

- Au Coeur Du Football Saison 4 -

Unibet continue d'écrire son histoire auprès du football amateur.

Unibet prolonge son programme de sponsoring #AuCoeurDuFootball pour une 4ème saison et intensifie son soutien au football amateur. Pour cette 4ème année, ce sont 300 nouveaux clubs qui verront leurs licenciés séniors équipés comme des pros par l'application de paris sportifs. La marque affirme ainsi son positionnement et son implication dans le sport amateur.

Unibet est aujourd'hui un sponsor connu et reconnu sur les terrains avec plus de 20 000 tenues de match offertes dans plus de 500 clubs depuis le lancement du dispositif.

Un programme de sponsoring concret et durable

Au total sur les 4 saisons, le programme aura équipé 30 000 licencié(e)s et des centaines de bénévoles dans des clubs de tous les niveaux du foot amateur, partout en France.

Le programme [Au Coeur Du Football](#) propose aux clubs amateurs de vivre une saison exceptionnelle avec :

- des équipements de match personnalisés pour les joueurs et les bénévoles
- des concours sur les réseaux sociaux appelés "[Unibet Awards](#)"
- un accompagnement digital via la solution de boutique Grinta et un an offert à Assoconnect
- des reportages vidéos qui vont faire briller les clubs

Benjamin Dupont (secrétaire du SS Marcoing) :

A ce jour, les équipements séniors offerts (maillots + survêtements) ainsi que les achats sur notre boutique doivent représenter environ 6 000 euros d'économies, ce qui représente environ 25% de notre budget annuel".

Une communauté active sur les réseaux sociaux

Au-delà de la visibilité multi-locale sur les terrains du football amateur que permet le sponsoring maillot, la communauté Au Coeur Du Football a porté haut les couleurs de leurs clubs sur Facebook, Instagram, TikTok...

Très fiers de porter des équipements dignes des pros, les clubs jouent le jeu tout au long de la saison en créant des contenus authentiques et sincères.

Régis Macé (responsable équipements du FC Centre Bretagne) : *Au-delà de la partie équipement, le dispositif nous a fait progresser dans la communication. Notre vidéo de présentation des maillots a été vue par plus de 2000 personnes !*

cf. <https://www.facebook.com/FCCentreBretagne/videos/814703976137294>

“Depuis mars 2020 les clubs ont connu une forte baisse de leurs revenus et ont vu leur nombre de licenciés diminuer suite à la crise sanitaire.

Dans ce contexte, il était logique pour nous de continuer à soutenir le football amateur et nous sommes fiers de mettre en place le dispositif Au Cœur Du Football pour une 4^{ème} saison.”

Mathieu Drida, Directeur Général Kindred France.

“Unibet fait preuve d’une sincérité à toute épreuve dans son engagement envers le football amateur : 4 saisons que le site de paris en ligne soutient des centaines de clubs et offre des équipements à des milliers de footballeurs et footballeuses. Un investissement sur le long terme qui démontre un attachement fort à la communauté de ceux qui font vivre ce sport !”

Guillaume Sarfati, Directeur Général act for sport

Pour participer, rendez-vous sur : www.unibetequipetonclub.fr avant le 28 février !

À propos d'**Unibet** :

Unibet a été fondé 1997 et fait partie du groupe Kindred, l'un des principaux opérateurs de jeux en ligne au monde avec différents business à travers l'Europe, les États-Unis et l'Australie, et possédant plus de 26 millions de clients à travers 11 marques, soit une grande forme de divertissement dans un environnement sécurisé, équitable et durable.

La société, qui emploie environ 1600 personnes, est cotée sur Nasdaq Stockholm Large Cap et est membre de l'Association européenne de jeux et de paris (EGBA) et membre fondateur de l'ESSA (l'intégrité des paris sportifs). Kindred Group est audité et certifié par eCOGRA pour se conformer à la Recommandation 2014 de l'UE sur la protection des consommateurs et le jeu responsable (2014/478/UE).

Pour plus d'informations sur Kindred et les opportunités d'emplois : www.kindredgroup.com

À propos d'**act for sport** :

Née d'une rencontre entre des experts de la publicité et des professionnels de l'équipement sportif pour les clubs de sport amateurs, act for sport permet aux sponsors de soutenir des milliers d'associations sportives.

Véritable acteur de la sport tech française, act for sport se nourrit de deux ambitions fortes :

- Faire du sport amateur local un véritable asset de marque engagé pour les plus grands groupes
- Offrir un nouveau moyen de développement aux clubs de sport amateurs et les faire briller comme des pros

Contact presse : Unibet

Pierre Reboux | pierre.reboux@kindredgroup.com | 06 99 01 50 28

Contact presse : act for sport

Martin Tanays | martin@actforsport.eu | 07 81 18 11 56