

Doors Sport, la première agence Web3 dédiée à l'industrie du sport



Née de la joint-venture entre LAFOURMI, agence créative dédiée à l'industrie du sport et Doors3, cabinet de conseil spécialisé dans le Web3. Les deux entreprises ont réuni leurs expertises pour créer **la première agence Web3 dédiée à l'industrie du sport.**

“Le Web3 ouvre une nouvelle dimension, installe de nouveaux usages, inaugure de nouveaux espaces, fait émerger de nouveaux business models mais surtout, offre un potentiel de connexion nouveau entre les acteurs du sport et leurs audiences, actuelles et futures, expliquent Thibaut Cornet et Céline Jobert, CEOs et co-fondateurs de l'agence LAFOURMI.” “Les marques vont avoir la possibilité d'installer et de consolider des relations avec les nouvelles générations de fans, celles qui justement dans l'industrie du sport sont les plus difficiles à embarquer et à fidéliser. Tout l'enjeu va être de s'inscrire dans des démarches structurantes pour les marques, génératrices de valeur durable et d'en finir avec les seuls coups de com' qui n'ont d'avenir que jusqu'au lendemain.”

La mission de Doors Sport est claire : aider les marques à imaginer leur rôle, concrétiser leur présence et connecter avec les nouvelles générations de fans pour développer de nouvelles expériences à travers les opportunités offertes par la technologie blockchain et les usages qu'elle permet, notamment les NFTs, le Metaverse et les Crypto-actifs.

“Il nous semblait évident de créer Doors Sport pour allier l’expertise Web3 et la capacité d’accompagnement stratégique de Doors3 avec la maîtrise des audiences sport et la puissance créative de l’agence LAFOURMI”, expliquent Karen Jouve et Guillaume Moret-Bailly, co-fondateurs du cabinet de conseil Doors3. Marie Jaillant, DG de Doors Sport, d’ajouter : “Cette alliance stratégique est une première dans les univers sport et crypto, et va permettre de proposer un accompagnement sur-mesure au service de la réussite des nombreux projets de nos clients.”

Doors Sport structure son offre autour de 5 piliers :

1. **Training** : acculturation, onboarding d’équipes, conférences et séminaires
2. **Consulting** : feuille de route stratégique, études de marché, création de business models, développement des partenariats techniques, propriété intellectuelle...
3. **Brand strategy** : design d’expériences, storytelling, stratégies de contenus, développement de communautés, PR et influence
4. **Creative assets** : NFT, lands (Métaverse), Fan Tokens, Contents...
5. **Développement d’écosystèmes** : tokenomics, plateformes et technologies

Une nouvelle approche qui a déjà séduit 3 grands acteurs de l’industrie sportive : la Ligue Nationale de Handball, la Ligue Nationale de Rugby et **le Rugby Club Toulonnais dont le travail a déjà été salué par son Directeur Exécutif, François Pesenti :**



“Nous sommes ravis de travailler avec Doors Sport et d’avoir l’opportunité de faire partie des premiers clubs à lancer de telles initiatives ambitieuses. Le RCT entame une étape cruciale de son développement, qui permettra de valoriser, à travers le monde digital, son identité et ainsi d’attirer de nouvelles générations autour des valeurs du Rugby.”

 doors-sport.io

 [Doors-Sport](https://www.linkedin.com/company/doors-sport)

 [@DoorsSport](https://twitter.com/DoorsSport)

A propos de LAFOURMI

Agence créative indépendante dédiée à l'industrie du Sport, LAFOURMI a adopté un modèle unique, full services, destiné à développer la préférence de marque, les audiences et les revenus de l'ensemble des acteurs du sport business (marques partenaires, équipementiers, détenteurs de droits, organisateurs d'événements et médias).

En 2017, LAFOURMI a acquis et intégré LEROY TREMBLOT, agence de brand design dédiée au sport, spécialiste de l'expression identitaire des marques ou de leur engagement partenarial.

En 2022, l'agence crée Doors Sport, première agence Web3 dédiée au sport, fruit de la joint venture avec le cabinet de conseil indépendant Doors3, spécialisé dans le Web3.

www.lafourmi.biz

A propos de Doors3

Doors3 est le premier cabinet de conseil indépendant spécialisé dans le Web3.

De la réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle, Doors3 aide les entreprises à donner vie à leurs projets crypto, NFT, Métaverse en mettant en avant leur identité tout en intégrant les codes spécifiques du Web3. Spécialisé dans les secteurs du sport, du divertissement, du luxe, de la tech, Doors3 accompagne déjà des acteurs majeurs de leur secteur. Fondé par Karen Jouve et Guillaume Moret-Bailly, des entrepreneurs passionnés, formés dans des cabinets de conseil reconnus et ancrés depuis 2017 dans l'univers crypto, NFT et Métaverse, Doors3 met à disposition de ses clients ses expertises métiers et technologiques et son écosystème de partenaires.

En 2022, le cabinet s'associe à LAFOURMI, agence créative de référence dans l'univers du sport, pour créer Doors Sport, première agence accompagnant les acteurs de cette industrie dans leurs stratégies Web3.

Site web : <https://doors3.io/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/doors3-i-web3-0-consulting>

Contact : karen@doors3.io

Contact presse :

Directrice communications LAFOURMI

Marion Weill-Collange - 07 70 44 71 59 - marion@lafourmi.biz