



AVIS D'EXPERTE

« La voile est un territoire d'expression à part entière dans l'univers du sponsoring sportif tant la notion de réciprocité est forte entre les skippers, les organisateurs et les sponsors. La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre en est un bel exemple, avec un namer fidèle depuis la création de la course en 1993 qui aboutit à une gouvernance inédite entre la ville du Havre et JDE (Jacobs Douwe Egberts - détenteur de la marque Jacques Vabre).

Cette 16^{ème} édition qui marque le 30^{ème} anniversaire de la course enregistre un record de participation avec 95 bateaux engagés qui portent les noms de leur partenaire principal faisant de la voile un support de naming très efficace.

Très active en matière de RSE la course est également un modèle d'engagement environnemental, une démarche entamée depuis 2007 qui en fait le 1^{er} éco-événement nautique de grande ampleur selon l'ADEME. De la visibilité, un engouement populaire et médiatique, des histoires humaines incroyables et une prise de position RSE, les ingrédients de la réussite et de la longévité sont réunis. »

Magali Tézenas du Montcel, Directrice Générale SPORSORA



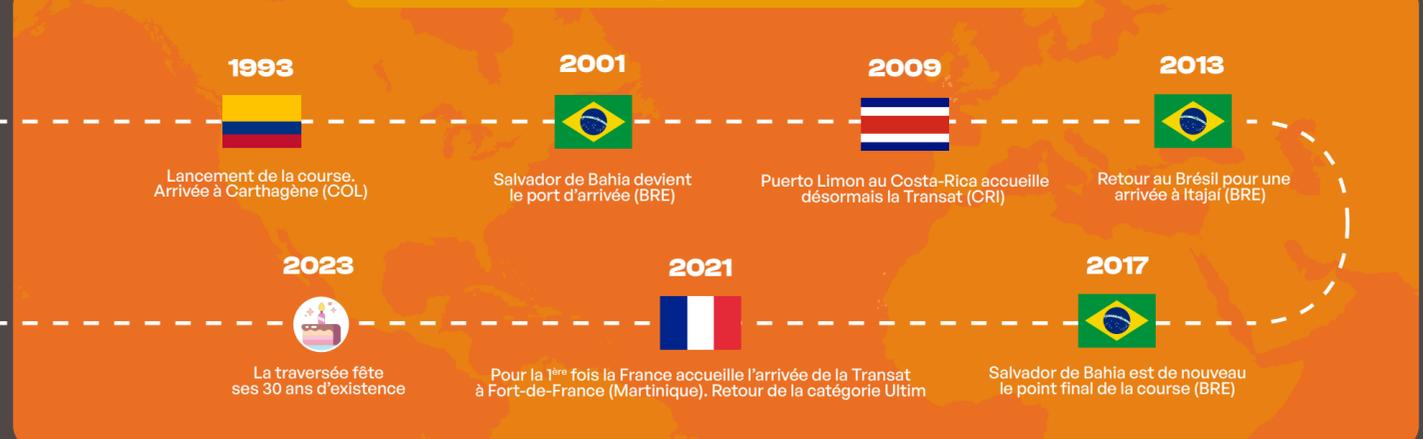
UN PEU D'HISTOIRE

LA TRANSAT CÉLÈBRE SES 30 ANS DE PASSIONS À DEUX

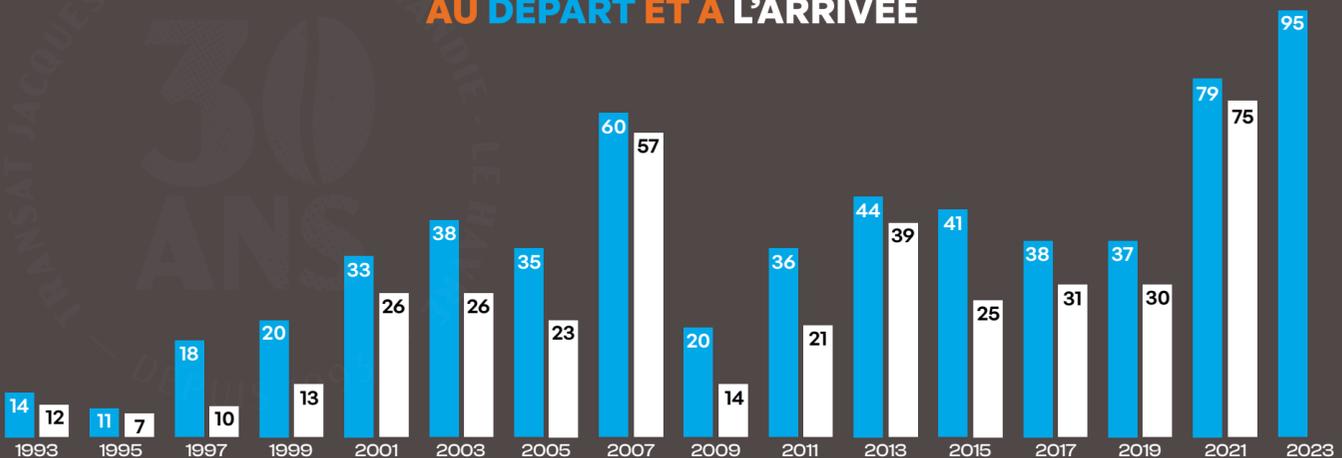
La Transat Jacques Vabre Normandie Le Havre, également connue sous le nom de la "Route du café" a vu le jour en 1993 dans le but de reconstituer le voyage des cafetiers à l'époque de la caféiculture. Cette course se distingue rapidement en adoptant un format en double, avec deux skippers formant une équipe par bateau, contrairement à la plupart des courses transatlantiques qui se déroulent en solitaire.

