

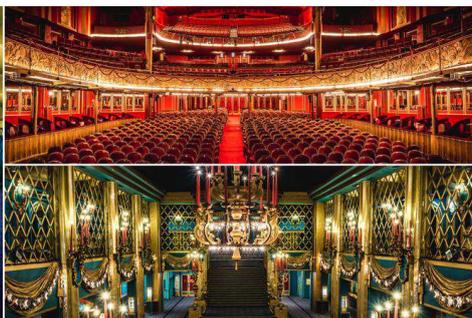
# LES TROPHÉES SPORSORA DU MARKETING SPORTIF

Communiqué de presse - Paris, le 16/12/2021

## 18<sup>e</sup> ÉDITION DES TROPHÉES SPORSORA

Qui seront les lauréats des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif  
Réponse le jeudi 3 février 2022 aux Folies Bergère

Les Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, remise de prix de référence récompensant les bonnes pratiques du marketing sportif et évènement majeur de networking de l'écosystème du sport, reviennent en 2022 sous la forme d'une cérémonie au théâtre des Folies Bergère. Un jury, composé de vingt experts du sport business et présidé par Marie-Amélie Le Fur, Présidente du Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) et médaillée d'argent aux Jeux Olympiques de Tokyo 2020, s'est réuni cette semaine pour désigner les lauréats de cette 18<sup>ème</sup> édition parmi les plus de 50 candidatures reçues. Rendez-vous le jeudi 3 février 2022 pour découvrir les lauréats parmi cinq catégories : Sponsor de l'année - Stratégie marketing d'un détenteur de droits - Activation - Startup - Engagement Responsable et un Coup de cœur du jury.



**Marie-Amélie Le Fur, Présidente du jury des 18es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif :** « C'est un honneur pour moi d'avoir présidé ce jury des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif. Cela n'a pas été facile de départager tous ces dispositifs de sponsoring et de communication qui répondent chacun à des valeurs que je partage, l'innovation, l'engagement et l'impact sociétal. J'ai apprécié la créativité et la grande diversité des moyens mis en œuvre par les différents acteurs pour soutenir et valoriser le sport français. J'ai hâte de pouvoir les retrouver lors de la cérémonie de remise des Trophées. »

**Olivier Dulac, Président de SPORSORA :** « Je tiens à remercier Marie-Amélie Le Fur de s'être investie si généreusement et sérieusement dans son rôle de Présidente du Jury ainsi que toutes les personnalités qui le composent. La très grande athlète et la personnalité incontournable qu'est Marie-Amélie dans le sport français et international, a apporté aux échanges du Jury une expertise rigoureuse et humaine. Cette 18<sup>e</sup> édition des Trophées SPORSORA marque le retour des catégories majeures du marketing sportif avec l'intégration d'une nouvelle catégorie « Engagement Responsable ». Nous sommes impatients de réunir l'ensemble des acteurs de l'économie du sport le 3 février prochain dans le respect des règles sanitaires que nous devons alors appliquer. »

**CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET**

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr)

Toute l'information sur [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)



LES TROPHÉES  
SPORSORA  
DU MARKETING SPORTIF

## 5 CATÉGORIES

- **Sponsor de l'année** : cette catégorie récompense l'annonceur qui a réussi, dans la durée, à développer le partenariat le plus en phase avec ses objectifs stratégiques ou tactiques. L'approche primée sera la plus créative, la plus transversale, la plus aboutie, la plus responsable et la plus respectueuse des valeurs de l'organisation sportive ou de l'athlète. Ce partenariat aura permis à l'organisation sportive ou à l'athlète d'accroître son rayonnement et sa visibilité, et à l'entreprise d'atteindre ses objectifs.
- **Stratégie d'un détenteur de droits** : cette catégorie récompense le sportif ou l'organisation sportive, privée ou publique, qui a déployé la stratégie marketing la plus créative, la plus aboutie, la plus responsable et la plus efficiente. Sera valorisée le détenteur de droits qui a réussi à se démarquer et à développer un ou plusieurs de ses marchés (ex : pratiquants, licenciés, spectateurs, sponsors, clubs, collectivités territoriales, médias etc.).
- **Activation** : Cette catégorie récompense tout type d'acteurs qui aura su développer une activation média ou hors média, un contenu éditorial original et impactant, une plateforme technologiquement innovante, un service ou un produit original en lien avec un événement sportif, une actualité, une pratique ou un(e) sportif(ve). L'activation sera valorisée tant sur le fond que sur la forme. Elle aura servi aussi bien les intérêts de son auteur que ceux de son sujet et du (des) public(s) visé(s).
- **Startup** : Cette catégorie récompense la startup française qui aura su développer pour le compte d'un acteur de l'économie du sport (annonceur, agence, prestataire, ayant-droit, média, collectivité, licenciés, pratiquants etc.) la solution la plus innovante et la réponse la plus adaptée aux besoins de ce dernier. Seront valorisés la créativité, la simplicité de mise en œuvre, l'impact et l'efficacité de la réponse apportée ainsi que la pérennité et viabilité du projet entrepreneurial.
- **NEW | Engagement Responsable** : Cette catégorie récompense tout acteur ayant mis en place une initiative servant l'économie du sport ainsi que son impact positif et responsable par la santé, le bien-être, l'éducation, le lien social, l'accessibilité, l'éco-responsabilité, la mixité, etc. L'approche primée sera la plus responsable, la plus durable, la plus aboutie et répondra à certains Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

## 2 JURYS ORGANISÉS

- **Nouveauté cette année** | Pour la catégorie « startup » : toutes les candidatures ont été étudiées par un « pré-jury innovation » le 7 décembre dernier. Trois candidats ont alors été retenus par ce pré-jury et ont ensuite pitché devant le Jury final le 14 décembre.
- Le Jury, qui s'est réuni le 14 décembre au Maif Social Club, a délibéré pour désigner **les lauréats de cinq catégories** : « Sponsor de l'année », « Stratégie d'un détenteur de droits », « Activation », « Engagement Responsable », « Startup » et un « Coup de cœur ».

# LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF



La composition du Jury : présidé par Marie-Amélie Le Fur

- **Natalia ABELLA** - UNION DES MARQUES
- **Thierry BOUVARD** - BPCE
- **Christèle CAMPILLO** - AMAURY MEDIA
- **Sophie CHAMBARD** - FDJ
- **Régis CHARPENTIER** - WIN-WIN
- **Clément DARRAS** - HURRICANE GROUP
- **Vincent DE BARY** - KENEO
- **Simon DE RINCQUESEN** - INFRONT
- **Benoit DEMEUR** - SPORT HEROES (LAB' SPORSORA)
- **Jauffray DUNYACH** - JOINLY
- **Nicolas DUPEUX** - ACCOR ARENA
- **Alexandre FAYEULLE** - ADVENS
- **Frédérique GALAMETZ** - L'ÉQUIPE
- **Florence GARBARSKI** - FF GOLF
- **Tatiana HUBERT** - SPORTFIVE (LAB' SPORSORA)
- **Marie MARCHAND - ARVIER** - COURCHEVEL MÉRIBEL 2023
- **Laure MESTRE** - MAIF
- **Nathalie PAVIA** - EUROFINIS
- **Sabine SALMON** - FIGHT FOR DIGNITY

**CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET**  
Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr)  
Toute l'information sur [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

# LES TROPHÉES SPORSORA

DU MARKETING SPORTIF



## La composition du pré-jury innovation :

- **Baptiste ALLIOT** - LE TREMP LIN
- **Barbara DESMAREST** - VOGO
- **Jauffray DUNYACH** - JOINLY
- **Yoann DUVAL** - SPORT UNLIMITECH
- **Omar EL ZAYAT** - PARIS 2024
- **Miguel FARINA** - BPI
- **Frank HEISSAT** - OSV
- **Jérôme LAMOTTE** - BANQUE POPULAIRE
- **Juliette LE GOUIC** - WILLA
- **Gatien LETARTRE** - SPORTECH
- **Bertrand PERRIN** - LEVEL 256

## 1 BOOK OFFICIEL ÉDITÉ

Un book officiel recensant toutes les candidatures de la 18ème édition des Trophées SPORSORA, lauréates ou non, sera publié à l'issue de la cérémonie. Un ouvrage qui sera diffusé auprès des participants et plus largement auprès de l'écosystème du sport tout au long de l'année 2022 (version papier et digitale en accès libre).

## À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 230 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

## CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr)  
Toute l'information sur [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)