

ACADOMIA ACCOMPAGNE UN MONDE ET UNE JEUNESSE QUI CHANGENT.

Academia, une marque en phase avec son époque.

Depuis 23 ans, nous nous sommes donné une mission claire : adapter notre réponse aux élèves que nous accompagnons, année après année, pour que chacun puisse réussir : réussir son année scolaire, réussir à trouver sa voie et sa place à l'école, ou encore à choisir son avenir.

En phase avec son époque, Academia a su évoluer et se transformer face au monde qui change, encore plus cette année, où nous avons su prouver notre capacité de résilience face à une crise planétaire.

Si nous n'avons pas attendu ce contexte pour lancer il y a un peu plus de 2 ans A.LIVE, notre solution de classes en ligne interactives, centrée sur une pédagogie active, personnalisée et accessible à tous, nous avons su la déployer pleinement en quelques semaines pour garantir la continuité de nos cours en ligne, devenant ainsi le premier acteur de cours à distance en 2020.



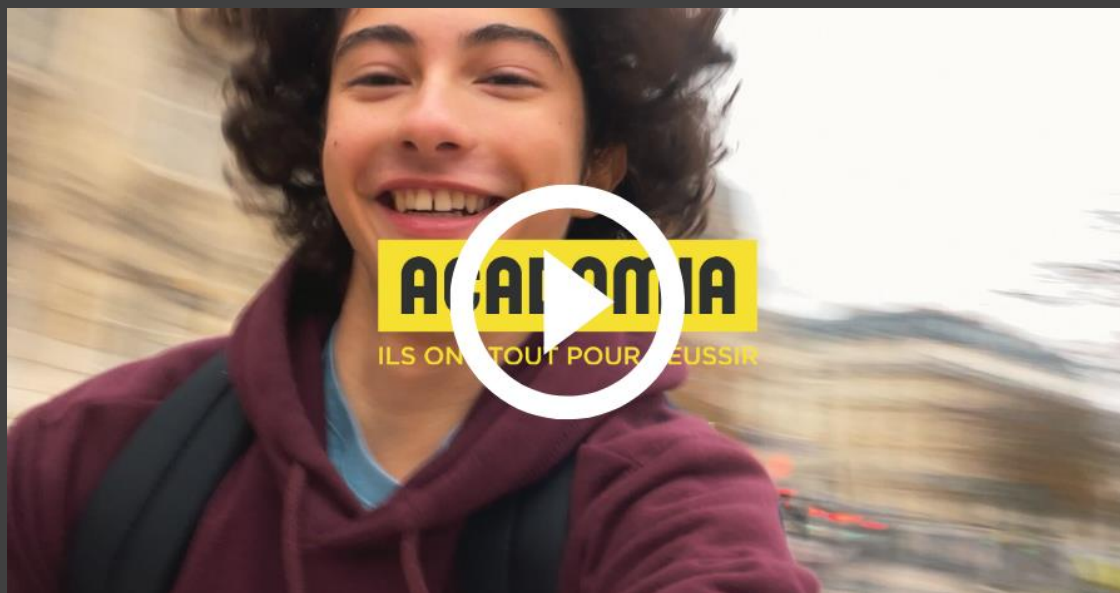
ACADOMIA

ILS ONT TOUT POUR RÉUSSIR

Un nouveau film empreint d'espoir.

Réalisé par Jessy Moussalem en collaboration avec l'agence Rosapark, notre film publicitaire (et ses déclinaisons), empreint de justesse, met à l'honneur une génération positive, pleine d'espoir, de sensibilité et toujours désireuse de se réaliser à travers de multiples projets.

Par cette campagne, nous souhaitons démontrer l'évolution de notre façon d'enseigner auprès de cette génération, avec de nouvelles solutions pédagogiques qui nous donnent la possibilité de poursuivre notre mission originelle : **permettre à nos élèves d'être meilleurs dans leur scolarité tout en les aidant à s'accomplir pleinement en tant qu'individus.**



Lien : https://www.youtube.com/watch?v=wG4vysEC_Ec

ACADOMIA
ILS ONT TOUT POUR RÉUSSIR



Une campagne visible à la télévision et digital.

Retrouvez-nous du 15 janvier au 4 février 2021 à la télévision sur les chaînes hertziennes et la TNT, ainsi qu'en digital.



france.2 france.3 france.5



ACADOMIA

ILS ONT TOUT POUR RÉUSSIR

