

Paris, le 16 octobre 2021

## Le Schneider Electric Marathon de Paris, un générateur RSE

À la veille du départ de l'édition 2021, les différentes parties prenantes du Schneider Electric Marathon de Paris se sont réunies autour d'une table ronde lors du salon Run Expérience à la Porte de Versailles, pour échanger sur les enjeux RSE. Entre inclusion, éducation et accessibilité de la pratique, ce temps de réflexion fut l'occasion de promouvoir la dimension universelle du sport. Un moment instructif et inspirant clôturé par la remise d'un chèque de 45 000 euros de la part de La Fondation Schneider Electric et du Schneider Electric Marathon de Paris en faveur du programme « Jouer, apprendre et débattre pour favoriser l'égalité des chances », mis sur pied par PLAY International.

Faire du sport un levier d'éducation et d'inclusion auprès des jeunes, voilà l'objectif que se fixe [PLAY International](#) depuis plus de 20 ans. Une mission à laquelle la Fondation Schneider Electric a décidé de se rattacher. Convaincues du **potentiel social du sport**, les deux parties ont profité d'un temps d'échange pour aborder le bien-fondé de leur partenariat. Ce débat fut le moment idéal pour revenir sur l'initiative lancée lors de la Green Runners Week, la course connectée organisée en avril dernier. Pour récompenser l'effort collectif, le Schneider Electric Marathon de Paris et la Fondation Schneider Electric s'étaient engagés à reverser 1€ par participant pour les 45 000 premiers inscrits à la Green Runners week à l'ONG PLAY International. Ainsi, à l'issue de la table ronde, **un chèque de 45 000 euros a été remis en vue de soutenir le programme « Jouer, apprendre et débattre pour favoriser l'égalité des chances »**, lequel vise à accompagner les professionnels de l'animation des quartiers prioritaires de la ville de Paris pour qu'ils intègrent au cœur de séances sportives des messages de prévention autour de thématiques sensibles comme la lutte contre les discriminations et les violences, le changement de regard sur le handicap, la promotion de l'égalité filles-garçons.

*« Nous remercions infiniment toute l'organisation du Schneider Electric Marathon de Paris pour le soutien apporté à notre programme de sensibilisation. Grâce à leur aide, nous avons déjà pu organiser 23 formations en Ile-de-France, et avons recueilli des retours très satisfaisants. Tous soulignent l'utilité de nos kits pédagogiques, lesquels permettent d'apprendre à des enfants de 8 à 12 ans à construire des relations inclusives et pacifiques avec les autres, afin de mieux vivre en société »*, a déclaré **Méline Marchina, Chargée de missions chez PLAY International**.

### Un pas de plus en faveur du sport pour tous

La table ronde a également permis de se pencher sur l'accessibilité de la pratique sportive. Sur ce volet, le **Schneider Electric Marathon de Paris est bien déterminé à poursuivre ses efforts pour montrer la voie et favoriser l'activité des personnes en situations de handicap**. Et pour cause, l'organisation a profité de cette table ronde pour conforter sa montée en puissance sur cette thématique, en reconfirmant que **le Schneider Electric Marathon de Paris sera événement support des Championnats de France de Marathon Handisport**. Consciente que la passion du running est un langage commun, l'organisation s'associe à la FFH pour encourager toutes les personnes porteuses de handicap – visible ou non - à franchir le pas pour fouler le parcours de la manifestation.

Au demeurant, cette table ronde était également marquée par la présence de **Magali Munos, Conseillère Sports auprès d'Anne Hidalgo, laquelle a pris le temps de détailler la politique pilotée par la Mairie de Paris pour optimiser l'accessibilité du sport dans la capitale**. Amélioration de l'accessibilité des infrastructures déjà existantes, mise à disposition d'espaces publics pour les personnes en situation de handicap, et volonté de créer un réseau de clubs para-accueillant... Autant d'actions menées de front par la collectivité.

*« Nos athlètes sont ravis de prendre part à cette nouvelle édition du Schneider Electric Marathon de Paris ! Ils se sont préparés durement et ont hâte d'en découvrir. Cette initiative qui s'inscrit dans la suite logique de notre partenariat avec A.S.O. est à saluer. Nos sportifs handi vont pouvoir bénéficier d'une incroyable visibilité. C'est une superbe vitrine et un vrai coup de pouce qui va nous permettre d'encourager la masse des athlètes en situation de handicap à participer à nos événements »*, s'enthousiasme **Julien Héricourt, Directeur Sportif athlétisme Handisport**

« C'est une collaboration qui nous tient à cœur et que nous souhaitons renforcer avec notre support aux Championnats de France de Marathon Handisport. En tant qu'organisateur hors-stade, nous sommes soucieux d'apporter toujours plus d'accessibilité à nos événements, le but est de recevoir tous les publics, quels que soient leurs handicaps. Nous sommes d'ailleurs en réflexion avancée pour intégrer directement dans notre grand départ de masse les athlètes handisport debout », souligne **Thomas Delpuch, Responsable de l'Organisation des Événements Grand Public d'A.S.O.**

### Alexandre Alain, symbole de l'universalité du sport

Alexandre Alain, l'un des participants de la 44<sup>e</sup> édition du Schneider Electric Marathon de Paris est porteur de la mucoviscidose. Afin de sensibiliser le grand public à cette maladie, il a réalisé un tour d'Europe et traversé dix-neuf pays à bord d'une Renault 6 avec deux amis, avant de braver son plus grand défi, une greffe des poumons. « Une nouvelle vie », mais un même combat pour le jeune homme de 25 ans. Après avoir traversé l'Atlantique à la voile en équipage en 2018, **il portera cette fois les couleurs de l'association Grégory Lemarchal** pour partir à l'assaut des 42,195 km du Schneider Electric Marathon de Paris, en duo, en compagnie du chirurgien qui l'avait opéré 4 ans auparavant. La symbolique forte, doublée d'une formidable coïncidence, puisque **le 17 octobre n'est autre que la journée mondiale du don d'organes et de la greffe.**

### Zoom sur ...

« **Jouer apprendre et débattre pour favoriser le vivre ensemble** » consiste à outiller les professionnels de la communauté avec des kits pédagogiques permettant d'apprendre à des enfants de 8 à 12 ans à construire des relations inclusives et pacifiques avec les autres, afin de mieux vivre en société. Il vise ainsi à sensibiliser les enfants sur sept thématiques spécifiques dont :

- **La lutte contre les discriminations**, c'est-à-dire comprendre et reconnaître les différentes formes de discriminations ; développer des attitudes plus tolérantes et des comportements plus inclusifs.
- **Le changement de regard sur le handicap**, en faisant comprendre ce que vivent les personnes en situation de handicap ; changer ses représentations et adopter des comportements plus inclusifs.
- **La promotion de l'égalité filles-garçons**, ou comprendre les stéréotypes qui pèsent sur les filles et les garçons ; développer des attitudes plus égalitaires entre les filles et les garçons.

Mais aussi : la lutte contre les violences, la gestion pacifique des conflits, les valeurs de l'olympisme et le respect des règles.

Découvrir la [méthode Playdagogie en vidéo ICI](#).

Plus d'informations sur [www.schneiderelectricparismarathon.com](http://www.schneiderelectricparismarathon.com)

**Contact presse :** Thida Vuillaume  
[tvuillaume@aso.fr](mailto:tvuillaume@aso.fr) / 06 40 29 69 26