

LES ACTEURS DE L'ÉCONOMIE DU SPORT FONT LEUR RENTÉE LORS DE LA GARDEN PARTY SPORSORA

A la veille d'un mythique France – Nouvelle-Zélande en ouverture de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, a réuni ce jeudi 7 septembre, plus de 600 professionnels à l'Hippodrome ParisLongchamp, pour la 12ème édition de sa Garden Party.



Discours d'accueil de la Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra, et du Président de SPORSORA, Raymond Bauriaud – Crédit : Morgan Bove

Cette Coupe du Monde de rugby, qui s'annonce comme un nouveau pallier franchi par l'économie du sport en France, donne le coup d'envoi d'une année exceptionnelle qui va emmener l'ensemble de l'écosystème jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. [Retrouver toutes les données sport business de la Coupe du Monde Rugby France 2023](#)

L'occasion pour le Président de SPORSORA d'évoquer les défis que les professionnels du secteur doivent relever et les opportunités qu'ils peuvent saisir, pour réussir cette année d'un point de vue économique tout autant que sociétal, en renforçant la place et la reconnaissance du sport dans la société française.

La Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Amélie Oudéa-Castéra, a honoré de sa présence cette 12^{ème} Garden Party. Elle a rappelé l'importance des GESI (Grands Événements Sportifs Internationaux) qui contribuent au rayonnement de la France et accélèrent le développement du sport dans notre pays.

Un élan qui doit bénéficier au plus grand nombre puisque le Président de la République a déclaré la promotion de l'activité physique et sportive « *Grande Cause Nationale 2024* ».

Une perspective qui renforce la détermination de SPORSORA à promouvoir l'utilité et l'attractivité du sport auprès du grand public et des entreprises.

Raymond Bauriaud, président de SPORSORA : « *Nous sommes plus de 600 acteurs et professionnels présents à cette Garden Party SPORSORA, témoignage concret du dynamisme de notre secteur. Je remercie la Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques pour sa présence qui nous honore. A la veille d'une saison sportive exceptionnelle jusqu'en 2024, c'est un coup de projecteur formidable sur l'entièreté du potentiel de l'univers sportif. SPORSORA poursuit son objectif de renforcement de l'économie du sport auprès de chaque acteur, des annonceurs jusqu'au grand public. Je remercie nos membres toujours plus nombreux et nos partenaires majeurs, de contribuer vous aussi à cette dynamique du secteur. »*



Crédit photo : Morgan Bove

« Parole de sponsor » : l'expertise de SPORSORA sur le sponsoring sportif dans L'EQUIPE

Dans l'éventail des missions de SPORSORA, l'une d'elles consiste à valoriser les stratégies gagnantes des entreprises, qui conçoivent et mettent en œuvres des politiques de partenariats vertueuses avec des organisations sportives.

C'est tout le sens de la série de parutions « *Parole de sponsor* », qui est mise en avant chaque été dans les pages du journal L'EQUIPE, grâce au partenariat entre SPORSORA et AMAURY MEDIA.

Pour cette quatrième édition de « *Parole de sponsor* », SPORSORA et AMAURY MEDIA ont choisi cinq entreprises qui illustrent la vraie richesse du sponsoring sportif et la diversité des enjeux stratégiques qu'il peut traiter.

On retrouvera sans surprise des marques qui sont particulièrement engagées sur la Coupe du Monde de Rugby France 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : **All – Accor Live Limtless, adidas, Danone, GMF et Société Générale.**

La série « Parole de sponsors » fait découvrir des marques qui se préoccupent de leur visibilité autant que du sens de leur présence et de leur contribution au sport, qui recherchent la puissance du spectacle sportif, tout en agissant pour la vitalité du sport pour tous, qui œuvrent pour leur performance économique autant que pour leur responsabilité d'entreprise.

Ces cinq exemples sont à retrouver dans un Tiré à part, présenté lors de la Garden Party.

[Lien de téléchargement du tiré à part](#)



Les rendez-vous SPORSORA d'ici fin 2023 :

- **21 septembre** : workshop détenteurs de droits « CRM et data : au service du fan engagement et des grands enjeux stratégiques associés »
- **4 octobre** : US sports business event
- **17 octobre** : conférence en partenariat avec l'AFP sur la couverture média de Paris 2024
- **16 novembre** : 4^{ème} édition de l'observatoire des GESI – Salon Heavent Paris
- **Novembre** : publication de la 4^{ème} édition du Guide SPORSORA des Agences

+ 20^{ème} édition des Trophées en 2024 !

Cap sur la 20^{ème} édition des Trophées SPORSORA du Marketing Sportif

Une 20^e édition des Trophées Sporsora du marketing sportif en 2024 !

Sporsora célébrera ses 30 ans l'an prochain, qui s'annonce exceptionnel avec l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris.

Toujours en cohérence avec la mission de l'organisation, les Trophées Sporsora du Marketing Sportif récompenseront les meilleures stratégies et initiatives du secteur.

Cette cérémonie anniversaire sera célébrée dans un lieu iconique de Paris, dévoilé prochainement, dans un cadre d'exception.

À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 285 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 900 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sportsora.com

Contact presse - Agence Sport Market

Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49

Toute l'information sur Sportsora.com

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport