

LES FRANÇAIS ET LE SPONSORING SPORTIF



OCCURRENCE POUR ENTREPRISES & MÉDIAS ET SPORSORA

AVRIL 2023 | VERSION PRÉSENTATION

ASSAEL ADARY / ALBANE JACQUOT

ASSAEL.ADARY@OCCURRENCE.FR

ALBANE.JACQUOT@OCCURRENCE.FR

Sommaire

Contexte et Méthodologie de l'étude	3
Les Français et le sport	4
La connaissance et l'image du sponsoring sportif	8
Le sponsoring et les Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024	21
Le sponsoring et la Coupe du Monde de Rugby 2023	27

\ Méthodologie de l'étude



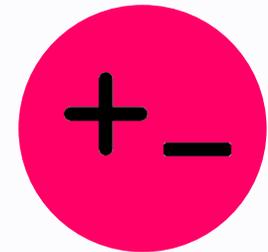
Enquête réalisée **online...**



...du **02/03** au **07/03/23**



...auprès d'un échantillon de **1 500**
individus représentatifs de la
population française âgée de 18
ans et plus.



Marge d'erreur max = 2,5%
Écarts significatifs selon le profil
indiqués à droite des graphs
(pour les 18 – 24 ans = Génération Z,
tous les résultats sont affichés)

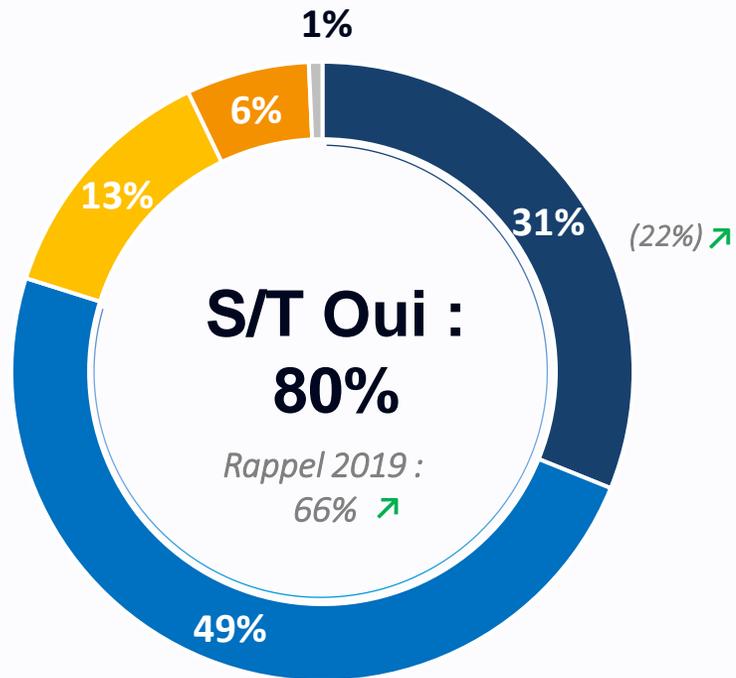


LES FRANÇAIS ET LE SPORT



8 Français sur 10 intéressés par le sport

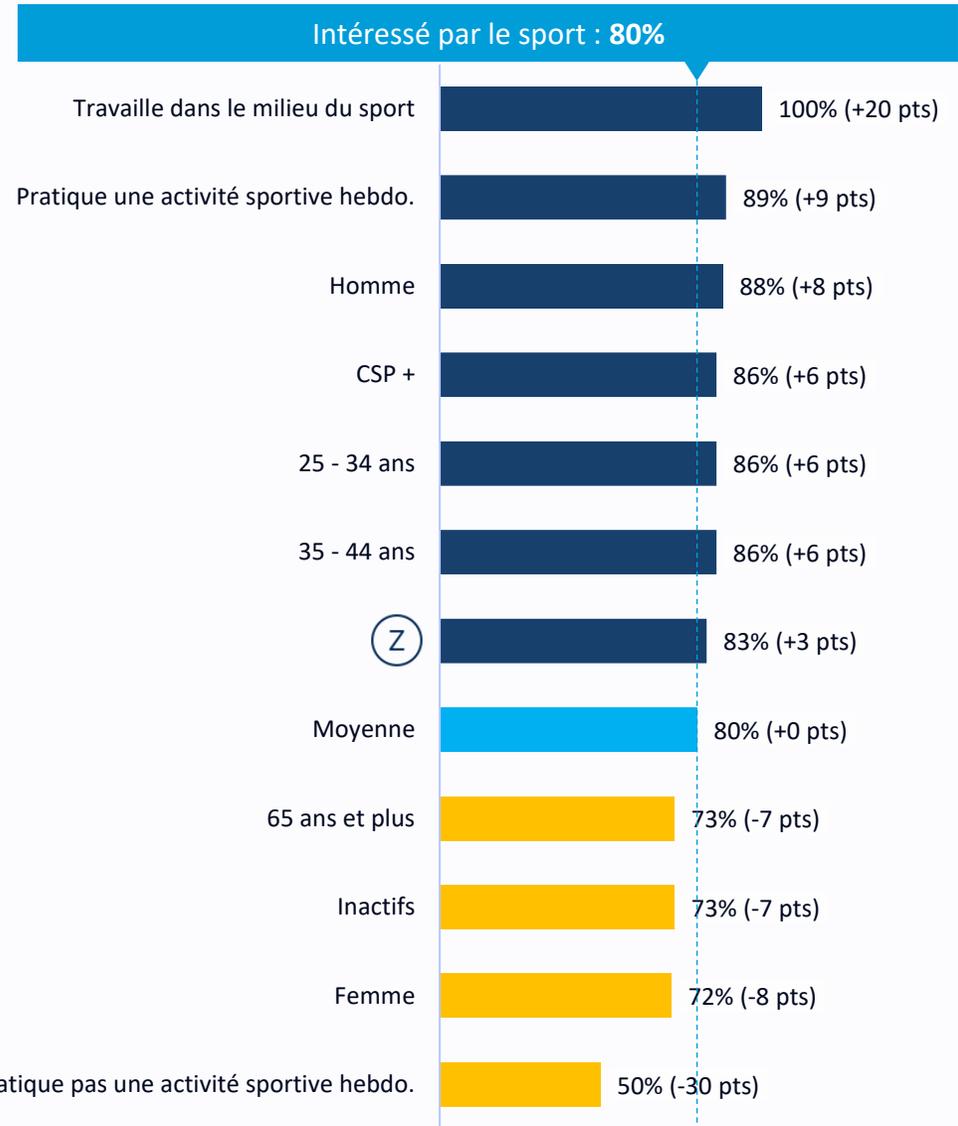
Etes-vous intéressé(e) par le sport ?



- Oui, totalement
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

Choix unique | Base : 1 500 répondants

Occurrence pour Entreprises & Médias et Sporsora | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023



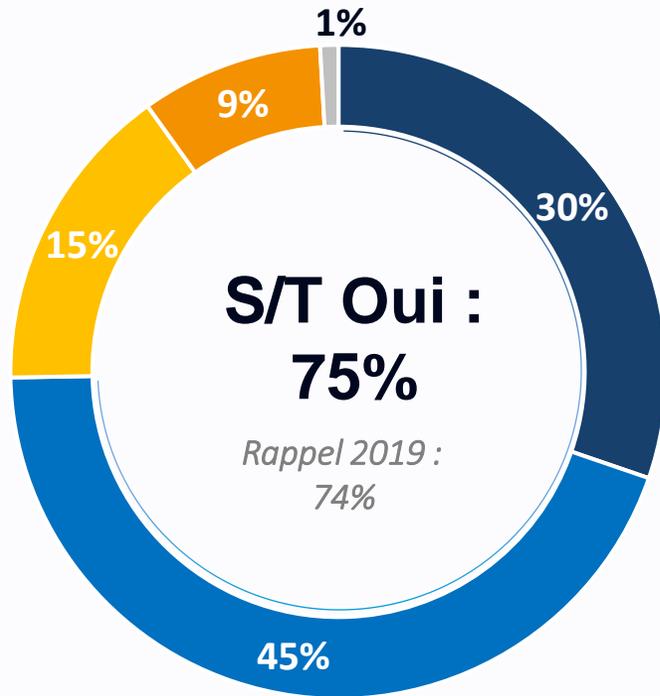
Exemple de lecture : Les hommes sont 88% à être intéressés par le sport, un score supérieur de 8 points au score global (80%)

