

Saison 2021-2022

FDJ soutient cent cinquante clubs de football amateur

Boulogne, le 26 août 2021 – Partenaire de l'Olympique Lyonnais et de l'Olympique de Marseille, FDJ sponsorise, pour la deuxième année consécutive, des clubs de football amateur, à travers ses marques de paris sportifs « ParionsSport point de vente » et « ParionsSport en ligne ». Cent cinquante clubs de football amateur répartis dans toute la France bénéficieront de ce soutien pour la saison 2021-2022, soit cinquante clubs de plus que la saison précédente.

Acteur historique du sport professionnel et amateur, FDJ dispose d'un fort ancrage territorial, avec environ 30 000 points de vente sur tout le territoire. Il était donc naturel pour « ParionsSport point de vente » et « ParionsSport en ligne » de se rapprocher des clubs locaux de football amateur. Ce programme dédié au football amateur prévoit ainsi le soutien de dix clubs au minimum par région.



Pour être sélectionnés, les clubs devaient être engagés dans une démarche responsable en termes de mixité et de développement durable comme, par exemple, l'utilisation de gobelets réutilisables dans les buvettes des clubs, ou encore la mise en place du tri sélectif. Les clubs devaient également exprimer un besoin d'accompagnement dans un contexte de crise sanitaire et économique durable.

Les cent cinquante clubs amateurs (équipes féminines ou masculines, équipes senior) recevront en dotation un jeu de quinze maillots personnalisables (couleurs et intégration des logos des partenaires locaux).

Smaïl Bouabdellah, ambassadeur des marques « ParionsSport point de vente » et « ParionsSport en ligne », sera également, pour la seconde saison consécutive, le parrain de ce programme.

Pour Smaïl Bouabdellah : « *Le foot amateur est le point commun de tous les passionnés ! Le foot amateur, c'est la convivialité, le partage, les copains et les belles émotions. Ce programme va permettre aux pratiquants amateurs de pouvoir vivre cela et d'avoir cette chance de jouer au football. Tout simplement. En tant que pur produit du football amateur, joueur ou éducateur, c'est tout naturellement que je me reconnais dans ces actions. Je suis fier et honoré d'en être l'ambassadeur.* »

« ParionsSport point de vente » soutient également les licenciés. Du 30 août au 7 septembre, un concours sur les réseaux sociaux de la marque va permettre à cent pratiquants majeurs de se faire rembourser leur licence de football pour la saison 2021-2022.

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2020, avec la création d'un collectif de vingt-sept athlètes, « La FDJ Sport Factory ». Les athlètes sont accompagnés dans leur préparation aux grandes échéances olympiques et paralympiques, mais également dans leur parcours de formation et de reconversion. Une pépinière de trente athlètes espoirs complète ce collectif.

FDJ est partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et de l'équipe de France olympique et paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ - Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme et de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que de fédérations de sports collectifs (basket-ball, handball).

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est aussi partenaire de deux clubs de football (Olympique Lyonnais et Olympique de Marseille) et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs, avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente.

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com