

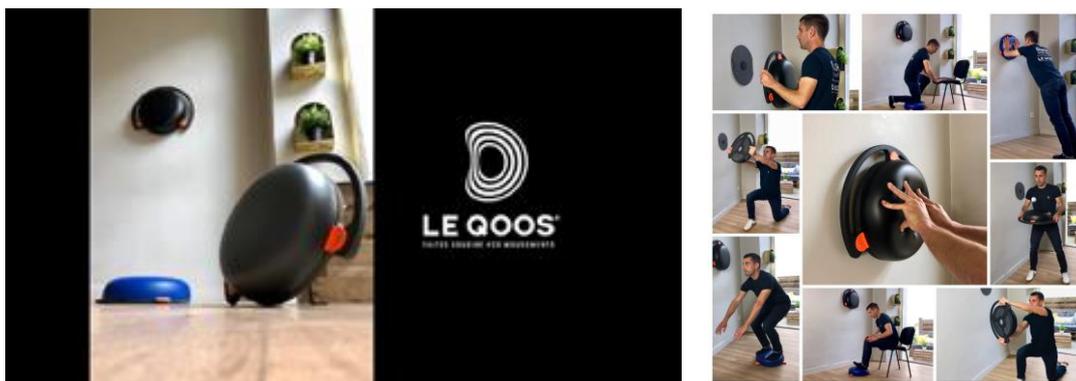


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Cloud, le 17 mars 2021

# **SPORT MARKET poursuit son ancrage dans la SPORT TECH en accompagnant la société LUDHEALTH, spécialisée dans l'activité physique au service de la santé de tous.**

Start-up initialement incubée au sein du Tremplin à Paris, LUDHEALTH est désormais installée à Angers. Sa vocation est de concevoir et de développer des matériels et solutions d'aménagement permettant de promouvoir l'activité physique au cœur des lieux de vie, de travail et de soin. Sa principale innovation, « Le QOOS » est un coussin d'activité polyvalent et accessible à tous, qui permet de réaliser des exercices physiques simples, courts et ludiques, sans avoir à changer de tenue vestimentaire.



*Cliquez pour télécharger les visuels*

A travers ses solutions, LUDHEALTH développe des habitudes de vie et des postures plus actives, pour prévenir les conséquences de comportements sédentaires ou les contextes de pénibilité en entreprise. Dans les établissements de santé elles permettent d'accompagner les programmes thérapeutiques des pathologies, ainsi que la prise en charge du vieillissement et le maintien en situation d'autonomie.

Convaincue que l'activité physique contribue au bien-être mental, physique et social de tous et qu'elle s'inscrit notamment dans l'enjeu sociétal de « Qualité de Vie au Travail » des entreprises (et des sponsors), SPORT MARKET s'engage aux côtés de LUDHEALTH pour valoriser ses innovations et mettre le sport au service de la santé.

Exemple de réalisation de LUDHEALTH : [le dispositif Le QOOS avec DISNEY](#)

## **A propos de SPORT MARKET :**

Agence conseil en communication sport fondée en 2001, Sport Market est managée par son Directeur Général Bruno Bianzina et deux Directeurs Associés Pierre de La Ville-Baugé et Tiphaine Poulain. L'agence accompagne ses clients dans tout ou partie de leur cycle de communication dans le sport : du conseil pour construire ou réorienter les politiques de partenariats sportifs, à la mise en œuvre pour déployer les plans d'actions.

Indépendante des groupes publicitaires et médias, l'agence accompagne les marques, collectivités et institutions sportives dans leur stratégie de sponsoring et de marketing sportif, dans leur politique de partenariats et leur campagne d'activation en événementiel, digital et social média, création, opérations citoyennes et RSE, promotion commerciale, brand content et relations médias.

## **Principales références :**

RATP, FONCIA, POINT.P, VEOLIA, LIDL LA MIE CALINE, MAIF, FDJ, BNP PARIBAS, SUEZ, EDF, ELIOR GROUP, PEAK FRANCE, TAITTINGER, MERCK, OPTIMUM NUTRITION, BRIDGESTONE FRANCE, SANOFI GENZYME, VILLE DE PARIS, VILLE DE SAINT-GERMAIN-EN-LAYE, ORLEANS METROPOLE, FEDERATION FRANÇAISE DE BADMINTON, OYONNAX RUGBY, SPORSORA, SINE QUA NON ASSO, FONDATION ALICE MILLIAT, JOINLY, SPORTALL, BECARE...

---

**Retrouvez-nous sur [www.sportmarket.fr](http://www.sportmarket.fr) et sur nos réseaux sociaux**

<https://twitter.com/SportMarket> • <https://fr.linkedin.com/company/sportmarket> • [www.facebook.com/sportmarket](http://www.facebook.com/sportmarket)

### **Contacts Presse : Sport Market**

Julien Simonnet - [jsimonnet@sportmarket.fr](mailto:jsimonnet@sportmarket.fr) - 06 60 25 37 71  
Chrystelle Tchatat - [ctchatat@sportmarket.fr](mailto:ctchatat@sportmarket.fr) - 06 76 28 43 29