

SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

BILAN

COUPE DU MONDE DE LA FIFA RUSSIE 2018™

TÉLÉVISION : DES AUDIENCES RECORDS



19,34 : l'audience en millions enregistrée par TF1 pour la diffusion de la finale. Il s'agit du meilleur score toutes chaînes confondues depuis la finale de l'UEFA Euro 2016 sur M6 (**20,8 millions**) (1).



82,2% : la part d'audience enregistrée sur TF1 pour la finale France-Croatie. Un record pour un match de football depuis le France-Italie de 2006 (**80,3%**). (2).

			AUDIENCE (millions)	PDA 4+
15 juillet	17h00	France/Croatie - <i>Finale</i>	19,34	82,2%
10 juillet	20h00	France/Belgique - <i>Demi-finale</i>	19,12	70,5%
6 juillet	16h00	Uruguay/France - <i>Quart de finale</i>	12,88	76,0%
16 juin	12h00	France/Australie - <i>Poules</i>	12,59	69,0%
30 juin	16h00	France/Argentine - <i>Huitième de finale</i>	12,54	72,1%
11 juillet	20h00	Croatie/Angleterre - <i>Demi-finale</i>	12,32	53,7%
21 juin	17h00	France/Pérou - <i>Poules</i>	10,72	65,9%
6 juillet	20h00	Brésil/Belgique - <i>Quart de finale</i>	10,31	48,2%
26 juin	16h00	Danemark/France - <i>Poules</i>	8,67	65,1%
17 juin	20h00	Brésil/Suisse - <i>Poules</i>	8,19	33,9%

Source : ozap.com



1,47 M : le record d'audience enregistré par BeIN durant le mondial sur le match Russie-Espagne. Une compétition réussie qui a permis au groupe d'atteindre le chiffre des **4 millions** d'abonnés. (3).

71,5 M€ : la somme déboursée par TF1 pour obtenir l'exclusivité de 28 matchs en clair, soit un prix moyen de **2,5 millions** par match. (4).



Au total la Une a rassemblé en moyenne **8,7 millions** de téléspectateurs par match, soit **43%** de part d'audience. Un mondial plus attractif que l'UEFA Euro 2016, où chaque match avait été suivi en moyenne par **7,8 millions** de français.

En 2018, pour l'équipe de France, le bilan monte à **13,7 millions** pour **72%** de PDA. (5).

À L'INTERNATIONAL :

89,3% : la part d'audience enregistrée en **Croatie**, rassemblant près de **1,5 million** de croates dans un pays de **4,3 millions** d'habitants. Avec **56 millions**, la **Chine** figure en tête du palmarès des téléspectateurs étrangers réunis devant la finale, l'**Allemagne** se plaçant en deuxième place avec plus de **21,3 millions**. (6).

163 millions dans 20 pays: l'audience cumulée lors de la finale dans 19 pays européens et la Chine. (7).



PUBLICITÉ : ORANGE S'OFFRE LE PLUS GROS SPOT, APPLE 1^{ER} ANNONCEUR



280 K€ : le montant du spot publicitaire de 30 secondes vendu par TF1 à la mi-temps de France-Croatie. (8).



L'événement a généré 128,3 millions d'euros de recettes brutes pour les chaînes



La finale France - Croatie a représenté à elle seule 10% de l'activité en valeur



Les 3 spots publicitaires les plus coûteux

* Pression publicitaire en millions d'€ bruts, 2018



ORANGE
France - CROATIE
708 400 € bruts
Format 60'



INTERMARCHE
France - BELGIQUE
645 150 € bruts
Format 60'



ADIDAS
FRANCE - CROATIE
632 500 € bruts
Format 60'



Apple, à nouveau 1^{er} annonceur sur le Mondial

* Pression publicitaire en millions d'€ bruts, 2018



28,3%
de part de voix

28,9%
de part de voix

MÉDIAS & DIGITAL : LA FRANCE CHAMPIONNE DU MONDE DU WEB, LES FRANÇAIS TRÈS CONNECTÉS



11 fois par jour : c'est la moyenne à laquelle les français ont été exposés à une information sur le Mondial durant la compétition. (Kantar Média).



63% de la couverture médiatique a été dédiée au Mondial 2018



Les français ont potentiellement été touchés 347 fois par une information CDM soit 11 fois par jour en moyenne

22 fois le sujet du jour

soit 63% de la couverture médiatique



Etude Kantar Média, juillet 2018



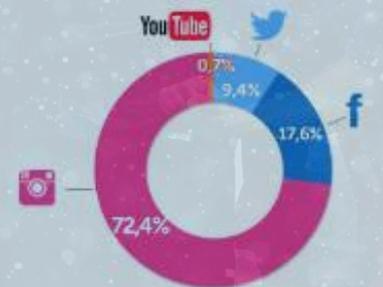
**Cristiano
Neymar
Mbappé**

Le podium de la popularité sur le mondial 2018. Le portugais a récolté pas moins de **2,34** millions de mentions sur le web, contre **1,57** pour Neymar et **1,3** pour Mbappé. (Sprinklr).

Sprinklr, juillet 2018

la france championne du monde avec + de 46Mios d'engagements*

Répartition des engagements par réseau social (en millions)



Instagram est le réseau star qui concentre 72,4% des engagements totaux des équipes

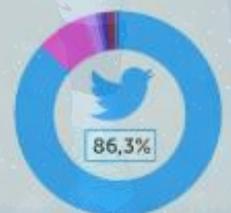
* la somme des likes, commentaires, partages et mentions de tous les posts publiés par les équipes

l'équipe de France, la plus citée sur le web

en millions de mentions associées à la Coupe du Monde 2018



Twitter, source principale des discussions autour de la Coupe du Monde 2018



Mexique : 2,84 - Belgique : 2,49 - Allemagne : 2,17
Portugal : 2,04 - Japon : 1,80

LES SPONSORS À LA FÊTE, VATTI TIENT SA PROMESSE



2 millions : le nombre d'actions (like, retweet, partage, commentaire...) générées sur les réseaux sociaux par les partenaires des Bleus à l'occasion de la finale.
100 % d'entre eux ont activé une opération digitale sur cette rencontre. (9).



1,4 million : le nombre d'actions sociales générées par **Nike** sur Twitter et Instagram durant la seule finale. (9).



20 % : la hausse des ventes enregistrée par **Belin** durant le mois de juin. (10).



10 % : la hausse des ventes hors-domicile enregistrée par **Coca-Cola** entre mi-avril et mi-mai, grâce à son double statut de sponsor du Mondial et de fournisseur des Bleus. (10).

79 millions de yuans, soit près de **10 millions d'euros** : c'est la somme qu'a du rembourser le groupe chinois d'électroménager **Vatti** suite à la victoire des Bleus. L'enseigne avait garanti le remboursement d'un forfait sur des articles de cuisine en cas de succès français. (11).

La perception des marques aperçues durant le Mondial a évolué **positivement** pour

27% des participants

LES MARQUES LES PLUS CITÉES SPONTANÉMENT



PARIS SPORTIFS : UN MONTANT DE MISES HISTORIQUE

L'édition 2018 de la Coupe du Monde de la FIFA a généré un montant record de **690 millions** d'euros de mises sur le marché français. En comparaison, la Coupe du Monde de la FIFA 2014 avait généré **290 millions** de mises et l'UEFA Euro 2016, **297 millions**. (12).

C'est la finale qui enregistre le plus gros montant de mises : **67 millions**, devant France-Belgique (**35 millions**) et France-Uruguay (**23 millions**). (12).

Sur les sept matchs de l'Equipe de France, les parieurs français ont engagé près de **180 millions** d'euros de mises, soit **26%** du total des mises de la compétition. (12.)



Bilan des paris sportifs sur la Coupe du Monde de la Fifa, Russie 2018	Points de vente FDJ	En ligne
Montant total des mises	309 M€	381 M€
Mises engagées sur les matches de phase de groupes	159 M€	204 M€
Mises engagées sur les matches de phase finale	144 M€	166 M€
Mises engagées sur des paris génériques*	6 M€	11 M€

*Paris non liés à un match et portant sur l'ensemble d'une compétition (vainqueur de la compétition, meilleur buteur...)

Rencontres ayant généré le plus de mises	TOTAL	Points de vente FDJ	En ligne
France – Croatie	67,2 M€	28,7 M€	38,5 M€
France – Belgique	35,2 M€	17,3 M€	17,9 M€
Uruguay – France	22,7 m€	11,2 M€	11,5 M€
Croatie – Angleterre	21,6 M€	10,6 M€	11,0 M€
Croatie – Danemark	18,9 M€	7,0 M€	11,9 M€



900 000 : le nombre de nouveaux parieurs s'étant inscrits sur un bookmaker ARJEL pour parier sur le Mondial. (13).



10 millions d'euros : le montant total cumulé des pertes des bookmakers du marché français durant la compétition. (13).