LA CONNAISSANCE ET L'IMAGE DU SPONSORING SPORTIF



3 Français sur 4 connaissent le concept du sponsoring

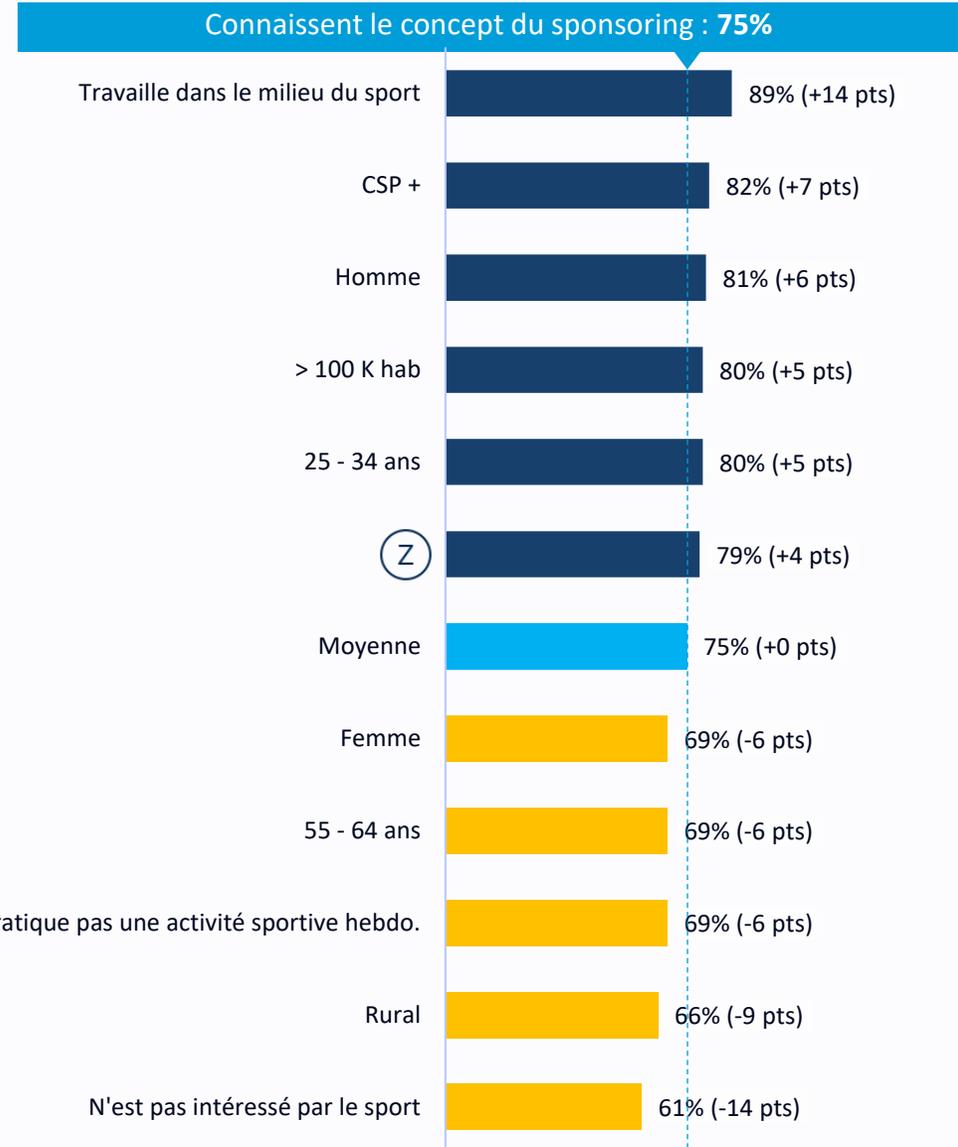
Voici une définition du sponsoring : [...] Connaissez-vous ce concept ?



- Oui, totalement
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

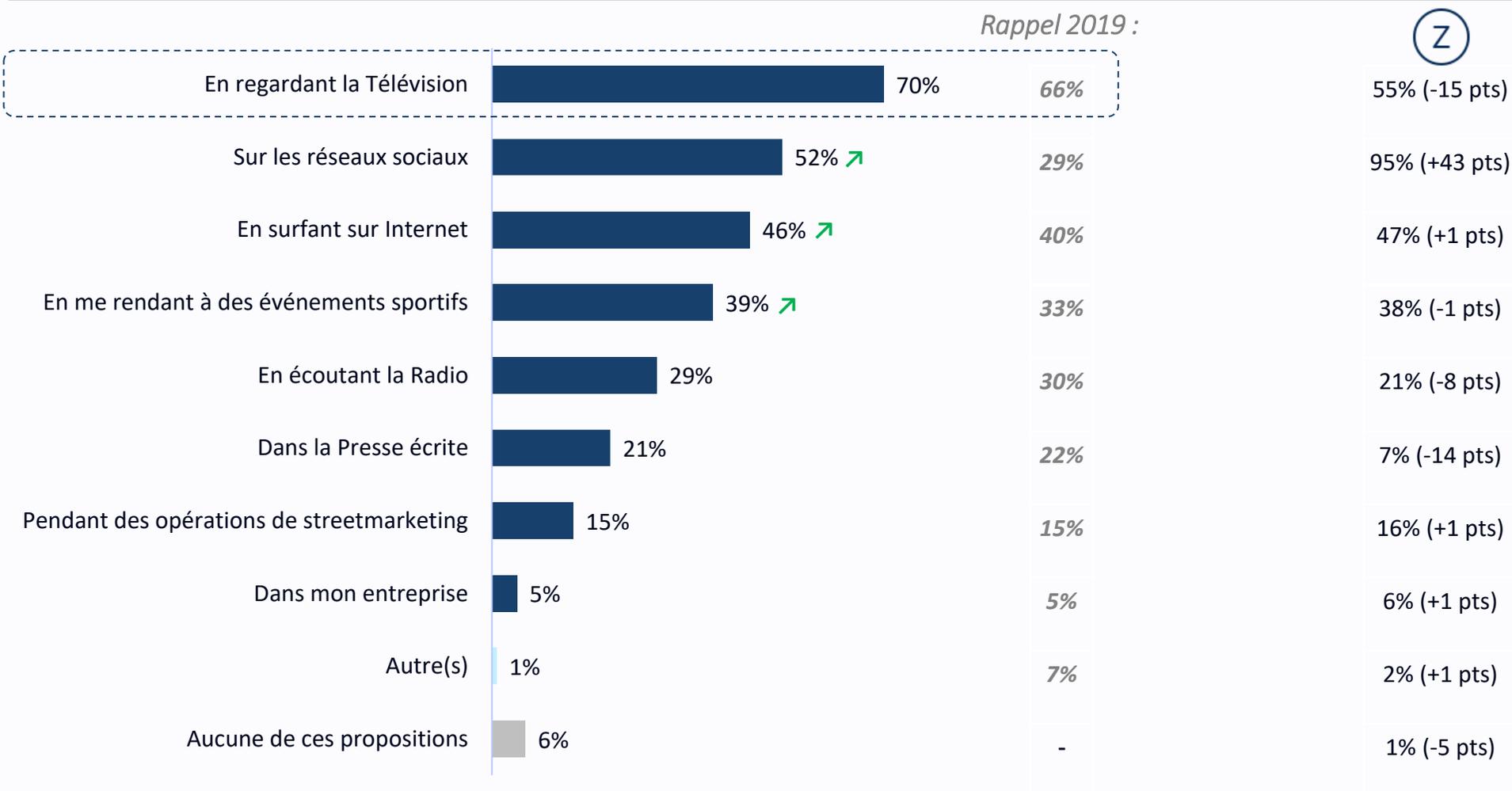
Choix unique | Base : 1 500 répondants

Occurrence pour Entreprises & Médias et Sponsors | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023



La télévision reste le premier vecteur d'exposition au sponsoring, suivi des réseaux sociaux qui connaissent une forte progression

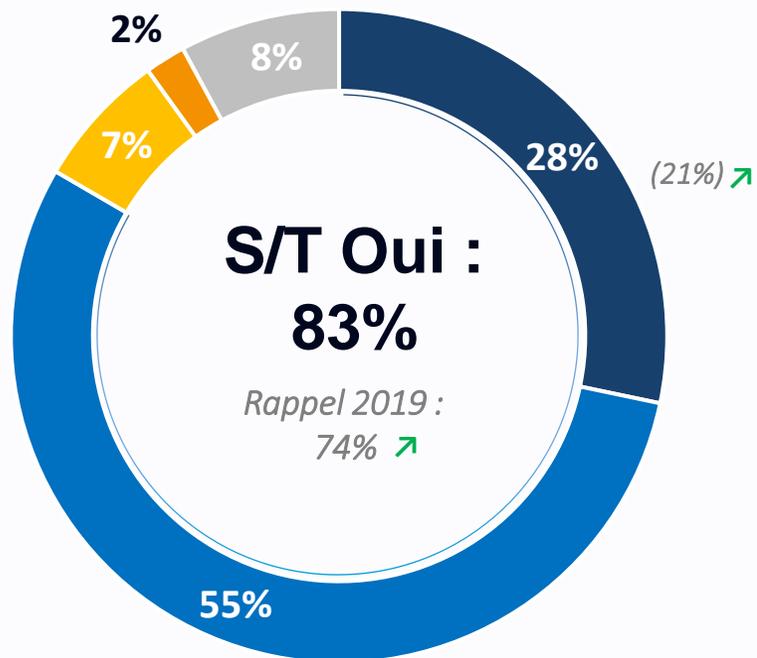
Par quel(s) moyen(s) êtes-vous le plus souvent confronté(e) au sponsoring ?



