

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

SPORTFIVE EN PREMIERE LIGNE AVEC LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY

Paris, le 10 février 2022 – **SPORTFIVE**, l'agence internationale de marketing sportif, est fière de mettre en lumière son partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby, qu'elle accompagne sur le développement d'audience des réseaux sociaux du TOP 14, de la PRO D2 et de l'InExtenso Supersevens, en France et à l'international.

SPORTFIVE, au soutien de la LNR sur le social media :

La LNR et **SPORTFIVE** coopèrent quotidiennement pour animer les réseaux sociaux des championnats de France de rugby à XV du TOP 14 et de la PRO D2 depuis la saison 2016/2017 et du championnat de France de rugby à 7, l'InExtenso Supersevens, depuis sa création en 2020. Et depuis cette saison 2021/2022, **SPORTFIVE** a également pour rôle d'apporter le meilleur du rugby français aux fans anglais, via l'animation des plateformes UK du TOP 14.

Cette relation de confiance, débutée il y a 5 ans a évolué dans le temps pour déboucher sur un véritable accompagnement stratégique.

SPORTFIVE participe à optimiser la stratégie éditoriale du TOP 14, de la PRO D2, et à animer les comptes liés aux différents championnats, à couvrir en live sur les réseaux sociaux l'ensemble des rencontres et les différents temps forts de la saison organisés par la Ligue (Causerie de rentrée, Nuit du Rugby, Boxing Days, Phases-finales, etc...) ainsi qu'à produire des reportings quantitatifs et qualitatifs réguliers pour optimiser la ligne éditoriale au fil de la saison.

Au cours de cette collaboration, l'agence de marketing sportif a également réalisé de nombreuses propositions additionnelles qui lui ont permis d'accompagner la LNR sur de nouveaux terrains.

En effet, en 2020 et la création du premier championnat de rugby à 7, l'InExtenso Supersevens, **SPORTFIVE** a accompagné la LNR sur le lancement des plateformes digitales dédiées à cet événement, et a travaillé sur la couverture en live, la création de contenus et l'animation des réseaux sociaux. Pour cette 2^{ème} édition, l'agence a couvert les 3 étapes estivales du championnat, les 14, 21 et 28 août dernier à Aix En Provence, Toulouse et la Rochelle ainsi que la finale à Paris le 13 novembre dernier. Sur chacune des étapes, une équipe était dépêchée sur place pour faire vivre le meilleur de la journée et rendre compte des résultats sportifs sur l'ensemble des réseaux sociaux de la compétition.

Et depuis septembre, l'agence a également eu la responsabilité de faire traverser la Manche au TOP 14, en animant les comptes Facebook et Instagram dédiés à l'audience anglo-saxonne. Pour se faire, **SPORTFIVE** a développé une stratégie spécifique appuyée par l'utilisation de data et d'insights fans, pour adapter le suivi du championnat à la culture locale, avec des contenus et une tonalité adaptée. Les plateformes anglophones ont déjà recueilli 20 000 nouveaux fans en 5 mois et une relation durable a été établie avec *The Rugby Guy*, l'un des influenceurs les plus puissants d'Angleterre avec notamment la création de certains contenus avec le mythique Brennus.

Des expertises digitales dédiées à la LNR :

Pour répondre au mieux aux enjeux de la Ligue, développer l'audience des différents comptes et répondre à une demande de contenus originaux toujours plus importante, l'équipe digitale **SPORTFIVE** a réuni une équipe dédiée qui travaille en étroite relation avec les équipes communication de la LNR : un social media manager qui pilote la partie éditoriale en lien avec la Ligue, deux social creative chargés de penser et créer des contenus diversifiés qui répondent aux attentes des fans sur les territoires Français et Britannique et un community manager qui fait vivre les plateformes les week-ends de match.

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Une collaboration qui fait ses preuves :

Cette organisation mise en place par les équipes de la LNR et celles de SPORTFIVE a permis à la Ligue de tripler sa base de fans sur les réseaux sociaux depuis 2016, date de prise en main des comptes par l'agence, en passant de 344 000 fans à plus de 1,4 millions de fans (*chiffres au 1^{er} février 2021*). Au total, ce sont plus de 350 journées de championnat couvertes en live, plus d'1,6 milliard d'impressions et plus de 90 millions d'engagements générés.

Des chiffres exceptionnels qui devraient continuer à croître avec l'objectif de toucher davantage de fans de rugby en France et à l'international.

Thomas OTTON, Directeur RSE et Communication de la LNR : « Nous sommes ravis de poursuivre le travail aux côtés d'une agence internationale leader de grande qualité comme SPORTFIVE, qui nous accompagne chaque jour depuis désormais plus de 5 ans pour mieux appréhender les tendances digitales et permettre aux fans du TOP 14, de la PRO D2 et de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS de suivre au plus près les actualités de nos championnats »

Maxime LEBESSOU, EVP Digital Global and Business Development France à SPORTFIVE :

« Nous sommes très heureux de pouvoir accompagner la Ligue Nationale de Rugby sur le digital. Nous avons l'objectif de continuer à développer et animer les différentes plateformes digitales et les réseaux sociaux des différents championnats professionnels de la Ligue en France mais aussi à l'international en Angleterre, en proposant des contenus toujours plus originaux et en s'adaptant aux nouvelles tendances. Le travail des équipes a permis de tripler le nombre des fans en 5 ans et de répondre à la demande de contenus toujours plus importante. Nous avons pour objectif de continuer cette progression afin de continuer à faire rayonner le rugby français en France et à l'international. »

Retrouvez l'ensemble des comptes du TOP 14, de la PRO D2 et de l'InExtenso Supersevens :

TOP 14

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

TOP 14 UK

[Facebook](#)

[Instagram](#)

PRO D2

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

IN EXTENSO SUPERSEVENS

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

A propos de la LNR :

« Créée en 1998, la Ligue Nationale de Rugby est une instance d'organisation, de contrôle, de développement, de gestion, de promotion du rugby professionnel et d'aide et de conseil aux clubs. A

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

ce titre, elle organise, gère et règlemente les compétitions professionnelles de TOP 14, PRO D2 et de l'IN EXTENSO SUPERSEVENS, tant sur le plan sportif que financier, assure la promotion et le développement du secteur professionnel des clubs de rugby français, négocie et commercialise les droits de télévision et de partenariat des championnats et assure la défense des intérêts matériels et moraux du rugby professionnel. »

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esport, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global
Marketing Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17