

Opération « Buts pour Elles »

1 but de l'OL ou de l'OM en Ligue 1 = 500 euros de don de FDJ pour le football féminin

Boulogne, le 1^{er} mars 2022 – Pour la 4^e année consécutive et fort du succès des précédentes éditions, FDJ annonce le renouvellement de son opération « Buts pour Elles » avec ses deux clubs partenaires, l'Olympique Lyonnais et l'Olympique de Marseille.

L'opération est simple : pour chaque but marqué par les deux clubs lors des douze dernières journées de championnat, de la 27^e jusqu'à la 38^e journée, FDJ versera 500 euros dans une cagnotte dédiée au développement de la féminisation du football.

La somme collectée au terme du championnat sera reversée aux huit associations lauréates de l'appel à projets lancé par le Fondation du Football sur l'accès au football pour toutes, la féminisation de l'encadrement et de la gouvernance, et la performance sur l'ensemble du territoire.

Cette année FDJ est fier de pouvoir compter sur le soutien de trois prestigieux ambassadeurs : Camille Abily (OL), Marina Makanza et Cédric Bakambu (OM). Leur engagement et le relais de cette initiative auprès de leurs communautés contribueront au développement et au rayonnement de l'opération.



L'appel à projets du Fondation du Football et de FDJ

L'appel à projets du Fondation du Football, en partenariat avec FDJ, est officiellement ouvert auprès de tous les clubs amateurs de France, sur la période du 1^{er} au 31 mars 2022, via [une plateforme dédiée](#). FDJ et le Fondation du Football appellent dès à présent tous les clubs amateurs engagés en faveur du football féminin à faire acte de candidature.

Les associations lauréates seront désignées le 23 mai prochain, par un jury composé de représentants de l'Olympique Lyonnais, de l'Olympique de Marseille et de FDJ, et se partageront la dotation totale obtenue grâce aux buts marqués par les deux clubs professionnels.

Lors de la précédente édition organisée au cours de la saison 2020/2021, quarante-cinq buts ont été marqués par l'OL et l'OM, permettant ainsi de rassembler 22 500 euros au profit des associations sportives lauréates.

Depuis son lancement par le groupe FDJ, « Buts pour Elles » a permis de récolter et flécher 50 000 euros pour des associations portant des projets structurants pour la féminisation du football.

Les matchs concernés par l'opération « Buts pour Elles »

- 27^e journée : Lorient-Lyon ; Marseille-Monaco
- 28^e journée : Lyon-Rennes ; Brest-Marseille
- 29^e journée : Reims-Lyon ; Marseille-Nice
- 30^e journée : Saint-Etienne-Marseille ; Lyon-Angers
- 31^e journée : Strasbourg-Lyon ; Marseille-Montpellier
- 32^e journée : Paris-Marseille ; Lyon-Bordeaux
- 33^e journée : Marseille-Nantes ; Brest-Lyon
- 34^e journée : Lyon-Montpellier ; Reims-Marseille
- 35^e journée : Marseille-Lyon
- 36^e journée : Lorient-Marseille ; Metz-Lyon
- 37^e journée : Rennes-Marseille ; Lyon-Nantes
- 38^e journée : Marseille-Strasbourg ; Clermont-Lyon

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2020, avec la création d'un collectif de vingt-sept athlètes, « La FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances olympiques et paralympiques, mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de trente athlètes espoirs complète ce collectif.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et des équipes de France olympique et paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ - Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est aussi partenaire de deux clubs de football (Olympique Lyonnais et Olympique de Marseille) et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente.

FDJ et le sport au féminin

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com