Question choix multiples | Base : 1 500 répondants, 4 268 réponses

4 Français sur 5 pensent que le sponsoring est utile au sport..

Le sponsoring est-il utile au sport ?

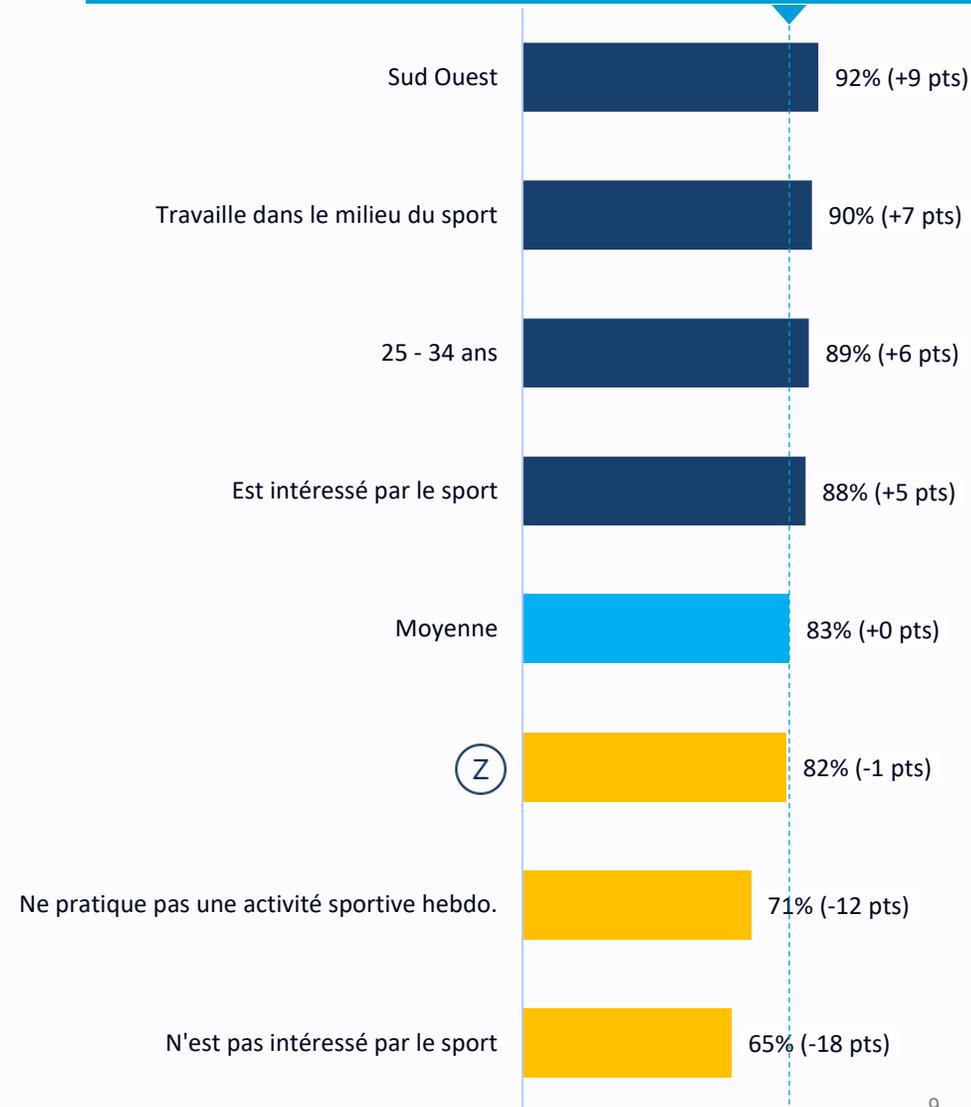


- Oui, totalement
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Je ne sais pas

Choix unique | Base : 1 500 répondants

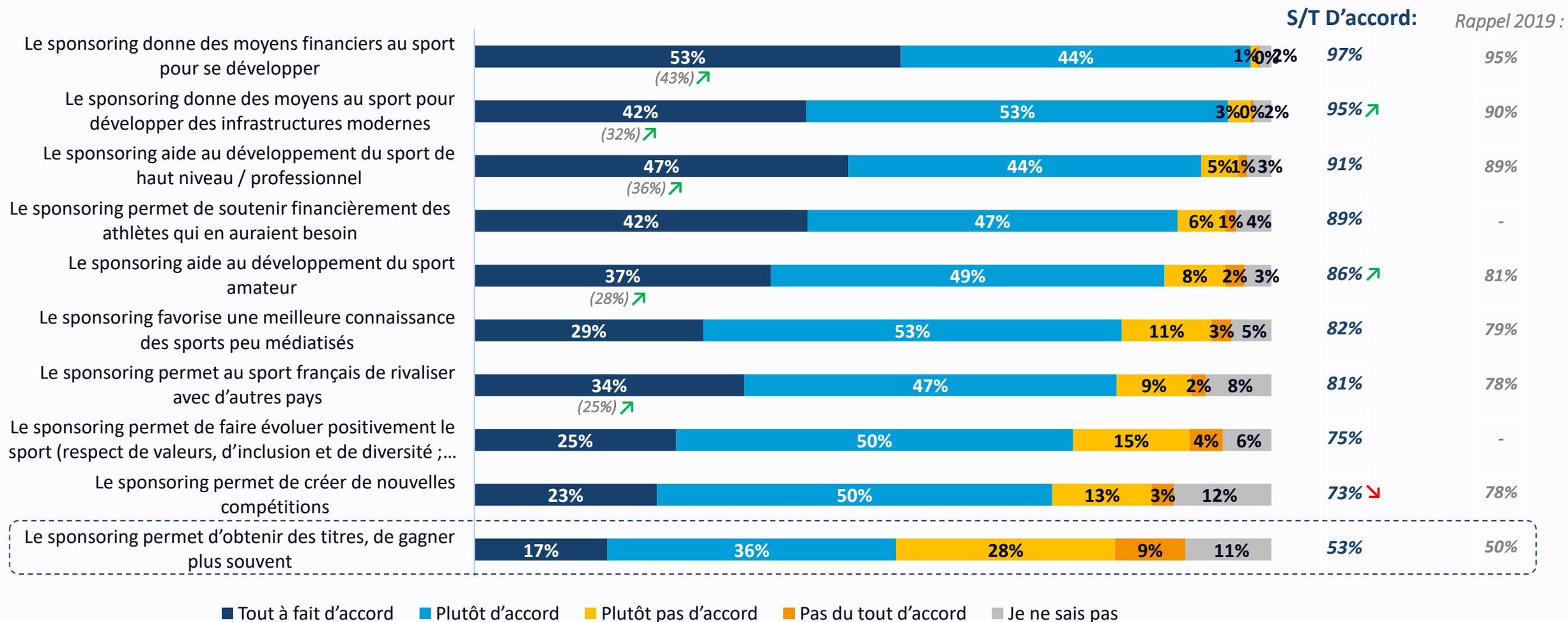
Occurrence pour Entreprises & Médias et Sporsora | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023

Oui, le sponsoring est utile au sport : 83%



... notamment car il permet d'apporter des moyens financiers et de construire des infrastructures modernes

Veillez préciser votre niveau d'accord avec les bénéfices apportés par le sponsoring au sport cités ci-dessous ?



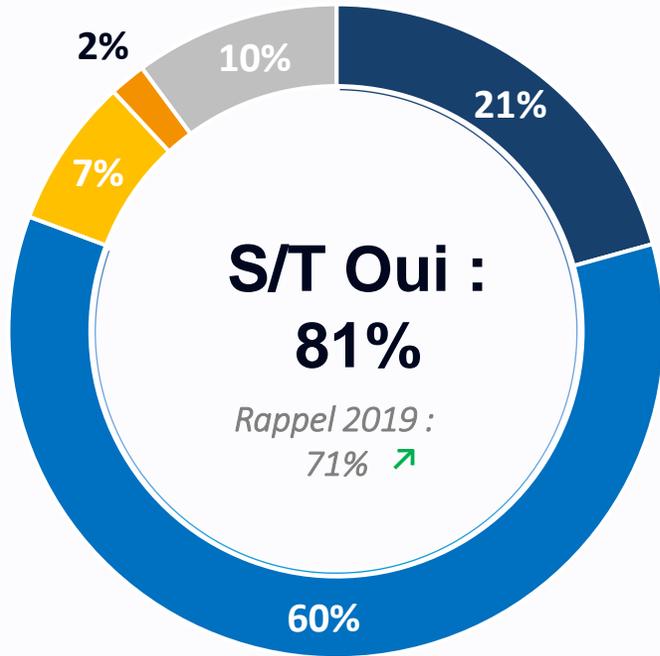
Choix unique | Base : 1 250 répondants jugeant le sponsoring utile

Occurrence pour Entreprises & Médias et Sponsors | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023

Au global, 29% des répondants sont d'accord avec tous les items

4 Français sur 5 pensent que le sponsoring est utile aux entreprises...

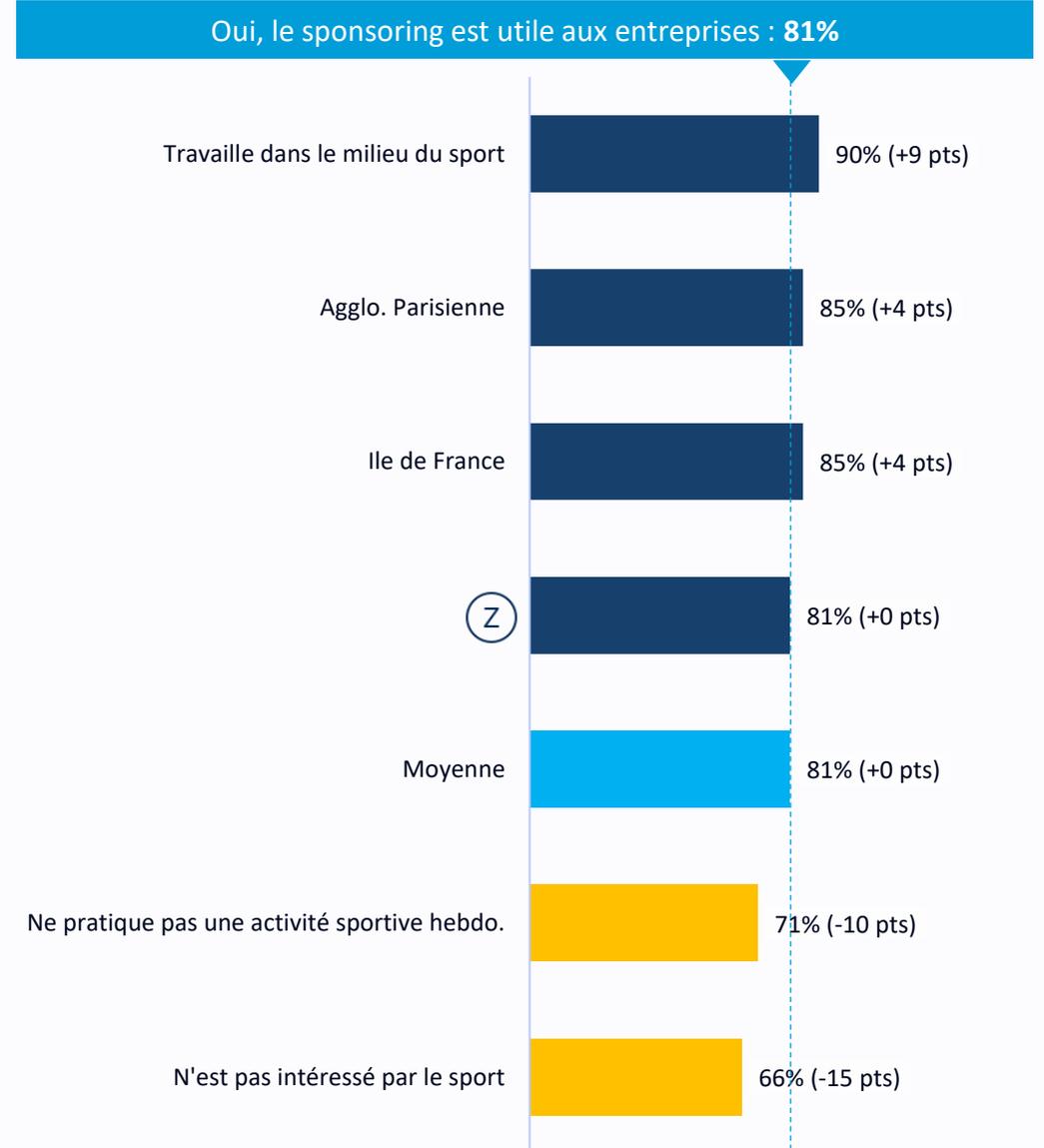
Le sponsoring est-il utile aux entreprises ?



- Oui, totalement
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Je ne sais pas

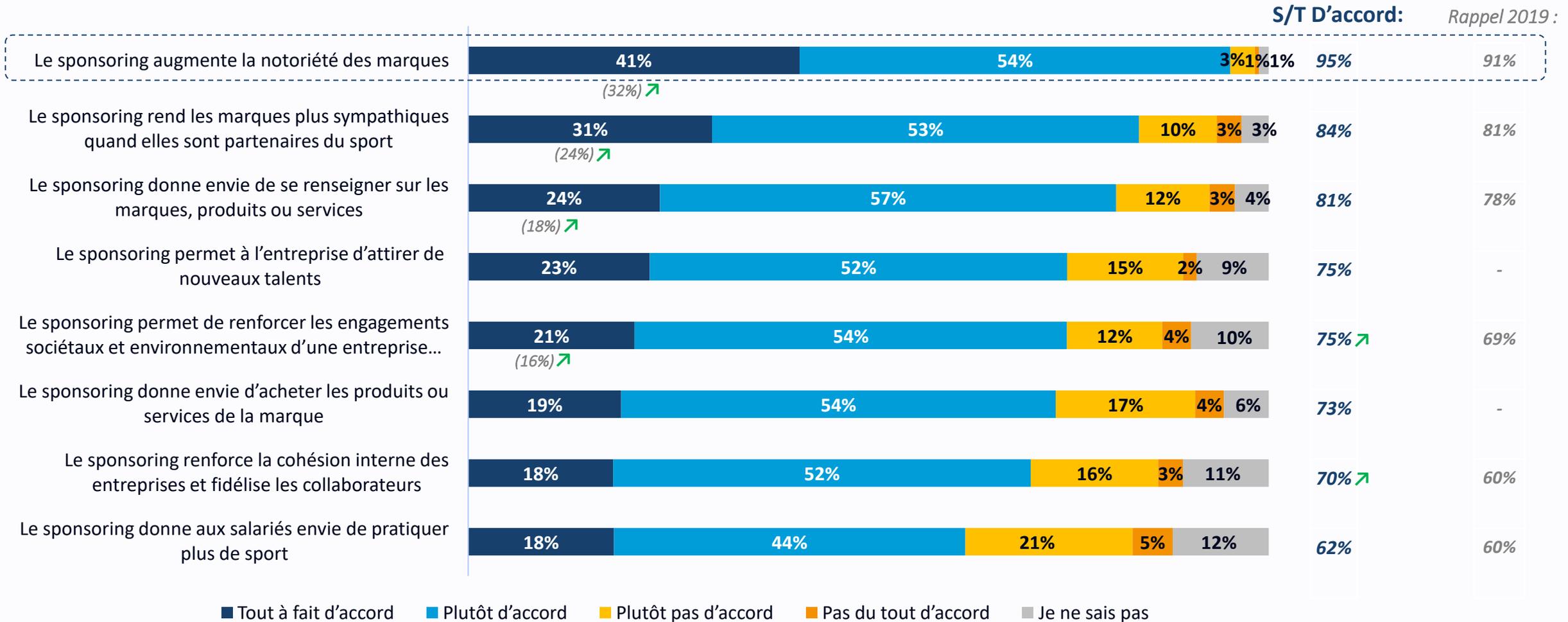
Choix unique | Base : 1 500 répondants

Occurrence pour Entreprises & Médias et Sporsora | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023



...parce qu'il augmente la notoriété et le capitale sympathie des marques

Veillez préciser votre niveau d'accord avec les propositions sur l'utilité du sponsoring pour les entreprises citées ci-dessous ?

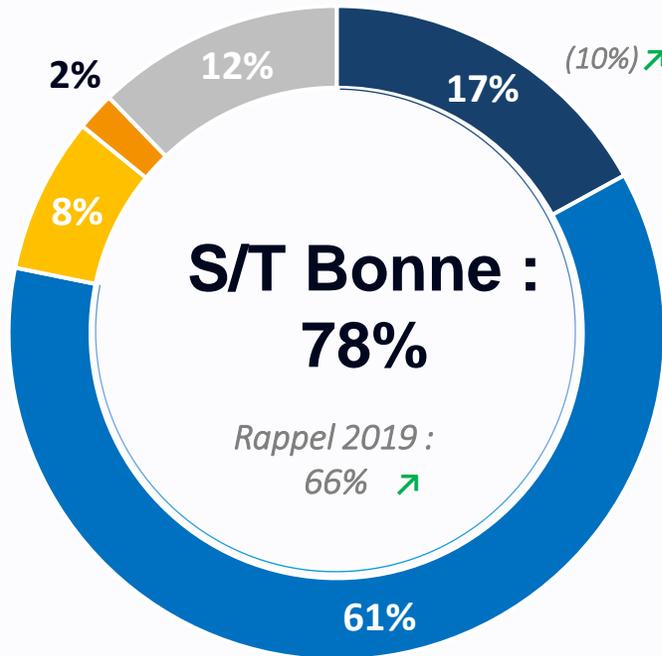


Choix unique | Base : 1 211 répondants jugeant le sponsoring utile

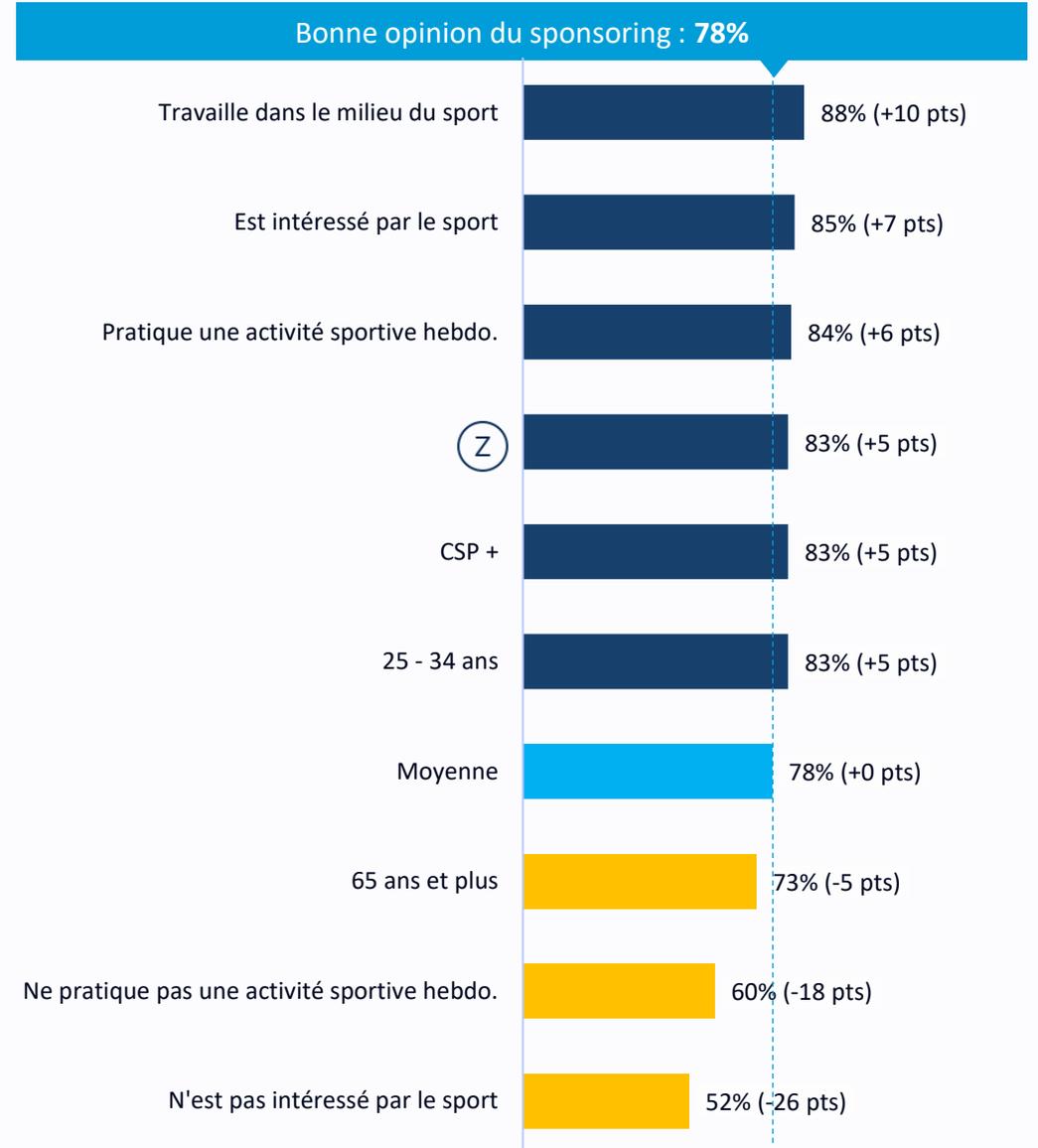
Au global, 31% des répondants sont d'accord avec tous les items

3 Français sur 4 ont une opinion positive du sponsoring

Quelle est votre opinion du sponsoring ?



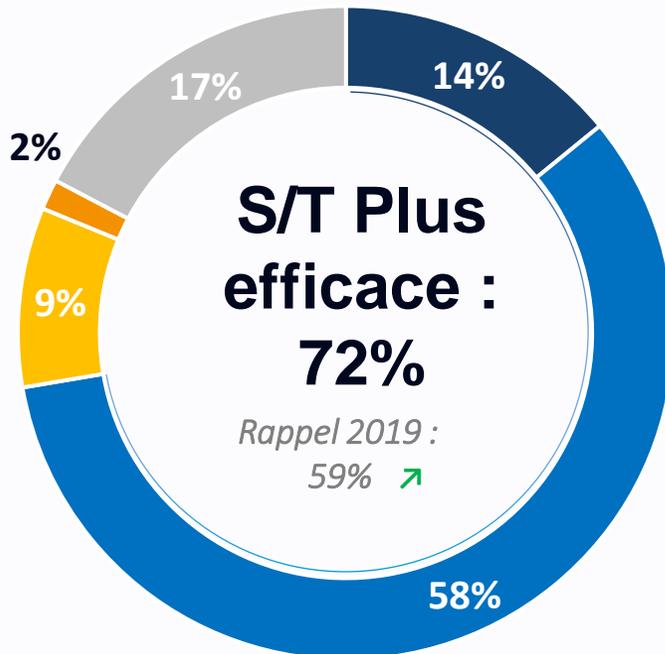
- Très bonne
- Bonne
- Mauvaise
- Très mauvaise
- Je n'ai pas d'avis



Choix unique | Base : 1 500 répondants

7 Français sur 10 jugent le sponsoring plus efficace que la publicité

Comment jugez-vous le sponsoring par rapport à la publicité en général ?

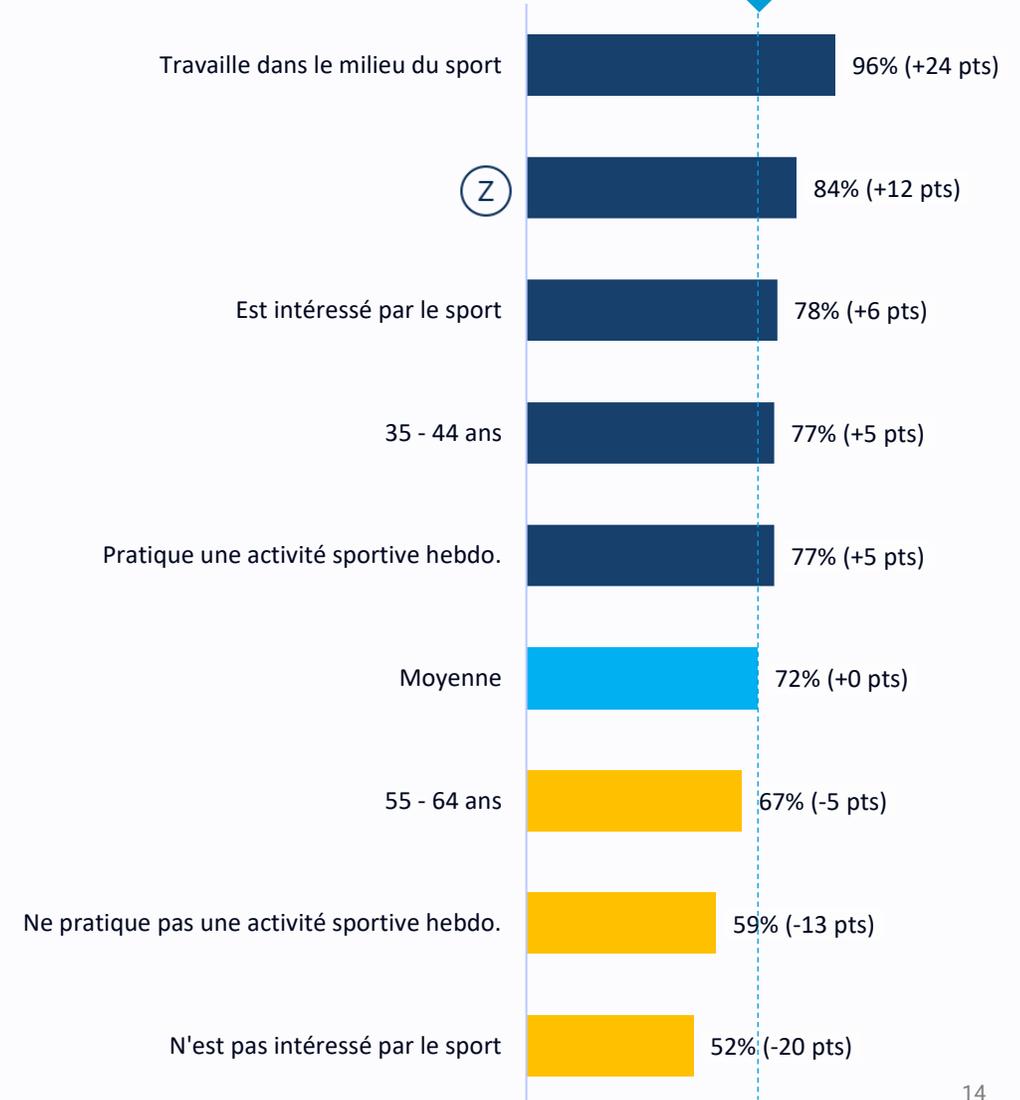


- Le sponsoring est beaucoup plus efficace
- Le sponsoring est plus efficace
- Le sponsoring est moins efficace
- Le sponsoring est beaucoup moins efficace
- Je n'ai pas d'avis

Choix unique | Base : 1 500 répondants

Occurrence pour Entreprises & Médias et Sponsora | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023

Le sponsoring est plus efficace que la publicité : 72%



\ Pour 1 Français sur 5, le fait d'être sponsor rend une marque plus visible par tous

Pouvez-vous donner un mot pour compléter la phrase suivante : Le fait d'être sponsor rend une marque plus...?



Question ouverte | Base : 1500 répondants, 1553 réponses

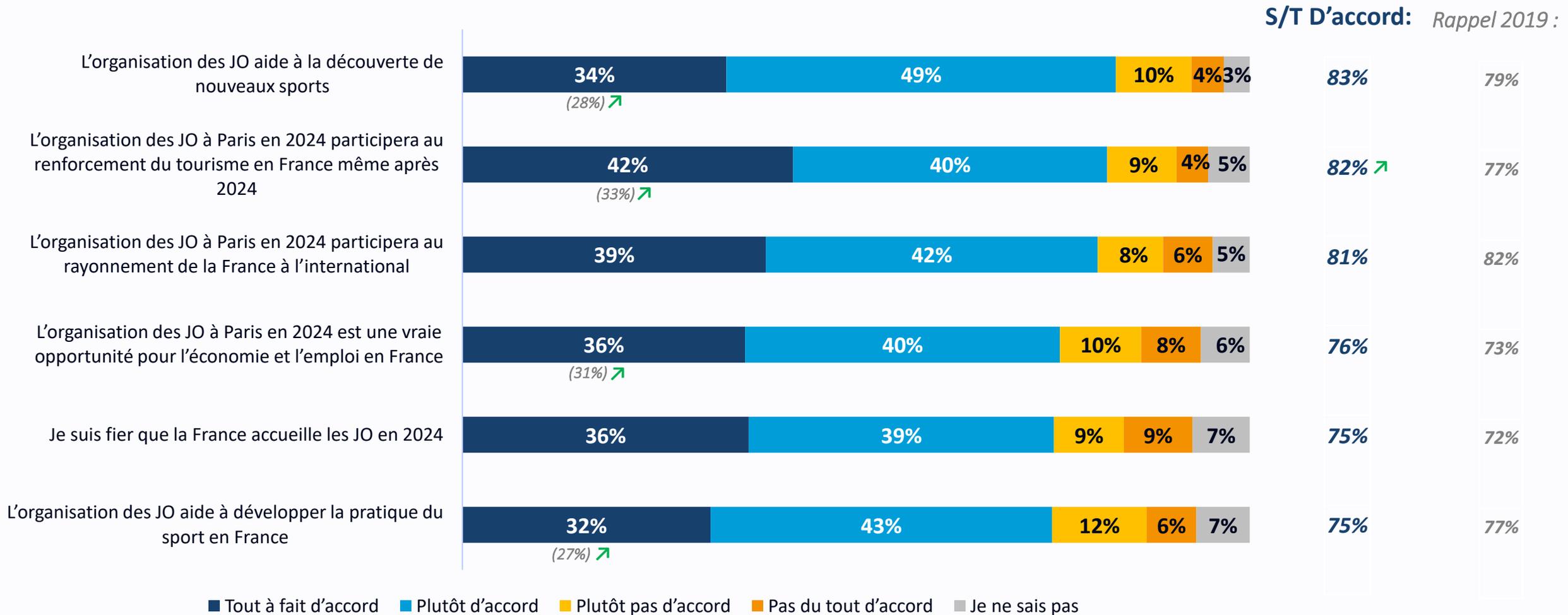
Occurrence pour Entreprises & Médias et Sporsora | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023

**LE SPONSORING ET
LES JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES
(JOP) PARIS 2024**

3

Pour 4 Français sur 5, l'organisation des JO permettra de découvrir de nouveaux sports, de renforcer le tourisme en France et de faire rayonner la France à l'international

Etes-vous d'accord avec les propositions suivantes :

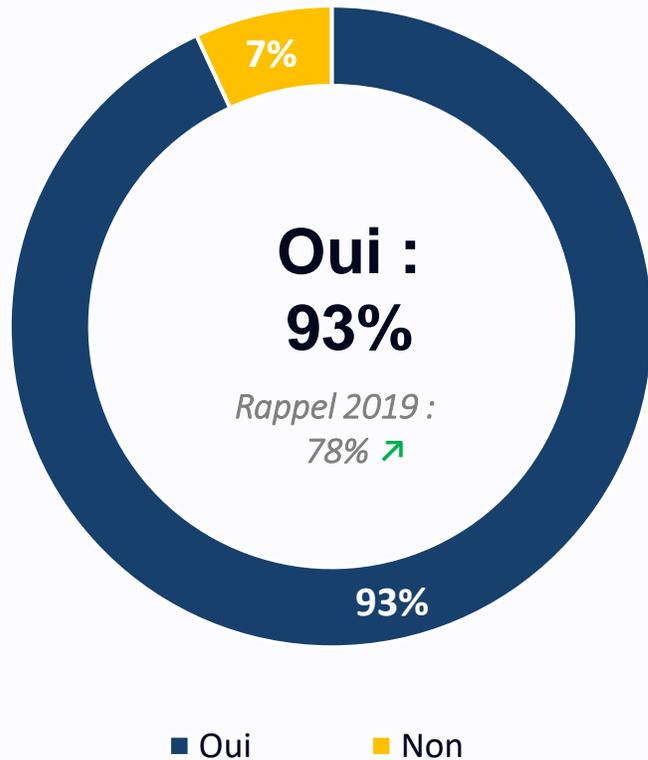


Choix unique | Base : 1 500 répondants

Au global, 57% des répondants sont d'accord avec tous les items

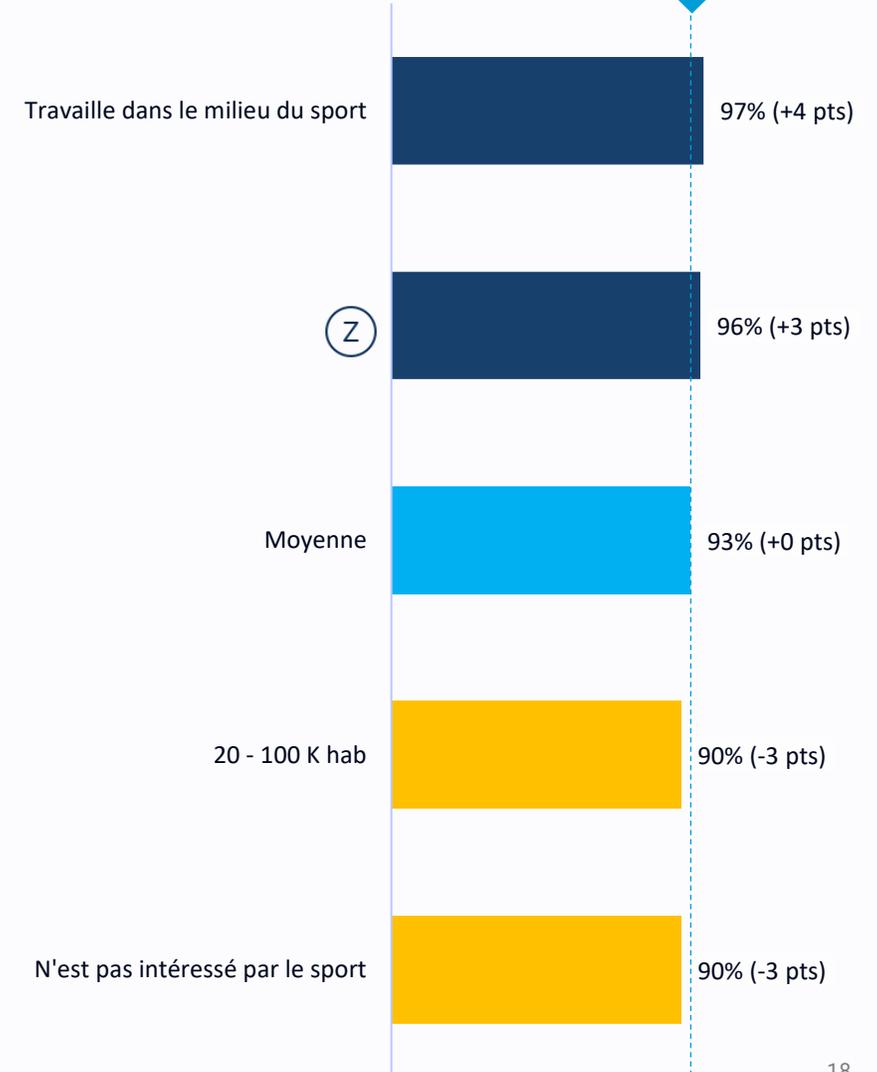
9 Français sur 10 pensent qu'il est pertinent pour une marque de s'associer aux JO Paris 2024...

Pensez-vous qu'il y ait un intérêt pour une marque à s'associer aux Jeux Olympiques Paris 2024 ?



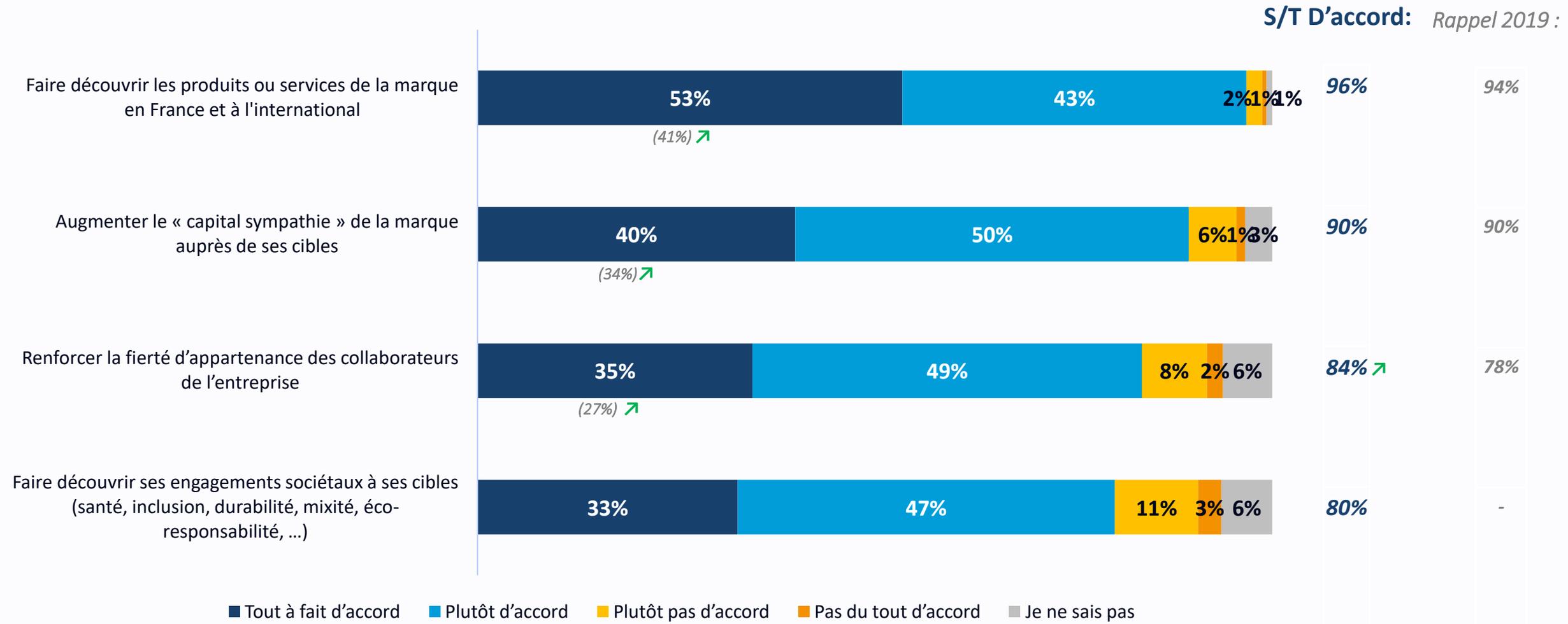
Choix unique | Base : 1 500 répondants

Oui, il y a un intérêt pour les marques à s'associer aux JO Paris 2024: 93%



\ ... pour accroître sa notoriété et son capital sympathie, à l'externe et à l'interne

Pour quelles raisons pensez-vous qu'une marque a un intérêt à s'associer aux Jeux Olympiques Paris 2024 ?



Choix unique | Base : 1 396 répondants jugeant pertinent l'association aux JO

Occurrence pour Entreprises & Médias et Sporsora | Les Français et le sponsoring sportif | Avril 2023

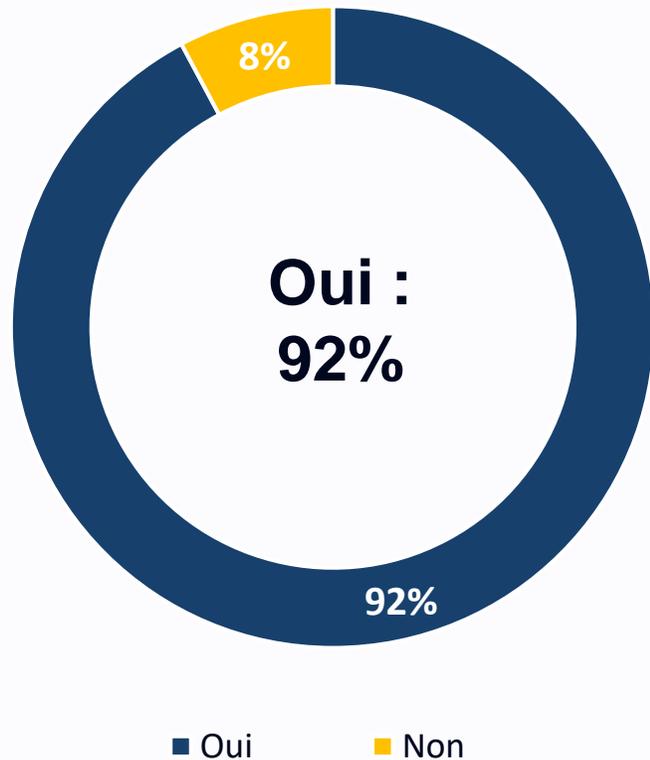
Au global, 64% des répondants sont d'accord avec tous les items

**LE SPONSORING ET
LA COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023**

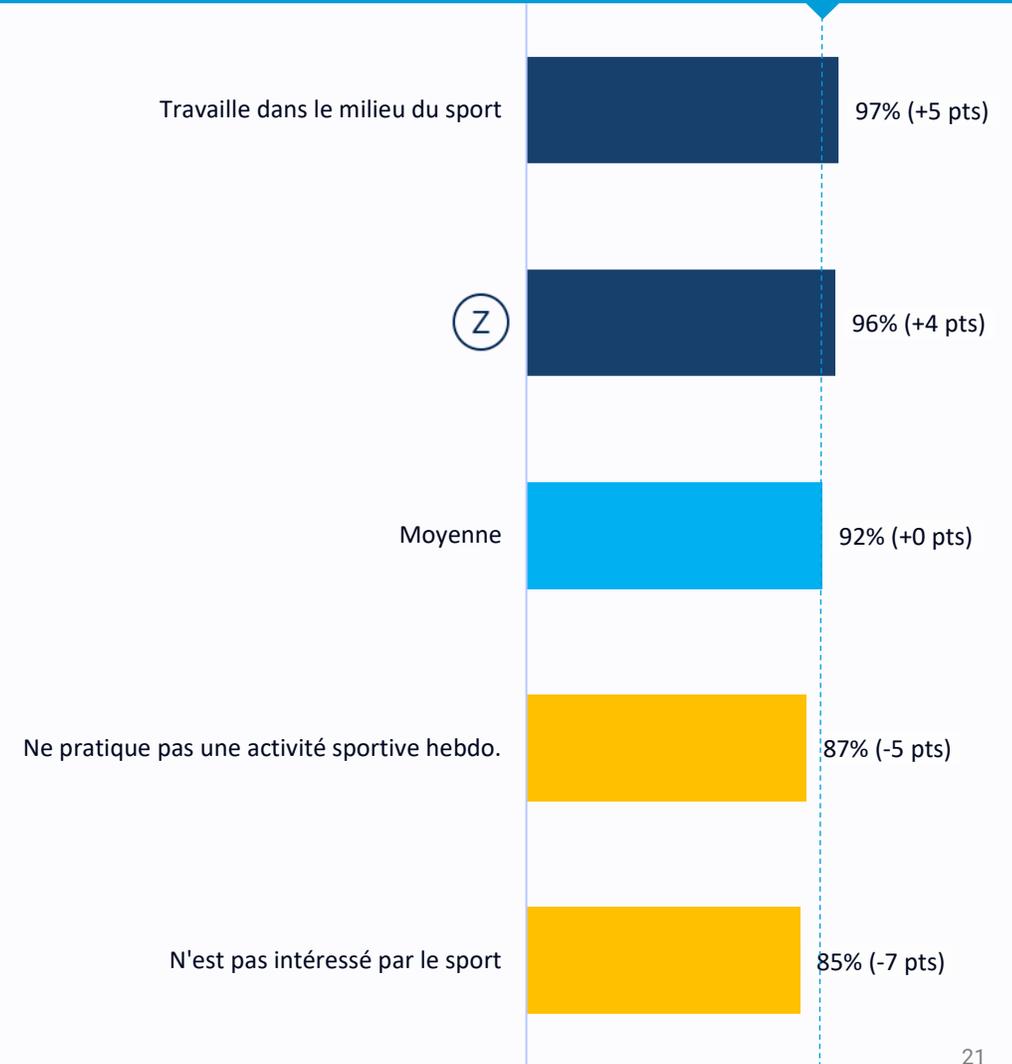
4

9 Français sur 10 pensent qu'il y a un intérêt pour une marque à s'associer à la Coupe du Monde de Rugby en France

Pensez-vous qu'il y ait un intérêt pour une marque à s'associer à la Coupe du Monde de Rugby en France ?



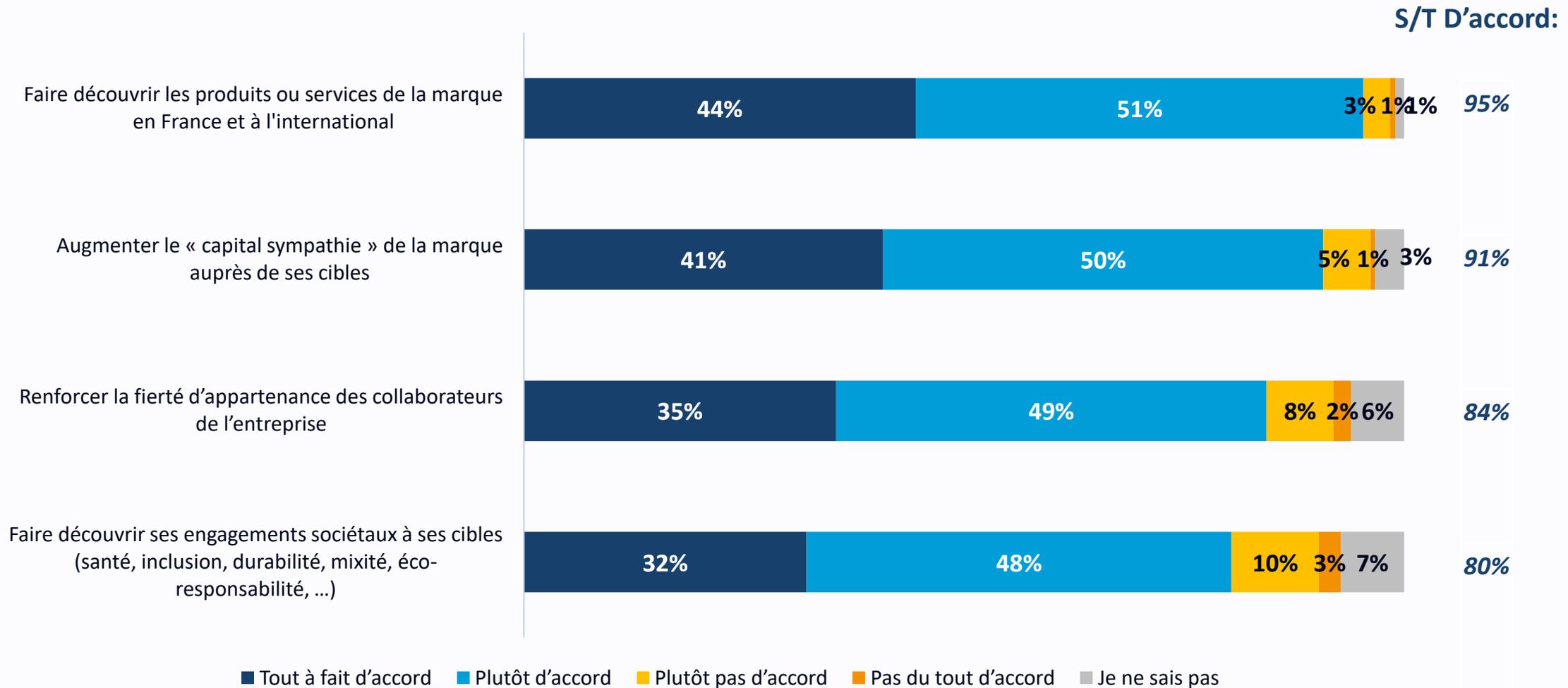
Oui, il y a un intérêt pour les marques à s'associer à la Coupe du Monde de Rugby en France en 2023: 92%



Choix unique | Base : 1 500 répondants

\ ... pour accroître sa notoriété et son capital sympathie, en France et à l'international

Pour quelles raisons pensez-vous qu'une marque a un intérêt à s'associer à la Coupe du Monde de Rugby 2023 ?



Choix unique | Base : 1 383 répondants jugeant pertinent l'association à la coupe du monde de rugby

Au global, 64% des répondants sont d'accord avec tous les items