

SPORSORA DATA CENTER #3 : SPORT & MÉDIAS

CHIFFRES CLÉS DE LA DIFFUSION ET GRANDES TENDANCES

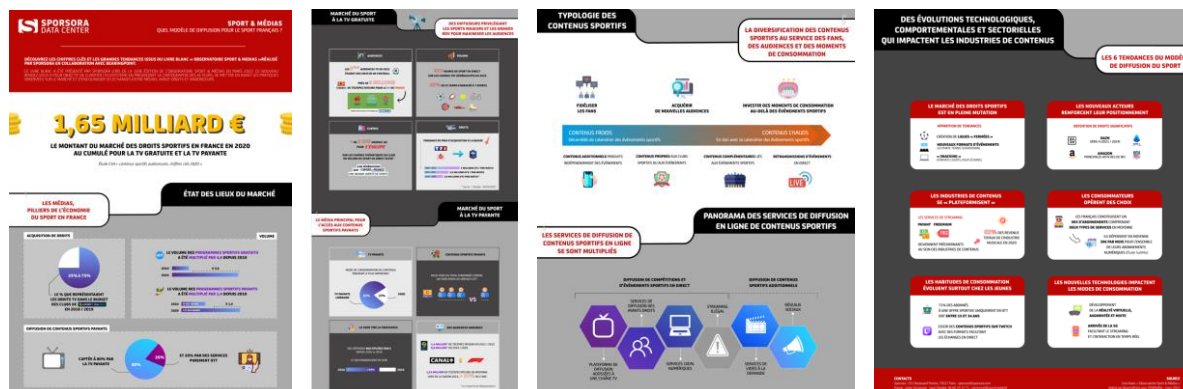
SPORSORA poursuit sa série de publications dans le cadre du SPORSORA DATA CENTER avec une infographie dédiée aux chiffres clés et aux tendances du marché du sport et de sa diffusion dans les médias. Cette nouvelle production rassemble des données issues du Livre Blanc réalisé par SPORSORA en collaboration avec BearingPoint présenté lors du 1er « Observatoire Sport & Médias » organisé fin mars lors du SPORTEM.

Après les SPORSORA DATA CENTER « [GenZ](#) » et « [Sponsoring](#) », cette nouvelle ressource consacrée aux « Sport & Médias » dresse un état des lieux du marché, présente les chiffres clés du sport à la TV, ainsi que les différentes typologies de contenus, le panorama des services et les 6 tendances de modèle de diffusion du sport.

Le livre blanc réalisé par SPORSORA avec BearingPoint indique que **le marché des droits sportifs en France est estimé à 1.65 Md € en 2020**, au cumulé pour la TV gratuite et la TV payante et que l'acquisition des droits contribue de manière directe au financement de la filière.

Sur **la TV gratuite**, les diffuseurs privilégient les sports majeurs et les grands rendez-vous pour maximiser leurs audiences. En 2021, les 3 premières audiences étaient des matchs de football. **La TV payante** reste le média principal pour l'accès aux contenus sportifs payants avec 80% de part de marché contre 20% pour la SVOD qui tire la croissance en termes de dépenses des ménages.

Retrouvez tous les chiffres clés, du marché du sport et de sa diffusion, traduits ici en [infographie](#) :



Téléchargez l'[infographie](#) complète en HD

Téléchargez le [communiqué](#) « Observatoire Sport & Médias »

Téléchargez l'intégralité du [Livre Blanc](#) « Observatoire Sport & Médias »

À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 250 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. sporsora.com