

SPORSORA LANCE LA SECONDE PROMOTION DE SON LAB'

12 jeunes talents pour accompagner le renouvellement du secteur, de ses tendances et de ses acteurs au sein d'un « young council » dédié

SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, annonce la composition de la seconde promotion du Lab' SPORSORA. Ce « young council » créé en janvier 2020 a pour mission d'engager les jeunes talents du sport business et d'accompagner le renouvellement du secteur, de ses tendances et de ses acteurs. Cette nouvelle équipe représentative des acteurs de l'économie du sport (marques, détenteurs de droits, agences, startups...) est engagée d'avril 2022 à fin 2023. A l'instar de la première promotion, elle est composée de 12 jeunes talents de moins de 30 ans, ayant entre 3 et 5 d'expériences dans le secteur, chacun issu d'une entité membre de SPORSORA, et respecte la parité femmes-hommes.



« Nous sommes ravis d'annoncer la seconde promotion de notre Lab' SPORSORA. Elle aura pour mission de travailler sur des axes clés choisis et identifiés en début de mandat, ainsi que sur le développement stratégique de SPORSORA, avec un œil neuf qui viendra enrichir la vision de notre Conseil d'Administration. Pour cette promotion, le Lab' interviendra notamment sur des sujets tels que les Grands Évènements Sportifs Internationaux, l'engagement responsable, les médias, ou encore l'innovation » indique **Magali Tézenas du Montcel, Déléguée Générale de SPORSORA.**

LES 12 PERSONNES QUI COMPOSENT LA 2^{NDE} PROMOTION DU LAB'SPORSORA

Piloté par Sébastien Vandame, administrateur de SPORSORA et Directeur des Partenariats de la Ligue de Football Professionnel, le Lab' SPORSORA permettra à ces 12 jeunes talents, représentatifs des acteurs de l'économie du sport et respectant la parité, d'être en proximité avec les grands acteurs du sport business et de « penser et influencer le développement de l'économie du sport ».

Découvrez les 12 talents de cette seconde promotion :

- Bilal ACHOUR-TANI, Marketing manager, We Team (agence)
- Thibaut Aoustin, Chef de cabinet, France 2025 (détenteur de droits)
- Rémy COLLIARD, Consultant, Bloch Consulting (cabinet de recrutement)
- Arthur DONNADIEU, Chargé de missions économiques, Foot Unis (institution)
- Vincent GENDRIER, Business developer, SportEasy (startup)
- Juliette GROS, Consultante, Olbia Conseil (agence)
- Chloé MALET, Chargée de mission sport société, UFOLEP (détenteur de droits)
- Lucie ODOUX, Chef de projet sponsoring sportif, CORUM l'Epargne (marque partenaire)
- Elodie PIGNARD, Responsable clientèle presse/influence, Oconnection (agence)
- Antoine POIRIER, Global Sports Marketing Specialist, Asics (équipementier)
- Fantine TESSERAU, Chef de projet RSE, Fondation du Football (fondation)
- Marine VINAULT, Chargée de partenariats sportifs, Butagaz (marque partenaire)

LES OBJECTIFS DU LAB' POUR SPORSORA

- Bénéficier d'un autre regard sur le secteur du sport business et s'enrichir de nouvelles idées, de nouveaux projets et d'une dynamique différente
- Accompagner les nouvelles générations dans leur développement professionnel
- Challenger SPORSORA sur ses ambitions, sa stratégie, son organisation et son fonctionnement

Pour les jeunes qui intègrent le Lab'SPORSORA, cette expérience est l'opportunité de porter des sujets clés au sein de l'organisation, d'être impliqués lors des événements SPORSORA et de profiter d'un programme de mentoring.

Ainsi la première promotion a notamment réalisé des travaux d'accompagnement et de développement de la Commission GESI ([définition et cartographie des GESI](#)), de la Commission Engagement Responsable ([étude sur le niveau d'engagement responsable des acteurs de l'économie du sport](#)), du collège des Marques Partenaires (construction et animation des workshops du Collège) ou encore abordé de manière transverse le sujet « Gen Z » (publication du data center [« Gen Z, les Millenials et le sport : quelles pratiques, consommation et attentes ? »](#)).

BNP PARIBAS, PARTENAIRE DE LA 2^{NDE} PROMOTION

« BNP Paribas est engagée de longue date auprès des jeunes sur plusieurs terrains, que ce soit en tant que banque à travers des produits et solutions dédiés, comme employeur pour contribuer à leur insertion professionnelle et comme acteur engagé dans la société, en déployant des actions de solidarité à leur attention. Ce soutien à la jeune génération, BNP Paribas le décline également sur ses deux territoires affinitaires : dans le cinéma, avec un fond Nouveaux Talents qui soutient les productions de jeunes réalisateurs et dans le tennis, avec l'accompagnement d'une centaine de jeunes espoirs du tennis dans le monde. C'est donc naturellement que BNP Paribas a souhaité s'engager auprès des jeunes talents de l'économie du sport. »

À cet effet, Vincent-Baptiste Closon, Global Head of Partnerships, Events and Sponsoring du Groupe BNP Paribas, était présent ce matin auprès de la 2^{nde} promotion, partageant son parcours professionnel, sa vision du marketing sportif et l'engagement de BNP Paribas auprès des jeunes talents.

PARTENAIRE OFFICIEL



BNP PARIBAS



À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 250 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. sporsora.com

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 - jsimonnet@sportmarket.fr

Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA
AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT