



COMMUNIQUE DE PRESSE

ETORO DEVIENT PARTENAIRE PRINCIPAL DE L'AS MONACO !

Paris, le 30 juin 2021 – SPORTFIVE, l'agence internationale de marketing sportif, est fière d'annoncer le renforcement du partenariat établi entre l'AS MONACO et ETORO. La plateforme globale d'investissement multi-actifs devient Partenaire Principal du club monégasque et s'affichera désormais sur la face avant du maillot pour les matchs de Ligue 1 Uber Eats.

Etoro est arrivé au sein de la famille rouge et blanche en 2020 avec le concours de SPORTFIVE en signant un partenariat de deux ans avec l'AS Monaco. Après avoir vécu une très belle première saison au côté du club monégasque avec une 3ème place synonyme de qualification européenne, eToro accompagnera le club monégasque dans cette nouvelle étape de sa riche histoire. Tournée vers l'international, la plateforme globale d'investissement renforce son partenariat avec le club de la principauté en devenant partenaire principal.

SPORTFIVE, L'agence internationale de marketing sportif, accompagne la marque dans sa stratégie de communication et de sponsoring sportif depuis la saison 2020 et est heureuse de contribuer au développement de cette collaboration.

Dans le cadre de cette évolution, eToro s'affichera désormais sur la face avant du maillot rouge et blanc de l'AS Monaco pour les matchs de Ligue 1 Uber Eats et bénéficiera d'une forte visibilité au sein du Stade Louis II de Monaco ainsi que sur les supports de communication du club.

Après un exercice 2020-2021 placé sous le signe de la croissance, de la compétitivité et de l'innovation pour les deux entités, l'AS Monaco se réjouit du développement de cette collaboration entamée il y a tout juste un an. Ce partenariat illustre l'intérêt d'eToro à enrichir son engagement auprès des supporters de l'AS Monaco et souligne sa volonté de renforcer sa présence sur le territoire du Championnat de France.

Valérie Kalifa, Directrice Marketing France d'eToro : « *Nous sommes ravis de franchir cette nouvelle étape avec l'AS Monaco et d'apporter une autre dimension à notre collaboration. Nous sommes fiers que notre première présence sur la face avant d'un maillot soit sur celui de l'AS Monaco, que nous soutiendrons plus que jamais lors de la saison à venir. Notre vision est d'ouvrir les marchés financiers à tout le monde et nous voyons ce partenariat comme une opportunité de toucher les fans de l'équipe et d'intéresser davantage de personnes à l'investissement.* »

Oleg Petrov, Vice-Président Directeur Général de l'AS Monaco : « *Nous sommes très heureux qu'eToro devienne, un an après le début de notre collaboration, le partenaire principal officiel de l'AS Monaco. C'est l'opportunité de renforcer nos liens avec une entreprise qui place comme nous le développement, la compétitivité et l'innovation au cœur de ses préoccupations. L'évolution du partenariat démontre en outre l'attractivité de l'AS Monaco. Ensemble, nous espérons vivre une saison pleine d'émotions.* »

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE : « *Nous sommes très heureux d'accompagner eToro depuis deux ans dans sa stratégie de communication et de sponsoring sportif et de les avoir associés à l'AS Monaco. Le renforcement de ce partenariat, un an après le début de la collaboration entre les deux parties, nous conforte dans notre décision de les avoir rapprochés et démontre notre capacité à créer des partenariats porteurs de sens. Nous leur souhaitons une très belle saison 2021-2022 à venir.* »

SPORTFIVE

COMMUNIQUE DE PRESSE

A propos de eToro :

eToro a été fondé en 2007 dans le but d'ouvrir les marchés internationaux à tous ceux qui souhaitent investir simplement et en toute transparence. eToro offre aux particuliers la possibilité d'investir en leur donnant accès à une multitude d'actifs financiers, allant des actions aux matières premières en passant par les crypto-actifs. La communauté d'eToro compte plus de 20 millions de membres enregistrés qui partagent leurs stratégies d'investissement et sont libres de suivre les meilleurs d'entre eux. La plateforme eToro permet aux investisseurs d'acheter, de conserver et de vendre des actifs, de suivre la performance de leur portefeuille en temps réel et d'effectuer des transactions très simplement et quand ils le souhaitent.

Aujourd'hui, eToro a un vaste portefeuille de partenariat mondial comprenant des clubs de Premier League et de Bundesliga en Allemagne, Rugby Australia, ainsi que le joueur de tennis Gaël Monfils.

Plus d'informations sur www.etoro.com.

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE utilise le pouvoir émotionnel du sport pour créer les partenariats les plus novateurs de l'industrie. Par une approche responsable de son business, une expertise créative diversifiée, une constante volonté de créer durablement de la valeur et une expérience incomparable, SPORTFIVE connecte les marques, les ayants-droit, les plateformes media et les fans autour de la puissance du sport. En mettant au cœur de sa stratégie la maîtrise des besoins de ses clients, SPORTFIVE est idéalement placée pour devenir l'agence la plus progressiste et respectée du secteur. SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif s'appuyant sur un réseau de 1200 experts locaux basés dans 15 pays à travers le Monde et agissant dans le football, le golf, l'esports, les sports automobiles, le basket-ball, le tennis, le hockey sur glace, les événements multisports, le handball.... En France, SPORTFIVE s'appuie notamment sur deux entités juridiques distinctes dénommées « SPORTFIVE EMEA » et « SPORTFIVE FRANCE ACTIVATION », afin de répondre idéalement aux besoins respectifs de ses clients, selon qu'ils soient « ayants-droit » ou « marques. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 (0)6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

AS Monaco :

Local Media Contact

Baptiste Girard
Chargé de Communication
bgirard@asmonaco.com
+33 (0)6 11 47 40 54

eToro :

Local Media Contact

Léo Chompré
leo.chompre@eurosagency.eu
+33 (0)6 48 88 86 56