

L'UZYNE SOUTIENT L'ASSOCIATION SPORT DANS LA VILLE JUSQU'EN 2026

Oullins, le 02 février 2022

L'Uzyne - Brand Activation Group est fière d'annoncer la signature d'un partenariat de 5 ans avec l'association Sport dans la Ville.

Favoriser l'égalité des chances est un volet primordial de la stratégie RSE du groupe. Dans la sortie de crise à la suite du COVID, l'insertion des jeunes a été considérée par le conseil d'administration comme étant une cause prioritaire. S'associer avec Sport dans la Ville, c'est participer ainsi à l'accompagnement de jeunes issus de quartiers prioritaires sur le chemin de la réussite, via la pratique du sport et l'aide à l'insertion professionnelle.

Sport dans la Ville, ce sont 51 centres sportifs en France et plus de 7 000 jeunes inscrits !

Ce partenariat vise à soutenir financièrement l'association mais surtout à faciliter le recrutement de jeunes de l'association sur l'ensemble des opérations terrain du groupe : activation de partenariat sportif, road-show, street marketing, animations ... Très concrètement, un poste d'équipier au sein de l'une des deux caravanes publicitaires que L'Uzyne met en œuvre sur le Tour de France sera tenu par un(e) jeune de Sport dans la Ville en juillet prochain.

La signature du partenariat avec l'association dirigée par Philippe Oddou a été réalisée ce vendredi à Lyon en présence des deux fondateurs Frédéric Giraud et Benoit Fritsch.

Philippe Oddou, Directeur Général de Sport dans la Ville : « *Nous sommes très heureux de mettre en place ce nouveau partenariat qui permettra aux jeunes que nous accompagnons au sein de notre programme Job dans la Ville, de vivre des expériences professionnelles enrichissantes, favorisant leur réussite et leur insertion professionnelle.* »

Frédéric Giraud, Président de L'Uzyne – Brand Activation Group : « *Nous croyons qu'il est possible de concilier la planète, les personnes et les profits dans une entreprise pour le bien-être de notre communauté au sens large. Pour conduire ces changements, nous nous appuyons sur cinq piliers afin d'agir le plus largement possible : la gouvernance de la société, les collaborateurs, notre écosystème, l'environnement et nos clients. Cet engagement auprès de Sport dans la Ville, après notre inscription au Global Compact de l'ONU, s'inscrit dans cette démarche globale qui va nous conduire d'ici 18 mois à solliciter une certification B Corp.* »

Benoit Fritsch, Directeur Général de L'Uzyne – Brand Activation Group : « *Nous avons initié des discussions avec Sport dans la Ville depuis de nombreux mois. Je suis particulièrement fier de cet accord de long terme pour accompagner les jeunes du programme via des jobs sur nos événements et lors de nos opérations marketing, mais aussi avec notre filiale Field and People. Le sport mène à tout ! Il apprend les bases, il forme, il ouvre l'esprit, il structure. Aux équipes de L'Uzyne et de Field and People de jouer pour offrir le plus d'opportunités à ces jeunes.* »



Philippe Oddou (Sport dans la Ville) et Benoit Fritsch (Groupe l'Uzyne)

A PROPOS DE L'UZYNE – BRAND ACTIVATION GROUP

L'Uzyne – Brand Activation Group est un groupe marketing indépendant dont le siège est à Oullins, dans le quartier de revitalisation urbaine de La Saulaie. Un bureau animé par Frédéric Giraud a été ouvert fin 2020 à Issy-les-Moulineaux pour privilégier la proximité avec les donneurs d'ordre.

Le groupe conseille les marques, les enseignes et les causes tant sur leur stratégie d'activation, que dans la gestion & le développement de partenariats auprès d'annonceurs comme : Kronenbourg, Deliveroo, Oryx Energies, Engie, BUT, Mondelez, NRJ, Match For Green, Citéo, Médecins Sans Frontières ou le HCR. Le groupe est un acteur reconnu du sport et est membre de SPORSORA.

Fondée dans les années 2000 par Frédéric Giraud et Benoit Fritsch, L'Uzyne – Brand Activation Group a étoffé ses compétences par l'arrivée de nouveaux talents ainsi que sa gouvernance par l'ouverture de son capital en 2020. Portée par une véritable dynamique de développement, L'Uzyne – Brand Activation Group a connu un très net rebond en 2021 et a dépassé la barre des 6 millions d'euros de CA HT, avec une progression de +103% par rapport à 2020 et +39% par rapport à 2019. Avec ses 25 collaborateurs à Lyon et à Paris, le groupe bénéficie ainsi d'une expertise tactique et opérationnelle en conseil et activation tant en France qu'à l'International.

Pour plus d'informations : www.luzyne.net

Contacts Presse :

Julie SEIDEL +33 6 16 30 01 23 – presse@luzyne.fr