UNE HAUSSE DE LA CONSOMMATION, LE MORAL DES FRANÇAIS STABLE ET DE FORTES DEPENSES EN RUSSIE

EN FRANCE :



+ 0,4% : l'évolution de la consommation des ménages en bien fabriqués au mois de juin. Une tendance qui a diminué en juillet (**+ 0,1 %**) notamment suite à la fin du Mondial. (14).



40% : la hausse des ventes de téléviseurs enregistrée par Carrefour entre mai et juin. (15).
200 000 : le nombre de téléviseurs supplémentaires vendus en mai, juin et juillet 2018 par rapport à l'année 2017. Les écrans en ultra HD ont représenté **50%** des ventes totales. (16).



+ 30% : l'envol des ventes de maillots d'équipes de sport collectifs en France en mai, par rapport au même mois de 2016. (17).



4,5% : le pourcentage touché par la FFF sur chaque vente de maillot. (18).



97 : l'indicateur synthétique de la confiance des ménages en juillet, qui se stabilise. Le Mondial ne semble pas jouer durablement sur la confiance des ménages. (19).

	Moy. (1)	Avril 18	Mai 18	Juin 18	Juillet 18
Indicateur synthétique (2)	100	100	99	97	97
Niveau de vie en France - évolution passée	-45	-36	-40	-44	-45
Niveau de vie en France - perspectives d'évolution	-25	-23	-27	-31	-30

Source INSEE, juillet 2018

EN RUSSIE

1,3 milliard : la somme totale dépensée par les supporters présents en Russie durant le Mondial.

36,5% des dépenses de la compétition ont été réalisées durant la phase de poules. (20).

68 millions d'euros : la somme dépensée en Russie par les fans dans les hôtels.

58 millions d'euros : la somme dépensée en Russie par les fans dans les restaurants (20)

136 000€ : le montant dépensé par les supporters français durant le Mondial. (20).

LA FFF ET LES CLUBS GRANDS GAGNANTS



1,2 milliard : la valeur estimée du groupe tricolore après son succès en Russie. Une progression de **11%** en un mois (effectif estimé à 1,08 milliard à l'ouverture de la compétition). (21).



32 millions: la somme touchée par la Fédération Française de Football grâce au triomphe des Bleus.

24 millions pour la participation à la finale et **8 millions** suite au sacre. (22).



336 000 €: le montant de la prime touchée par les clubs pour chaque joueur mis à disposition de l'équipe de France durant la compétition (**7 305 €** par joueur, par jour).

