

## SPORSORA DATA CENTER #2 LE SPONSORING SPORTIF EN FRANCE

SPORSORA poursuit sa série de publications dans le cadre du SPORSORA DATA CENTER avec une infographie dédiée à son étude de modélisation du marché du sponsoring sportif en France.

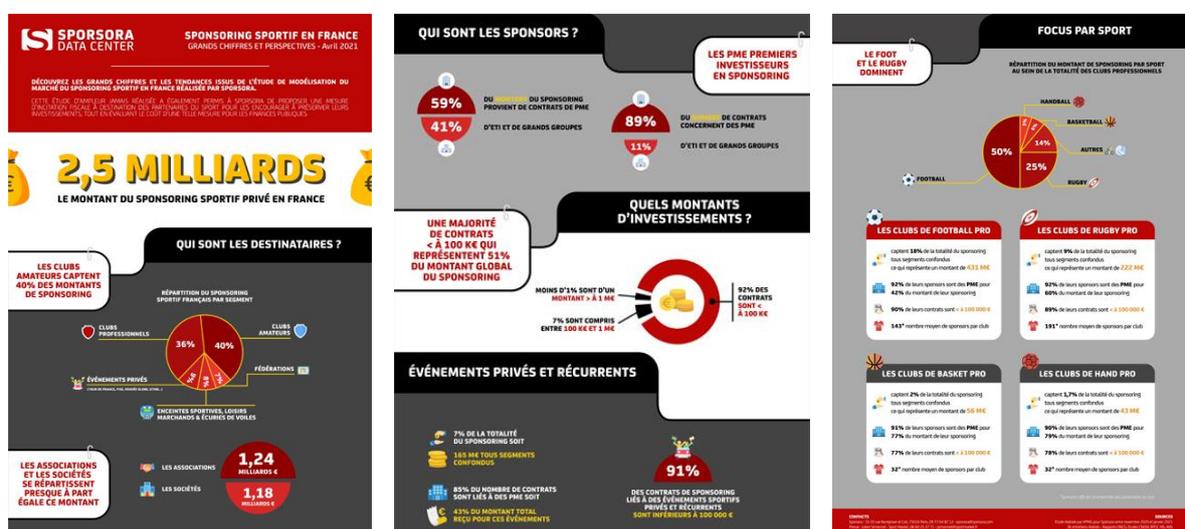
Cette nouvelle production rassemble les données clés de cette étude à l'ampleur inédite et permet de répondre à des questions centrales : quel est le poids du sponsoring en France, qui sont les destinataires des budgets, qui sont les sponsors, quels sont les montants d'investissements ?

[Téléchargez l'infographie complète en HD ici](#)

L'étude, réalisée par KPMG, a montré que le sponsoring sportif privé en France pèse près de **2,5 Milliards d'euros**. Contrairement aux idées reçues, **les clubs amateurs** captent la majorité des investissements (40%) et **les PME** représentent l'essentiel des investisseurs, en valeur (59%) comme en nombre (89%). **Les contrats à moins de 100 K€** sont fondamentaux pour la vitalité du sponsoring sportif (51% des contrats en valeur et 92% en nombre).

Comme l'indique le **focus par sport**, les clubs professionnels de football et de rugby captent respectivement 18% et 9% de la totalité du sponsoring, tous segments confondus. **Le football** (50%) et **le rugby** (25%) dominent la proportion consacrée au sport professionnel.

Grâce à cette modélisation du marché du sponsoring sportif, **traduite ici en infographie**, SPORSORA a apporté des éléments chiffrés pour appuyer une mesure imaginée durant la crise sanitaire avec pour objectif d'aider les clubs professionnels et amateurs et soutenir les PME pour faire vivre le sport au cœur des territoires.



- [Téléchargez l'infographie complète en HD](#)
- [Téléchargez le communiqué de presse de l'étude](#)
- [Téléchargez l'intégralité de l'étude SPORSORA](#)

#### **À PROPOS DE SPORSORA**

*SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 230 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 200 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général.*

[www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)