

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ÉLECTIVE DE SPORSORA : UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET UN NOUVEAU PRÉSIDENT, RAYMOND BAURIAUD

SPORSORA, l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport, annonce l'élection de Raymond Bauriaud comme nouveau président à l'issue du vote qui s'est tenu lors de l'Assemblée Générale élective de ce jour au siège de Paris 2024.

Directeur Communication Marketing (FFBB) et occupant précédemment le poste de Vice-président de SPORSORA, Raymond Bauriaud succède à Olivier Dulac. Il succède à Olivier Dulac qui devient Président d'honneur de l'association.

Le nouveau Conseil d'Administration de SPORSORA, élu lors de cette Assemblée Générale est composé de 19 membres dont 8 entrants, illustrant le renouvellement (42% de nouveaux élus) de l'Organisation.



« Je remercie les membres du Conseil d'Administration de leur confiance. Nous formons une équipe et c'est un nouveau collectif qui s'installe pour diriger avec un Conseil renouvelé et fort de nouveaux talents. SPORSORA est une organisation et un lieu unique dans le sport français. Une association libre, indépendante, représentative du secteur économique du sport, conviviale, intelligente et utile. Ce sont ces caractéristiques que je souhaite affirmer et c'est là mon ambition en tant que nouveau président de SPORSORA afin d'asseoir sa primauté dans le secteur du marketing sportif et contribuer à sa croissance ; renforcer sa structure (financière et humaine) pour en assurer la pérennité bien au-delà des J.O.P de 2024 ; d'ouvrir l'association à plus de talents et de mixité ; de préserver son indépendance et sa liberté de ton et d'action ; et d'être toujours plus au service de nos membres actuels et futurs » indique **Raymond Bauriaud, président de SPORSORA.**

Téléchargez le rapport d'activité 2022 sur sporsora.com

Les membres du Conseil d'Administration et Censeurs des comptes

PRÉSIDENT :

Raymond BAURIAUD, Directeur Communication Marketing, FÉDÉRATION FRANÇAISE DE BASKET-BALL

ADMINISTRATEURS :

Antoine AUBOUR, Directeur Marketing, Communication et Médias, UTMB GROUP

Pierre-Marie BLOIS, Associate Director - Sports Advisory, KPMG

Amel BOUZOURA, Directrice Sponsoring et Partenariats Sportifs, LA FRANCAISE DES JEUX

Nicolas DUPEUX*, Directeur Général, ACCOR ARENA

Marine DUSSERE*, Sports Marketing Director, ADIDAS

Benoit FRITSCH*, Directeur Général, GROUPE L'UZYNE

Jean-François JEANNE, Directeur Général, INFRONT FRANCE

Apollonia KHAN*, Directrice Sports, Entertainment & JOP, VIPARIS

Frédéric LÉONARD, Président, CAP CONSEIL

Laurent MARTINI*, Délégué Général, COSMOS

Anne-Stéphanie PIERRY*, Directrice Communication, RSE et Expérience Client, BUTAGAZ

Géraldine PONS*, Directrice des Sports - EUROSPORT FRANCE, WARNER BROS DISCOVERY

Céline PRÉVOST, Directrice Marketing et Revenus, COURCHEVEL MERIBEL 2023

Antoine ROBIN, Gérant, COME#TOGETHER

Ludivine ROOSEBEKE*, Directrice des Partenariats, COJOP PARIS 2024

Sébastien VANDAME, Directeur des Partenariats, LIGUE DE FOOTBALL PROFESSIONNEL

** nouvel entrant*

CENSEURS DES COMPTES :

Bruno BELGODERE, Délégué Général Adjoint, FOOT UNIS

Jauffray DUNYACH, Founder & CEO, JOINLY

1 an chez SPORSORA c'est :

- Plus de [260 membres](#),
- Plus de [45 événements](#),
- [6 collèges, 14 commissions dont 2 nouvelles](#) (médias et sport),
- [10 études/infographies/publications](#),
- [1 module de formation](#),
- La poursuite de la [défense des intérêts du secteur](#),
- Une [nouvelle promotion du Lab'SPORSORA](#),
- La [3ème édition du Guide des agences](#),
- La valorisation des actions de nos membres, grâce notamment à [notre partenariat avec B SMART](#).

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Assemblée Générale 22 Juin 2022

UN RAPPORT D'ACTIVITÉ AUGMENTÉ :

Nous vous proposons cette année un rapport d'activité interactif. Cliquez sur les pictogrammes pour découvrir :



Comptes rendus
& documents



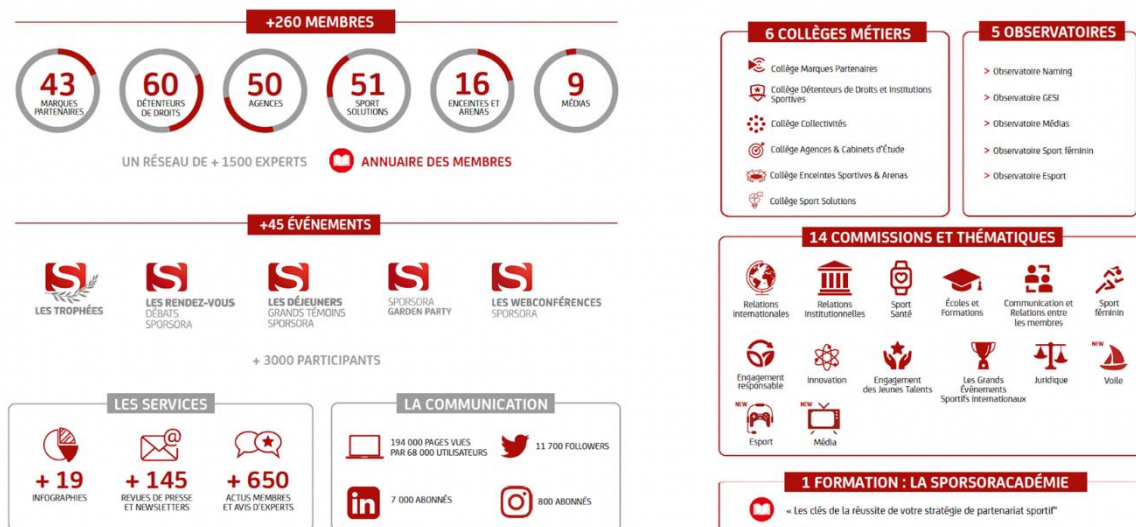
Galerie photos



Contenus vidéos

Pour accéder aux comptes rendus et documents, vous devez au préalable vous connecter avec vos identifiants membres.

SPORSORA EN CHIFFRES



À PROPOS DE SPORSORA

SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 260 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 1 500 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collèges et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. sporsora.com

CONTACT PRESSE : AGENCE SPORT MARKET

Julien SIMONNET - 06 60 25 37 71 - jsimonnet@sportmarket.fr

Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT