SPORSORA DATA CENTER

ASSURANCES & SPONSORING SPORTIF

LA PLACE DES GROUPES D'ASSURANCES DANS LE SPONSORING SPORTIF - JUILLET 2023

DÉCOUVREZ LES CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ DE L'ASSURANCE ET LES TENDANCES DU SPONSORING SPORTIF DE CE SECTEUR ISSUS D'UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR SPORSORA EN COLLABORATION AVEC SPORT MARKET. CETTE ÉTUDE SE BASE SUR LE TOP 20 DES GROUPES D'ASSURANCES EN FRANCE EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2021. L'ÉTUDE MONTRE L'ATTRACTIVITÉ DU SPONSORING SPORTIF POUR LES MARQUES DU SECTEUR, QUEL QU'EN SOIT L'ACQUISITION OU DE CONSOLIDATION DE NOTORIÉTÉ OU ENCORE DE RECHERCHE DE DIFFÉRENCIATION DANS UN MARCHÉ FORTEMENT CONCURRENTIEL.

77%

DES ASSUREURS INVESTISSENT DANS LE SPONSORING SPORTIF EN FRANCE OU À L'INTERNATIONAL

(20 GROUPES SUR LES 26 RECENSÉS)

19 GROUPES → INVESTISSENT EN 🇫🇷 ET DANS CERTAINS CAS, AU-DELÀ, À L'INTERNATIONAL

VS

1 GROUPE → INVESTIT EN 🇬🇧

ÉTAT DES LIEUX DU MARCHÉ DES ASSUREURS EN FRANCE (2021)

CLASSEMENT 2022 DE L'ASSURANCE DE PERSONNES (CA 2021, EN M€)

11. GROUPE VYV 1 883 / 12. AÉMA GROUPE 1 800 / 13. COVÉA 1 627 / 14. GROUPAMA 1 509 / 15. SWISS LIFE 1 420 / 16. MALAKOFF HUMANIS 1 094
17. CRÉDIT MUTUEL ARKÉA 1 067 / 18. APICIL 1 024 / 19. PRO BTP 1 007 / 20. SOGAM KLESIA 1 041

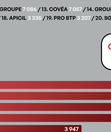
CLASSEMENT 2022 DE L'ASSURANCE DE BIENS ET DE RESPONSABILITÉ (CA 2021, EN M€)

11. SOGAM BTP 1 866 / 12. BPCE ASSURANCES 1 658 / 13. BNP PARIBAS CARDIF 1 647 / 14. SOCIÉTÉ GÉNÉRALE ASSURANCES 1 391 / 15. LA BANQUE POSTALE 1 325
16. GROUPE VYV 1 307 / 17. ARÉAS 1 300 / 18. MACSF 1 298 / 19. SWISS LIFE 1 262 / 20. CRÉDIT MUTUEL ARKÉA 1 211

CLASSEMENT CUMULÉ DES ASSUREURS DE PERSONNES ET DE BIENS

UN TOP 3 DOMINÉ PAR DES ASSUREURS FRANÇAIS

DES CA EN PROGRESSION (EN M€)



PART DE MARCHÉ DES ASSURANCES

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL DES ASSURANCES

DES ASSUREURS PRINCIPALEMENT ORIGINAIRES DE FRANCE

Source : L'Argus de l'assurance, décembre 2022

LA TENDANCE DE L'ASSURANCE EN FRANCE (TOUT MARCHÉ) EST À LA HAUSSE GÉNÉRALE

(RETOUR AU NIVEAU AVANT COVID) - VALEUR EN M€

80% DU MARCHÉ FRANÇAIS EST GÉNÉRÉ PAR LE TOP 20 DES ASSUREURS

LA FRANCE, PREMIER PAYS DE L'UNION EUROPÉENNE EN TERMES D'ACTIFS DES ASSUREURS (EN MD€)

Source : acpr.banque-france.fr - Les chiffres du marché français de la banque et de l'assurance, 2021

LES ASSUREURS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DU SPONSORING

LES POSITIONS DES 19 GROUPES QUI INVESTISSENT EN FRANCE

73%

DES ASSUREURS INVESTISSENT SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DU SPONSORING SPORTIF

PARMI LES 19 GROUPES QUI INVESTISSENT EN FRANCE, NOUS DISTINGUONS

6 GROUPES

BÉNÉFICIENT DES INVESTISSEMENTS DE LEUR GROUPE DE BANCASSURANCES D'ORIGINE

Crédit Agricole · BNP PARIBAS · SOCIÉTÉ GÉNÉRALE · GROUPE BPCE · Crédit Mutuel · Crédit Mutuel ARKÉA

Note de lecture :
Même en l'absence de droits marketing tangibles nous considérons que les marques d'assurances bénéficient d'un effet de halo des marques groupe

13 GROUPES

INVESTISSENT DIRECTEMENT SOUS LEUR(S) MARQUE(S)

CO VEA · GENERALI · Groupama · Allianz · aéma GROUPE · AG2R LA MONDIALE · GROUPE VYV · malakoff humanis · APICIL · MAIF · matmut · ARÉAS ASSURANCES · MACSF

UNE GRANDE DIVERSITÉ D'ASSOCIATION AU SPORT

UNE GRANDE PLURALITÉ DE TERRITOIRES SPORTIFS CONCERNÉS PAR LES INVESTISSEMENTS*

LE HANDISPORT, LA VOILE, LE CYCLISME ET L'ATHLÉTISME/RUNNING, SUR LE PODIUM DES SPORTS PRÉFÉRÉS PAR LES ASSUREURS

* Territoire investit dans le cadre d'une stratégie de sponsoring nationale hors partenariats tactiques régionaux

LE HANDISPORT, TERRITOIRE N°1 DES ASSUREURS

PARTENAIRE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE	Allianz
PARTENAIRE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDISPORT	CO VEA · GROUPE BPCE · SOCIÉTÉ GÉNÉRALE · APICIL · aéma GROUPE
PARTENAIRE FÉDÉRATION DE SPORTS ADAPTÉS	malakoff humanis
PARTENAIRE DU TENNIS FAUTEUIL	CARDIF
PARTENAIRE D'ATHLÈTE HANDISPORT	matmut

* Stratégie comprenant des contrats athlètes handisport

ON OBSERVE UNE PRÉSENCE TRÈS FORTE DES GROUPES D'ASSURANCES AUPRÈS DES ACTEURS DU HANDISPORT DANS UNE LOGIQUE DE SPONSORING RESPONSABLE ET ARTICULÉE AUTOUR DE MESSAGES LIÉS À L'ACCESSIBILITÉ ET L'INCLUSION

LES ASSUREURS DU TOP 19 SONT PRINCIPALEMENT ATTIRÉS PAR L'ASSOCIATION DE LEUR IMAGE AUX INSTITUTIONS FRANÇAISES ET GRANDS ÉVÉNEMENTS

LES ASSUREUR, PIONNIERS DU NAMING DES STADES

PRÉCURSEUR DU NAMING EN FRANCE AVEC LA MMARENA (LE MANS), LE SECTEUR EST AUJOURD'HUI SUR-REPRÉSENTÉ DANS CETTE TECHNIQUE DE SPONSORING

EN FRANCE 🇫🇷

Groupama STADIUM LYON · Matmut VÉLODROME LYON · Matmut ATLANTIQUE BORDEAUX · Allianz Riviera NICE

À L'INTERNATIONAL NOTAMMENT AVEC Allianz, PARTENAIRE DE 7 STADES À TRAVERS LE MONDE :

ALLIANZ ARENA (MUNICH), ALLIANZ STADIUM (SYDNEY), ALLIANZ PARQUE (SAO PAULO), ALLIANZ STADION (VIENNE), ALLIANZ STADIUM (TURIN), ALLIANZ FIELD (ST PAUL) ET ALLIANZ RIVIERA (NICE).

CONTACT PRESSE
Agence SPORT MARKET, Cloé Bahuaud
Tel : 06 32 69 17 49 - cbahuaud@sportmarket.fr
Toute l'information sur www.sporsora.com

SPORSORA
Agir ensemble pour l'économie du sport