



EDF LANCE « EDF SPORT ENERGIE », UNE APPLICATION D'ENGAGEMENT COLLECTIF ET SOLIDAIRE POUR TOUS

Le groupe EDF, Partenaire Premium des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, lance l'application **EDF Sport Energie**. Cette plateforme digitale communautaire permet au plus grand nombre, via la participation à des challenges sportifs, de se mobiliser pour faire évoluer positivement le monde en soutenant des grandes causes sociétales et environnementales. A la clé, une contribution d'EDF pour convertir toutes les énergies positives en soutien financier à de grandes causes.

Aux côtés du sport français depuis plus de 30 ans, partenaire historique de quatre Fédérations Françaises, Tier One Partner de Londres 2012 et, aujourd'hui, Partenaire Premium de Paris 2024, le groupe EDF souhaite porter son engagement encore plus loin au travers de nombreuses initiatives et projets concrets.

Après le récent renforcement de son Team, EDF confirme avec le lancement d'*EDF Sport Energie* son engagement en faveur du sport pour tous, un enjeu majeur en matière de santé. Cette initiative est en cohérence avec les valeurs de diversité, de mixité, d'inclusion et de performance du groupe EDF.

Unir les énergies peut faire la différence

Peu importe le niveau d'activité, tout le monde pourra s'inscrire gratuitement et participer, sans contrainte de temps ou de performance, aux challenges solidaires organisés sur *EDF Sport Energie*. Avec plus de 40 sports répertoriés dans l'application, en utilisant un tracker ou en déclarant manuellement son activité, tous ceux qui le souhaitent pourront contribuer à un élan collectif de solidarité, tout en relevant des défis individuels avec des récompenses à la clé.

En un seul clic, les membres de la communauté *EDF Sport Energie* donnent du sens à leur pratique sportive. Ils choisissent de combiner plaisir et engagement via leur contribution à des projets concrets.

Les athlètes du Team EDF, champions incarnant les valeurs et les engagements environnementaux et sociétaux d'EDF, seront eux aussi mobilisés pour défier les utilisateurs de l'appli.

A travers l'application, les membres de la communauté unissent leurs énergies pour faire la différence. Toutes leurs activités sportives sont transformées en énergie, symbole de leur engagement. Cette dernière est ensuite convertie par EDF en soutien financier à des projets solidaires.

Afin de collecter le maximum d'énergie, et de permettre au plus grand nombre de participer, il sera également possible de déclarer dans l'application des activités hors sport telles que 90 minutes d'encouragements lors d'un match de football ou même des heures de bénévolat auprès d'associations pour faire grimper le compteur.

Porteur d'un projet sociétal fort, *EDF Sport Energie* souhaite aussi favoriser le partage des valeurs du sport. Une programmation éditoriale inédite est ainsi accessible dans l'application pour se tenir informé des projets soutenus par les challenges solidaires, de l'actualité du Team EDF et du sport en général.

Premier challenge solidaire au profit des Restos du Cœur

Le premier challenge solidaire proposé dans l'application, de mi-février à mi-avril, parrainé par Alain Bernard, ambassadeur du Team EDF, permettra de soutenir les Restos du Cœur.

Avec 75 000 bénévoles, 875 000 personnes accueillies et 136,5 millions de repas distribués en 2020, leur combat est plus que jamais d'actualité en 2021 dans le contexte de crise sanitaire.

Au-delà de la distribution de repas gratuits, l'association apporte aussi les clés d'une insertion sociale et économique, avec, entre autres, l'insertion par l'emploi.

Pour animer la communauté *EDF Sport Energie*, chaque mois des challenges « boost » individuels incarnés par les membres du Team EDF permettront également de remporter des dotations.

Entre mi-février et fin février :

- **Laura Georges** invite la communauté à réaliser 6h de sport pour remporter des maillots de l'Equipe de France de football.
- **Pauline Ferrand Prévot** propose de réaliser 40km de vélo pour gagner une rencontre avec elle.

En mars :

- **Arnaud Assoumani** défie les utilisateurs autour d'un challenge running. S'ils parcourent l'équivalent d'un semi-marathon (21,1km) dans le mois, les participants peuvent espérer gagner une paire de chaussures de running.
- **Valentin Belaud** propose un challenge multisports (12 fois 30 minutes dans le mois) pour le rencontrer et découvrir une des disciplines du pentathlon moderne.



Rejoindre la communauté EDF Sport Energie

1. Télécharger l'appli *EDF Sport Energie* et créer un compte.
2. Lier l'application à un tracker d'activité (non obligatoire, une déclaration manuelle est possible).
3. S'inscrire au challenge solidaire en cours et pratiquer l'activité sportive de son choix.
4. Cumuler des points d'énergie.
5. EDF s'engage à transformer cette énergie en dons au profit de grandes causes sociétales et environnementales (autour de l'environnement, l'inclusion, la solidarité, la mixité...)
6. S'inscrire à des défis sportifs supplémentaires incarnés par les membres du Team EDF pour tenter de remporter des récompenses.

Pour télécharger l'application EDF Sport Energie :

PlayStore : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sportheroes.edfsportenergie>

AppleStore : <https://apps.apple.com/fr/app/edf-sport-energie/id1536107937>

Fier d'être partenaire de Paris 2024

Le partenariat avec Paris 2024 est une opportunité unique de mobiliser et de sensibiliser tout un pays derrière cet événement historique. Paris 2024 a pour ambition d'organiser les Jeux Olympiques et Paralympiques les plus écoresponsables de l'histoire. En devenant le fournisseur officiel d'électricité et de gaz des Jeux de Paris 2024, EDF apportera une contribution déterminante à cet objectif. Le groupe EDF mobilisera également ses équipes pour proposer des solutions énergétiques innovantes au service de la réussite de ces Jeux.

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38,9 millions de clients (1), dont 28,8 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2019 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 551 810 543 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS

Raphaël Ostré 06 50 51 81 99
Service de Presse 01 40 42 46 37