

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

DIRECT ASSURANCE S'ASSOCIE À KARMINE CORP POUR ASSURER EN TOUTE SÉRÉNITÉ !



Paris, xxx septembre 2021 – **SPORTFIVE**, l'agence internationale de marketing sportif, est fière d'annoncer l'arrivée de **DIRECT ASSURANCE** dans l'esport. Le leader de l'assurance en ligne officialise son statut de Partenaire Majeur du club français, **KARMINE CORP**. Un partenariat qui lie la marque au club jusqu'en décembre 2022 faisant de Direct Assurance le premier acteur du secteur français de l'assurance à investir cet univers.

L'esport, comme une évidence pour Direct Assurance

En s'engageant aux côtés de **KARMINE CORP**, Direct Assurance, pionnier de l'assurance en ligne, souhaite devenir le premier acteur du secteur français de l'assurance à investir la discipline et soutenir le jeune club dans ses ambitions.

L'esport, et plus généralement le gaming ont largement dépassé le stade de phénomène de mode. Des salles combles, des audiences en croissance, des taux d'engagements records... Autant de performances qui ne laissent pas insensibles les marques qui souhaitent s'adresser à une cible jeune de moins en moins sensible à la publicité traditionnelle.

Au sein de cet univers particulièrement engagé dans lequel la connaissance des communautés et des usages est un prérequis nécessaire pour être connecté avec les fans, Direct Assurance souhaite appliquer les recettes qui font sa singularité et son succès : une approche empathique, simple, directe et utile.

Apporter toute son expertise et son savoir-faire au service d'une pratique plus sereine

L'esport est une discipline que l'on vit intensément, parfois trop. Les situations où l'on voit des joueurs perdre leur sang-froid au détriment de leurs performances et du plaisir de jouer ne sont pas rares. En s'engageant dans l'esport, Direct Assurance souhaite apporter son expertise (une expérience client simple, rapide, efficace, sereine) au profit des gamers afin de leur permettre de mieux gérer leurs émotions dans les moments les plus compliqués. Pour une expérience gaming plus sereine, pour des émotions sans contraintes.

KARMINE CORP & Direct Assurance, une association naturelle

KARMINE CORP s'est révélé être le meilleur choix possible compte tenu des similitudes et du partage de valeurs communes avec Direct Assurance :

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

- Deux « marques » leaders dans leur domaine : KARMINE CORP, le meilleur club d'esport français du moment après avoir récemment remporté les championnats de France et les European Masters en printemps dernier
- Deux organisations proches de leurs communautés : fondé par le streamer Kameto et le youtubeur Prime, KARMINE CORP a su développer une relation de proximité et un sentiment d'appartenance unique avec sa communauté de fans. Une communauté composée de fans d'esport et de gaming mais également de jeunes reconnaissants du parcours des deux entrepreneurs passionnés par le digital. De son côté, Direct Assurance peut compter sur une communauté de plus d'un million de clients qui lui font confiance. Avec pour engagement de leur offrir la meilleure qualité de service et d'expérience possible.

Un dispositif de visibilité et d'activation à 360°

Au travers de ce partenariat, Direct Assurance figurera sur la manche du maillot de toutes les équipes des différents jeux de KARMINE CORP.

La marque bénéficiera également d'une importante visibilité sur les plateformes digitales du club français et de ses joueurs (site, réseaux sociaux), mais également sur la chaîne Twitch lorsque le club jouera.

Enfin, de nombreuses opérations d'activations internes et externes seront mises en place pour faire vivre toute l'année ce partenariat.

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE « *Nous sommes très heureux d'avoir accompagné Direct Assurance dans sa réflexion qui a mené à faire de la marque le premier acteur du secteur de l'assurance en France à rejoindre l'univers de l'esport. Le partenariat avec KARMINE CORP est apparu comme une évidence tant les similitudes entre les deux acteurs sont présentes. Nous leur souhaitons le meilleur pour les nombreuses échéances à venir qui espérons-le seront couronnées de succès !* »

Elise BERT-LEDUC, Présidente-Directrice Générale de DIRECT ASSURANCE « *L'esport connaît un véritable essor, auprès d'un public de plus en plus large en France, contribuer à son rayonnement est une aventure enthousiasmante. Nous avons cru au digital pour faire bouger les lignes dans l'assurance, tout comme le club KARMINE CORP dans sa discipline. Nous nous retrouvons dans leur histoire, et partageons des valeurs comme l'innovation et l'esprit d'équipe. En tant que pionnier de l'assurance en ligne, nous sommes heureux de devenir le premier acteur du secteur français de l'assurance à contribuer au développement de l'esport* »

Prime Co-fondateur de KARMINE CORP : « *Le partenariat avec Direct Assurance prouve encore une fois la capacité de séduction de KARMINE CORP pour des marques prestigieuses. Nous sommes ravis de les accueillir au sein de la Kcorp* ».

Kameto Co-fondateur de KARMINE CORP : « *Je suis hyper content de compter Direct Assurance parmi nos partenaires. Le secteur de l'assurance peut paraître éloigné du gaming et de l'esport mais Direct Assurance, par son métier d'assureur, va nous accompagner au quotidien afin que nous puissions continuer notre croissance en toute sérénité* ».

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

A propos de DIRECT ASSURANCE :

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto et habitation. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA

A propos de KARMINE CORP :

La Karmine Corp (surnommée KCorp) est un club français fondé par les entrepreneurs et streamers Prime et Kameto. Devenu leader sur le marché français en moins d'un an et consacré par la presse française "le phénomène esports KCorp", le club est présent sur les jeux League of Legends, Rocket League, TrackMania et Teamfight Tactics.

Battant record d'audience sur record d'audience, le club est champion de France en titre sur League of legends et champion d'Europe avec son titre aux EU Masters.

Cette victoire vaudra notamment les félicitations du Président de la République Emmanuel Macron par message privé sur Twitter.

Soutenue par une communauté de fans, surnommés les "ULTRAS", la Karmine Corp a organisé au Palais des congrès de Paris le 26 juillet le plus grand événement jamais vu par un club esports avec plus de 3700 fans présents pour une soirée mêlant musique, streaming et esports !

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

DIRECT ASSURANCE :

Gypsie BLOCH
Responsable Marque, Communication Externe et Réseaux Sociaux
gypsie.bloch@axa-direct.com

KARMINE CORP :

Xavier OSWALD
Directeur Général Délégué
Xavier.oswald@karminecorp.fr