Equipe de France : le coq aux œufs d'or

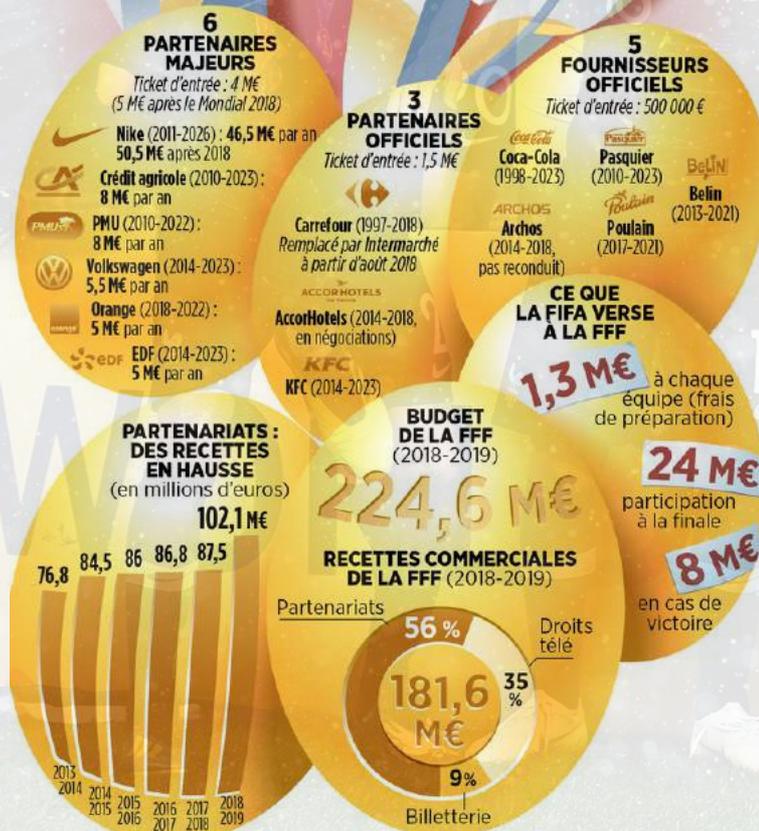


L'OM et le PSG les mieux dédommagés

1 M€	Marseille Mandanda, Rami, Thauvin.
	Paris-SG Areola, Kimpembe, Mbappe.
672 000 €	Atlético de Madrid L. Hernandez, Griezmann.
	FC Barcelone Umtiti, Dembélé.
12	Chelsea Kanté, Giroud.
	Monaco Sidibé, Lemar (*).
336 000 €	Bayern Munich / Tolisso
	Juventus / Matuidi
18	Lyon / Fekir
	Manchester City / Mendy
18	Manchester United / Pogba
	Real Madrid / Varane
18	Séville FC / Nzonzi
	Stuttgart / Pavard
18	Tottenham / Lloris

(* Transféré depuis à l'Atlético de Madrid)

Source L'Equipe juillet 2018



SOURCES

- (1) <http://www.ozap.com/actu/audiences-coupe-du-monde-quels-matches-ont-ete-les-plus-suivis-sur-tf1/563204>
- (2) <http://www.ozap.com/actu/les-30-meilleures-audiences-du-football-a-la-television-francaise/453815>
- (3) CBNNews Letter – 17 Juillet 2018 – TF1 : Une Coupe du Monde plus rentable pour l'image que pour les comptes
- (4) Le Figaro – 26 juillet 2018 – Le mondial de football a dopé TF1 mais M6 reste le roi de la rentabilité.
- (5) <http://www.leparisien.fr/culture-loisirs/tv/coupe-du-monde-carton-d-audience-mais-pas-de-jackpot-pour-tf1-et-bein-17-07-2018-7823514.php>
- (6) La Correspondance de la Publicité – 17 juillet 2018 – Problèmes d'actualité de la publicité.
- (7) <https://www.ladepeche.fr/article/2018/07/16/2836942-pres-163-millions-telespectateurs-europeens-chinois-ont-regarde-finale-mondial.html>
- (8) https://www.tf1pub.fr/sites/default/files/atoms/files/envoi_tf1_pub_2018_45_-_tarif_2.pdf
- (9) <http://www.themetricsfactory.com/2018/07/18/the-perfect-match-france-vs-croatie-2-millions-dactions-sociales-pour-les-marques/>
- (10) Le Figaro – 16 juillet 2018 – Les sponsors ravis d'un parcours idéal.
- (11) https://www.francetvinfo.fr/sports/foot/coupe-du-monde/france-championne-du-monde/coupe-du-monde-pari-perdu-mais-promesse-tenue-par-vatti-en-chine_2858969.html
- (12) Etude Arjel – 18 juillet 2018 – Paris Sportifs : bilan du marché français sur la Coupe du Monde de la FIFA, Russie 2018.
- (13) https://www.lemonde.fr/mondial-2018/article/2018/08/01/football-la-victoire-des-bleus-a-coute-cher-aux-sites-de-paris-sportifs_5338366_5193650.html
- (14) <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3592923>
- (15) <http://www.dynamique-mag.com/article/coupe-monde-impact-economique-france.10555>
- (16) Les Echos – 31 aout 2018 – Un effet Coupe du monde en valeur plus qu'en volume.
- (17) https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/07/11/coupe-du-monde-2018-on-connait-deja-les-gagnants-et-ce-ne-sont-ni-les-bleus-ni-les-anglais-ni-les-croates_5329970_3234.html
- (18) <https://rmcsport.bfmtv.com/football/bleus-pourquoi-la-fff-n-a-pas-son-mot-a-dire-pour-le-prix-du-maillot-deux-etoiles-1513284.html>
- (19) <https://www.insee.fr/fr/statistiques/3591945>
- (20) <http://www.russieinfo.com/combien-les-supporters-ont-ils-depense-pendant-le-mondial-2018-en-russie-2018-08-22>
- (21) <https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/0302010217991-coupe-du-monde-2018-les-bleus-valent-11-plus-cher-grace-a-leur-victoire-2193663.php>
- (22) https://www.lemonde.fr/sport/article/2018/09/03/le-sacre-des-bleus-fait-les-bonnes-affaires-de-la-federation-francaise-de-football_5349673_3242.html
- (23) <https://www.butfootballclub.fr/equipe-de-france/om-psg-un-joli-cheque-a-venir-grace-au-parcours-des-bleus/>