

COMMUNIQUE DE PRESSE

LE STADE FRANÇAIS PARIS ET SPORTFIVE UNISSENT LEURS FORCES

Paris, le 13 juillet 2022 - L'agence internationale de marketing sportif **SPORTFIVE** et le Stade Français Paris annoncent la signature d'un partenariat stratégique et exclusif pour une durée de 6 ans.

Cette collaboration permettra la mise en commun d'expertises au service de l'expérience sponsoring, hospitalité, billetterie entreprise et la croissance des revenus BtoB.

Pour accompagner cette croissance, le Stade Français Paris bénéficiera d'une équipe commerciale sponsoring & hospitalités intégrée au Club de la capitale, soutenue par l'équipe centrale de **SPORTFIVE** basée à Boulogne-Billancourt. Cette organisation a pour objectif de développer l'attractivité commerciale du club, sur le plan national et européen. La première étape de ce partenariat se matérialisera par l'ouverture d'un nouveau salon hospitalité au cours de la saison de TOP14 à venir.

Les partenaires et membres du Business Club actuels et futurs du Stade Français Paris pourront bénéficier d'un soutien renforcé pour le succès de leur engagement, complètement intégré au club, avec toujours comme maître-mot l'esprit du Club, la convivialité et la proximité.

La réussite de cet objectif de croissance passera par l'élargissement et la conclusion de nouveaux partenariats et accords de sponsoring, la valorisation du portefeuille de droits commerciaux, le développement des revenus liés aux prestations d'hospitalité et billetterie entreprise pour les matches du Stade Français Paris au stade Jean-Bouin ainsi que l'animation du Business Club.

Le Stade Français Paris, fondé en 1883, est le deuxième club le plus titré de l'histoire du rugby français avec quatorze Boucliers de Brennus soulevés entre 1893 et 2015, une Challenge Cup en 2017 et une Coupe de France en 1999. **SPORTFIVE** est fière de s'associer et de pouvoir désormais collaborer au quotidien avec un club d'une telle envergure, fort de près de 140 années d'histoire, à l'ADN unique et avec lequel elle partage de nombreuses valeurs telles que l'ouverture, l'unité et le dépassement de soi.

Portés par des ambitions communes d'innovation et de croissance, le Stade Français Paris et **SPORTFIVE** s'unissent aujourd'hui avec la volonté de franchir un nouveau palier dans leur développement économique.

Thomas LOMBARD, Directeur Général du Stade Français Paris : « *Le Stade Français Paris se réjouit d'intégrer **SPORTFIVE** dans ses forces vives pour l'aider à atteindre ses ambitieux objectifs. Leader international du marketing sportif et pionnier du sponsoring sportif, **SPORTFIVE** va nous permettre d'apporter à nos partenaires et notre Business Club un soutien et un accompagnement à la hauteur des enjeux de leurs marques. Cette collaboration traduit les ambitions du Stade Français Paris de devenir dans les prochaines années un des acteurs majeurs de l'univers du sport-business, prêt à relever les défis du futur* ».

Laurent MORETTI, Directeur Général France de **SPORTFIVE** : « *Nous sommes très heureux et fiers d'avoir été choisi par le Stade Français Paris comme partenaire exclusif pour l'accompagner dans son développement commercial. Le Stade Français Paris est un club historique et majeur du rugby avec une identité unique dont nous nous sommes déjà imprégnés pour construire les nouvelles offres commerciales du club et sur laquelle nous nous appuyerons pour faire grandir le Stade Français Paris en France et à l'international. La proximité de nos deux sièges est un réel atout pour travailler au quotidien. Nous sommes tous très enthousiastes à l'idée de travailler en étroite collaboration avec le club. Je tiens à remercier le Dr Hans-Peter Wild, Thomas Lombard et le club pour la confiance accordée*

COMMUNIQUE DE PRESSE

et la qualité des échanges, de notre première conversation à l'aboutissement de ce partenariat commercial stratégique.

A propos du Stade Français Paris:

Le Stade Français Paris est né en 1995, sous la présidence de Max Guazzini, de la fusion des sections rugby de deux clubs omnisports parisiens, le Stade Français et le CASG. Le premier, fondé en 1883 par des étudiants du Quartier Latin au café « Le Procope », compte dans ses rangs de nombreux internationaux et remporte huit titres nationaux entre 1893 et 1908. Le CASG, fondé en 1903, compte lui aussi de nombreux internationaux dans ses rangs, à presque toutes les époques. Décidé à relancer à Paris le rugby de club de haut niveau, Max Guazzini s'attache à (re) construire le club et à l'enraciner dans la capitale : son histoire d'Amour avec Paris commençait ! Repris par l'entrepreneur allemand Dr Hans-Peter Wild, le Stade Français Paris se trouve aujourd'hui dans d'une nouvelle ère, avec l'ambition de regagner les trophées les plus prestigieux et le cœur des Parisiens et des amateurs de rugby.

Toute l'histoire et l'actualité du club sur : www.stade.fr & Facebook, Twitter @SFParisRugby et Instagram [stade_francais_paris](https://www.instagram.com/stade_francais_paris)

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droits, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

En France, SPORTFIVE est l'agence commerciale et marketing exclusive d'ayants-droit majeurs tels que : Olympique Lyonnais, LOSC Lille, RC Lens, AS Saint-Étienne, AJ Auxerre et Valenciennes FC en football, Stade Français en rugby et la League of Legends European Championship pour Riot Games en esports. L'agence aide divers autres ayants-droit à internationaliser leur marque en Europe et dans le monde, négocie de précieux partenariats et conseille également diverses marques de premier plan dans l'activation de leur partenariat. En outre SPORTFIVE commercialise les packages hospitalités des plus grands événements sportifs et musicaux français (Stade de France, RCW 2023, etc...)

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, les événements multisports et bien d'autres encore.

Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

CONTACTS PRESSE:

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global Marketing
Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+49 176 11 99 04 17

STADE FRANÇAIS PARIS:

Inès Fourny
Directrice des Relations Publiques
ifourny@stade.com
+33 6 75 87 25 78