



**PAR AMOUR DES ÉQUIPES  
DE FRANCE DE HANDBALL** A red heart character with a smiling face, yellow arms, and yellow legs, standing to the right of the main title.

Jeudi 11 mars 2021

## LIDL INVITE LES FANS DE HANDBALL A SOUTENIR LES BLEUS

Du 12 au 14 mars, à Montpellier, se déroulera le Tournoi de Qualification Olympique. Dernière chance pour l'Equipe de France masculine de handball de rêver à une nouvelle médaille cet été. L'enjeu est de taille ! Avec un événement qui se joue à huis clos, les Bleus ont plus que jamais besoin de soutien. Lidl, partenaire des équipes de France de handball depuis 2016, poursuit donc sa campagne de mobilisation « Par Amour des Equipes de France de handball » pour donner à cette équipe la force de tout un pays.

### Lidl donne rendez-vous aux fans sur les réseaux sociaux pour soutenir les Bleus

Les Bleus affronteront successivement la Croatie, la Tunisie et le Portugal avec l'objectif de terminer dans les deux premiers du tournoi pour se qualifier. Alors que l'Equipe de France devait bénéficier de l'avantage de jouer à domicile, elle jouera dans une Arena Sud de France avec des gradins vides, privée de l'effervescence d'un public acquis à sa cause.

Pour combler ce manque, Lidl propose aux internautes de les encourager à distance sur les réseaux sociaux en diffusant un maximum de soutien et des messages d'amour.

Pour cela, du 11 au 14 mars, Lidl met en place un dispositif digital « par Amour des Equipes de France de handball » sur l'ensemble de ses réseaux : **sur la page Twitter @madeinhand** et **sur la page Facebook @lidlfrance**, tous les commentaires de soutien utilisant le **hashtag #PADEDF** recevront en réponse une carte postale virtuelle. Sur **l'Instagram @lidlfrance**, l'enseigne invitera les internautes à laisser leurs messages de soutien pour tenter de gagner un maillot des Bleus.



### Des messages repris sur la panneautique LED

Ces messages iront jusqu'aux joueurs et les accompagneront sur le terrain grâce à la panneautique LED de la marque offerte aux fans de handball. Cela permettra de relayer les encouragements et d'apporter aux Bleus le soutien nécessaire pour relever le défi !

## **Retour sur la campagne « Par Amour des Equipes de France de Handball »**

La campagne « Par Amour des Equipes de France de Handball » est déployée jusqu'au mois d'août avec des activations originales et participatives lors de chaque temps fort sportif. Les Français et les Françaises sont invités à envoyer des preuves d'amour aux joueurs et aux joueuses pour qu'ils se sentent soutenus.

Cette campagne a été impulsée par les collaborateurs et les collaboratrices de Lidl avant d'être déployée auprès des fans de handball à l'occasion du Mondial féminin et de l'Euro masculin qui se sont respectivement tenues en décembre et janvier dernier.

Déjà de nombreux messages ont été partagés aux joueuses et aux joueurs grâce à la mobilisation des communautés de plusieurs influenceurs et influenceuses mais aussi grâce à l'engagement des clubs et des licenciés au travers de l'application Roucoulette, une application de quiz « handballistique », développée par Lidl.

## **Made In Hand, un lien entre les fans et les Equipes de France de Handball**

Pendant ces trois jours, le site d'information sur le handball créé par Lidl, [Made In Hand](#), déploiera du contenu exclusif autour des Bleus : suivi live, compte rendu de match, interview des joueurs et du staff, etc.

Créé en 2016 pour renforcer la médiatisation autour du championnat de France de handball masculin et diffuser l'actualité du handball en France, **le site Made In Hand est une plateforme 100% handball qui comptabilise plus de 110 000 visites par mois.**

Présent également sur les réseaux sociaux, Made In Hand a fédéré en quelques mois l'une des plus grandes communautés handball avec plus de 143 000 fans sur Facebook et 15 700 followers sur Twitter. Lidl France a notamment été récompensée d'un Grand Prix Stratégies du Sport dans la catégorie plateforme digitale pour la création de Made In Hand.

## **Le calendrier des Bleus**

Vendredi : Tunisie-Portugal (18h30), France-Croatie (21h)

Samedi : Croatie-Portugal (18h30), France-Tunisie (21h)

Dimanche : Croatie-Tunisie (18h30), France-Portugal (21h)

## **A propos de Lidl et du handball**

*Partenaire de la Fédération Française de Handball, de la Ligue Nationale de Handball et partenaire titre de la Lidl Starligue, Lidl est un soutien actif au développement du handball professionnel et amateur. En 2018, Lidl s'est appuyée sur ses partenariats dans le handball pour lancer sa campagne « Soif d'exploits » en invitant chacun à faire preuve d'audace, à avoir confiance en l'avenir et à ne pas s'empêcher de rêver. A l'occasion du renouvellement de son partenariat avec la Fédération Française de Handball en 2019, Lidl a également annoncé sa volonté de renforcer sa présence auprès du handball amateur et notamment auprès de la jeune génération en accompagnant et en développant des initiatives pour leur donner le goût du sport et susciter des vocations. En 2021, Lidl continuera à privilégier la proximité en redéployant sa stratégie de partenariat avec le handball professionnel en devenant partenaire de plusieurs clubs masculins et féminins évoluant en championnat de France.*

## **CONTACTS**

LIDL – Isabelle SCHMIDT  
01 56 71 37 26  
isabelle.schmidt@LIDL.fr

LIDL – Léa RUBINSZTAJN  
01 56 71 37 28  
Lea.rubinsztajn@LIDL.FR