

COMMUNIQUE DE PRESSE

ST MACLOU S'ENGAGE AUX CÔTÉS DES ÉCOLES DE RUGBY ET DE LEURS JEUNES LICENCIÉS !

Paris, le 7 juillet 2022 – St Maclou lance l'opération #TonProjetSportif en collaboration avec l'agence internationale de marketing sportif SPORTFIVE et la startup Act For Sport. L'entreprise spécialiste des revêtements de sol et de la pose propose d'équiper les licenciés U8 et U10 des écoles de rugby de 140 clubs. Une dotation de nouveaux équipements pour la saison 2022/2023 est à gagner, en participant à l'appel à candidatures accessible sur ce lien : <https://ton-projet-sportif.saint-maclou.com>

St Maclou accompagne tous vos projets, y compris ceux de votre club de rugby. En lançant l'opération #TonProjetSportif, l'entreprise spécialiste des revêtements de sol et de la pose entend équiper 140 clubs situés à proximité de ses magasins partout en France.

St Maclou vient de signer une véritable opération de soutien au sport amateur, en collaboration avec l'agence internationale de marketing sportif SPORTFIVE et la start-up Act for sport. **Les clubs lauréats**, sélectionnés parmi les candidatures reçues sur le site de l'opération, recevront une dotation de 24 kits de matchs (maillot, short, chaussettes) pour leurs joueurs et 2 vestes de survêtement pour les bénévoles. Le tout dans la marque leader du rugby : Kappa.



C'est donc un **appel à candidatures national** qui est lancé !

St Maclou invite tous les clubs de rugby ayant des équipes U8 et/ou U10 à candidater **du 22 juin au 21 juillet** sur le site de l'opération : <https://ton-projet-sportif.saint-maclou.com>

« St Maclou partage les mêmes Valeurs Humaines et d'engagement que celles du rugby. Accompagner des clubs semi pro et/ou amateurs et plus spécifiquement les enfants de 8 à 10 ans nous permet de réaffirmer notre volonté d'être en proximité avec notre écosystème local. » explique **Frédérique Grigolato, Directrice Marketing, Digital et Innovation de St Maclou.**

Laurent MORETTI, Directeur Général France de SPORTFIVE, ajoute : « Nous sommes ravis d'avoir accompagné St Maclou dans sa volonté de soutenir le sport amateur en lançant l'opération nationale #TonProjetSportif. Avec 140 clubs de rugby semi-pro et/ou amateurs équipés, St Maclou souhaite se rapprocher davantage de son public en apportant tout son soutien aux clubs choisis et s'associe à des valeurs qui lui sont chères comme le respect, la solidarité, la passion et l'engagement. »

A propos de St Maclou :

Sols, murs, fenêtres, tapis... Depuis plus de 50 ans, St Maclou accompagne ses clients dans tous leurs projets maison. Leader sur le marché du revêtement de sol et expert de la pose en France, St Maclou propose un large choix de produits : parquet, carrelage, moquette, vinyle, sol stratifié, jonc de mer et même du gazon synthétique ! Côté revêtements muraux, le choix est dense également : du papier peint classique au papier peint panoramique

COMMUNIQUE DE PRESSE

en passant par du carrelage mural et une large gamme de peintures, St Maclou permet de s'offrir le décor dont chacun a toujours rêvé. Pour parfaire le tout, l'enseigne propose une sélection de tapis et d'habillages pour la fenêtre : rideaux, voilages, stores et même un service de confection sur mesure ! Visitez le site saint-maclou.com pour retrouver tous les produits et pour plus d'informations.

A propos d'act for sport :

Né d'une rencontre entre des experts de la publicité et des professionnels de l'équipement sportif pour les clubs de sport amateur, act for sport permet aux sponsors de soutenir des milliers d'associations sportives. Acteur de la sport tech française, act for sport se nourrit de deux ambitions fortes :

- Faire du sport amateur local un véritable asset de marque engagé pour les plus grands groupes
- Offrir de nouveaux moyens de développement aux clubs de sport amateur

Pour plus d'informations, visitez notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

A propos de SPORTFIVE :

SPORTFIVE est une agence internationale de marketing sportif qui fournit des solutions axées sur le client et basées sur la confiance et la transparence, une expérience approfondie de l'industrie et un réseau mondial, de l'innovation, du digital et de la data intelligence. SPORTFIVE connecte de manière stratégique et créative les marques, les ayants-droit, les plateformes médias et les fans afin de créer et activer des partenariats dans le sport. Tout en créant de la valeur et de la croissance à long terme pour tous, SPORTFIVE conduit souvent l'industrie du sport vers l'avenir grâce à ses solutions digitales innovantes et vise ainsi à être le partenaire le plus progressif et le plus respecté dans le sport.

En France, SPORTFIVE est l'agence commerciale et marketing d'ayants-droit majeurs générant entre autres un tiers des revenus sponsoring de la Ligue 1. Les partenariats exclusifs avec les ayants-droit comprennent notamment : Olympique Lyonnais, LOSC Lille, RC Lens, AS Saint-Étienne, AJ Auxerre et Valenciennes FC en football, Stade Français en rugby et la League of Legends European Championship pour Riot Games en esports. L'agence aide divers autres ayants-droit à internationaliser leur marque en Europe et dans le monde, négocie de précieux partenariats et conseille également diverses marques de premier plan dans l'activation de leur partenariat. En outre SPORTFIVE commercialise les packages VIP des plus grands événements sportifs et musicaux français (Stade de France, Roland Garros, RCW 2023, etc...)

SPORTFIVE opère grâce à un réseau de plus de 1200 experts locaux connectés basés dans 15 pays à travers le monde, présents dans le football, l'olympisme, le rugby, le golf, l'esport, les sports automobiles, le handball, le tennis, le football américain, le basket-ball, le hockey sur glace, les événements multisports et bien d'autres encore. Pour plus d'informations, veuillez consulter notre [site web](#) ou nos réseaux sociaux [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

PRESS CONTACT :

SPORTFIVE :

Local Media Contact

Erwann Bertrand
Communication Officer
Erwann.bertrand@sportfive.com
+33 6 88 96 86 68

Global Media Contact

David Rothenhaeuser
Vice President & Head of Global
Marketing Communications
David.rothenhaeuser@sportfive.com
+33 1 70 44 00 01 17

ST MACLOU :

ST MACLOU : presse@saint-maclou.com