Le port du Havre est le point de départ traditionnel de cette aventure maritime, tandis que le lieu d'arrivée a varié au fil des éditions, avec des destinations telles que la Colombie, le Costa Rica, le Brésil et, plus récemment, la Martinique, ajoutant une dimension passionnante à cette épreuve légendaire de la voile en double.

LES FAITS MARQUANTS DE LA COURSE



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE BATEAUX AU DÉPART ET À L'ARRIVÉE



LES VAINQUEURS DE L'ÉDITION 2021



OCEAN FIFTY
SÉBASTIEN ROGUES ET MATTHIEU SOUBEN
PRIMONIAL
🕒 15J 13H 27M 14s



ULTIM
FRANCK CAMMAS ET CHARLES CAUDRELIER
MAXI EDMOND DE ROTHSCHILD
🕒 16J 1H 49M 16s



IMOCA
THOMAS RUYANT ET MORGAN LAGRAVIÈRE
LINKEDOUT
🕒 18J 1H 21M 10s



CLASS40
ANTOINE CARPENTIER ET PABLO SANTURDE DEL ARCO
REDMAN
🕒 21J 22H 33M 30s

DÉPART DEPUIS LE HAVRE
29 OCTOBRE

ARRIVÉE À FORT-DE-FRANCE
~ 15 JOURS APRÈS POUR LES PREMIERS

95 VOILIERS ENGAGÉS
VS 79 EN 2021

190 SKIPPERS INSCRITS
VS 158 EN 2021

17 NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES*

FRANCE : 148	BELGIQUE : 3	CHINE : 1	PAYS-BAS : 1
ROYAUME-UNI : 9	BRÉSIL : 3	HONGRIE : 1	POLOGNE : 1
ITALIE : 6	AUSTRALIE : 2	IRLANDE : 1	
ALLEMAGNE : 4	ESPAGNE : 2	JAPON : 1	
SUISSE : 4	CANADA : 1	NOUVELLE-ZÉLANDE : 1	

* Irina Gracheva naviguera sous drapeau neutre.

1 PARCOURS POUR CHAQUE CLASSE



ULTIM — 7500 MN
13 890 KM
DÉPART : 13H05

OCEAN FIFTY — 5800 MN
10 740 KM
DÉPART : 13H17

IMOCA — 5400 MN
10 000 KM
DÉPART : 13H29

CLASS 40 — 4600 MN
8 520 KM
DÉPART : 13H41

NOMBRE DE BATEAUX ENGAGÉS PAR CATÉGORIE



CARACTÉRISTIQUES, PRIX ET BUDGETS

ULTIM

MAXI-MULTICOQUES
+ DE 100 PIEDS
32 mètres

PRIX NEUF
ENTRE 17 ET 20 M€

BUDGET ANNUEL
ENTRE 3 ET 5 M€

OCEAN FIFTY

MULTICOQUES
50 PIEDS
15 mètres

PRIX NEUF
ENTRE 3,5 ET 4 M€

BUDGET ANNUEL
ENTRE 500 ET 800 K€

IMOCA

MONOCOQUE
60 PIEDS
18,28 mètres

PRIX NEUF
ENTRE 7 ET 8 M€

BUDGET ANNUEL
ENTRE 1,5 ET 4 M€

CLASS40

MONOCOQUE
40 PIEDS
12,18 mètres

PRIX NEUF
ENTRE 650 ET 750 K€

BUDGET ANNUEL
ENTRE 300 ET 500 K€



LES CHIFFRES DE LA COURSE

ÉDITION 2023

4 LE RECORD DE VICTOIRES*
DE FRANCK CAMMAS ET JEAN-PIERRE DICK

22% DE SKIPPERS ÉTRANGERS
AU DÉPART DE LA COURSE

41 ANS DE MOYENNE D'ÂGE
21 ANS LE PLUS JEUNE, 61 ANS LE DOYEN

10% DE FEMMES
ENGAGÉES DANS LA TRANSAT

* Franck Cammas : 2003, 2005, 2007 & 2021
Jean-Pierre Dick : 2003, 2005, 2011 & 2017

RÉSEAUX SOCIAUX - OCTOBRE 2023

+ DE 139 K FANS

72 K

38,2 K

20,7 K

8,5 K

FOCUS 2021



16 M D'IMPRESSIONS



7 M DE COMPTES TOUCHÉS

AFFLUENCE - ÉDITION 2021



500 K VISITEURS SUR LE VILLAGE DÉPART DU HAVRE

Source : Transat Jacques Vabre

FOCUS MÉDIA

DIGITAL



18 M DE PAGES VUES



700 K VISITEURS UNIQUES

TÉLÉVISION



11 M DE TÉLÉSPECTATEURS
EN FRANCE



19 CHÂÎNES EN LIVE DONT
6 EN FRANCE



390 JOURNALISTES ACCRÉDITÉS



190 PAYS COUVERTS



UNE VALORISATION MÉDIA EN HAUSSE

2019

42,3 M

+ 27%

2021

53,8 M



UN ÉVÈNEMENT ÉCO-CONÇU, ÉCO-GÉRÉ ET ÉCO-RESPONSABLE

ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX



EN 2023, 2^{ÈME} BILAN CARBONE

L'organisation réalise ce bilan en collaboration avec les acteurs de l'évènement : skippers, teams, prestataires...

80%

UN TICKET VERT POUR COMPENSER 80% DES ÉMISSIONS

Mise en place de solutions de transport pour compenser jusqu'à 80% du bilan carbone des spectateurs qui se déplacent sur place.



PROJET DE CONTRIBUTION ACROPORA

Engagement aux côtés de l'association ASSO-MER afin de contribuer à un projet de préservation de la biodiversité locale.

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ



L'organisation apporte son soutien au programme « Man and Biosphère » de l'UNESCO qui sera pour la première fois associé à une compétition sportive. Des zones naturelles havraises à l'île de la Martinique, la Transat permet d'unifier et mettre en lumière la richesse de la faune et de la flore de ces territoires d'Europe et d'Amérique.

ENGAGEMENTS SOCIAUX



UN PAVILLON DES INITIATIVES POSITIVES

Espace d'expression et d'animations pour valoriser les thématiques environnementales et sociales.



JOURNÉE DES SCOLAIRES LE 20 OCTOBRE

Visite du village partenaires pour près de 600 enfants en collaboration avec le Museum d'Histoire Naturelle.



CRÉATION D'UN KIT PÉDAGOGIQUE DIGITAL

A destination des enseignants, parents ou enfants pour faire découvrir la course de manière ludique et pédagogique.



LA STRUCTURE BUDGÉTAIRE

UNE CROISSANCE RÉGULIÈRE DU BUDGET GLOBAL DE LA COURSE

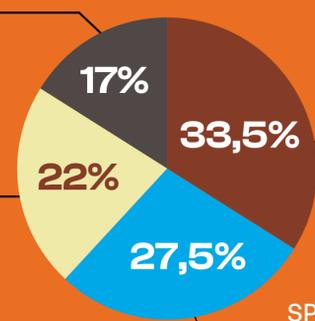


ESTIMATION DU BUDGET 2023

AUTRES RECETTES (VILLAGE EXPOSANTS, HOSPITALITÉ, MERCHANDISING & LICENCES) AUTOUR DE 900 K€

COLLECTIVITÉS AUTOUR DE 1,85 M€

INSCRIPTIONS AUTOUR DE 1,2 M€



SPONSORING PARTENAIRES PRIVÉS AUTOUR DE 1,55 M€

COLLECTIVITÉS

VILLE DU HAVRE AUTOUR DE 700 K€



RÉGION NORMANDIE AUTOUR DE 300 K€



RÉGION MARTINIQUE AUTOUR DE 700 K€



PARTENAIRES PRIVÉS

PARTENAIRE MAJEUR EXCLUSIF



NON COMMUNIQUÉ

PARTENAIRES PRINCIPAUX

À PARTIR DE 250 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



PARTENAIRES OFFICIELS

ENTRE 80 ET 150 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



FOURNISSEURS OFFICIELS

ENTRE 50 ET 80 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



PARTENAIRES TECHNIQUES

MOINS DE 50 K€ / PARTENAIRE DONT ÉCHANGE MARCHANDISES



Montants comprenant les investissements en cash et/ou échanges de marchandises. Source : Sporsora

FRAIS D'INSCRIPTIONS PAR BATEAU

ULTIM 45 K€ HT

IMOCA 16 K€ HT

OCEAN FIFTY 10 K€ HT

CLASS40 6 K€ HT