

Kick-off

Commission

Relations Internationales



7 décembre 2017

Pilote: Bruno LALANDE

SPORSORA organisait le jeudi 7 décembre le kick-off de la commission Relations Internationales. De nombreuses régions du monde intéressent actuellement le milieu du sport (Afrique, Amérique du Nord et du Sud, Asie...) et la France intéresse le Monde du sport. C'est pourquoi SPORSORA a souhaité lancer une commission opérationnelle sur ce thème, pilotée par **Bruno Lalande**. Cette commission a pour objectif d'apporter **une nouvelle expertise** aux membres de SPORSORA, de développer les opérations **d'influence** et la **notoriété** de l'association pour élargir nos cercles vertueux vers le Monde et participer au développement des **revenus de l'association**. Afin d'y parvenir, SPORSORA s'appuie sur une approche pro active, multiculturelle et multi-objet à travers **22 membres** représentant 9 pays.

De nombreux acteurs étaient présents pour ce premier atelier :

- **Gilles BOILEAU (Business France)** : les activités de Business France consistent à amener les entreprises à se déployer et à promouvoir l'image de la France à l'international. Cela se fait par un accompagnement des entreprises et par l'organisation de rencontres BtoB sur les marchés prioritaires (Qatar, Japon, Chine). Business France dispose d'un réseau de bureaux à l'étranger qui couvrent 68 pays avec des délégations représentant 120 pays.
- **Anne-Marie BRIGAUD (Chargée de mission diplomatie sportive auprès de l'ambassadeur pour le sport)** : participe notamment à la filière sport à l'export ainsi qu'à l'intelligence économique.
- **Marta DIAZ BEJARANO (La Liga)** : représentante de La Liga en France dans le cadre du projet « La Liga Network » qui consiste à déployer 40 représentants dans des pays stratégiques afin de développer la notoriété et l'image de la ligue espagnole.
- **Alberto BICHI (EPSI)** : après avoir représenté pendant 20 ans les industriels du sport avec la FESI, il représente désormais l'EPSI qui aide les entreprises à innover grâce à des fonds européens. Alberto préside The House of Sport, basée à Bruxelles.
- **Régis CHARPENTIER (winwin Afrique)** : plateforme d'accompagnement de projets solidaires en Afrique. Les premiers pays concernés par les actions de winwin Afrique ont été la Côte d'Ivoire et le Mali, rejoints actuellement par le Maroc et le Kenya.
- **Stéphane DESPREZ (ASMS)** : ancien directeur de la Fédération Internationale de Moto, il a créé une agence d'événementielle spécialisée dans le sport présentation (animation des matchs). Il est également membre de l'ASMS (Association Suisse des Manager du Sport).
- **Adil EL OUADEHE (UFOLEP)** : DTN adjoint à l'UFOLEP dans le pôle sport et société, il est notamment en charge du dossier sport international de l'UFOLEP.
- **Etienne GIROS (CIAN)** : après 23 ans passé chez Bolloré en tant que directeur des affaires Africaines, il est actuellement président délégué du CIAN qui rassemble les entreprises françaises investies en Afrique (plus de 150 sociétés adhérentes).
- **Carole GOMEZ (IRIS)** : chercheuse spécialisée sur l'impact du sport dans les relations internationales d'un point de vue géopolitique et diplomatique.
- **Eric INGARGIOLA (MEDEF)** : représente Dominique Carlac'h, Présidente du comité sport du MEDEF.
- **Frédéric LEONARD (Cap Conseil)** conseil en stratégie de dirigeants (tous secteurs) et conseil en marketing sportif. Thématiques abordées dans les missions : Stratégie d'entreprise, gouvernance, influence, organisation, efficacité commerciale, processus transverses ...
- **Laurent PETRYNKA (UNSS)** : directeur de l'UNSS, Laurent préside l'ISF (International school sport federation). L'UNSS organise l'Universiade des Lycées qui se déroulera en mai à Marrakech avant l'édition de 2020 en Chine. Laurent Petrynka est également membre de la commission éducation au CIO.
- **Emelyne RAVIER (FFF)** : responsable des affaires institutionnelles et des relations internationales dont l'objectif est de développer l'offre à l'international en travaillant notamment sur la partie formation technique. **Pierre-Antoine BASSERRA (FFF)** assistait Emelyne pour cette réunion.
- **Johanna REMY (Tennis Australia)** : dirigeante du bureau européen de Tennis Australia (Open d'Australie + Laver Cup) dont l'objectif est de donner de la visibilité au tournoi en Europe, de créer des liens avec les partenaires européens des tournois et faire de la prospection.
- **Maxime ZELLER (On the Line / Winwin Afrique)** : après avoir passé 15 ans chez Yahoo Sport et 3 ans chez Lagardère, il est actuellement président d'On the Line et co-fondateur de winwin Afrique qui consiste à développer des projets en Afrique pour le compte des Etats.

Etaient excusés:

- Michel DESBORDES (Université Paris Sud)
- Laurent DUPONT (Peace & Sport / Monaco)
- Diamil FAYE : Relations internationales Paris 2024 et dirigeant de Jappo SA - Sénégal
- Marjorie GUILLAUME (UK, ex British Embassy)
- Hiromi KOSAKA (Japan Sport Council)



La commission « Relations Internationales » : 3 objectifs principaux

1

**TO BE CONNECTED
EN FRANCE**

2

**TO BE CONNECTED
A L'INTERNATIONAL**

3

**GO TO
AFRICA**

Deux objectifs déjà bien engagés, un troisième considéré comme un axe stratégique à développer

OBJECTIF 1 : TO BE CONNECTED EN FRANCE

En cours : pour répondre à cet objectif, des **liens ont été créés avec des acteurs clés** français du marché du sport parmi lesquels : la Filière sport – International, l'Ambassadeur du sport, le MEDEF Sport, les Affaires Etrangères, l'INSEP, le CIAN, la FFF, ASO, IRIS, BUSINESS France et l'UFOLEP.

Pour la suite : L'INSEP constitue un réel sujet suite au changement de gouvernance et à l'obtention des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Le contact doit également être créé avec l'UFE.

La **connexion** étant **établie**, l'idée est de pouvoir **enrichir les échanges** et d'« upgrader » la relation avec les acteurs ouverts à une collaboration concrète avec nous.

OBJECTIF 2 : TO BE CONNECTED A L'INTERNATIONAL

Objectif : tisser des liens avec les homologues internationaux de SPORSORA et amener de l'expertise utile aux acteurs qui souhaitent s'exporter ou s'implanter en Afrique sans en avoir l'expertise.

En cours : De la même façon que pour l'objectif 1, des liens ont été créés avec des acteurs étrangers dont : Japan Sport Council, The House of Sports, La Liga, Tennis Australia, Rio 2016 et la « chaine de décision Sport de la commission Européenne » suite à une intervention à Bruxelles en septembre 2017.

Pour la suite : Des **relations restent à mettre en œuvre** avec les grands acteurs de l'écosystème mondial et/ou des pays tels que le Senegal, le Maroc ou encore la Cote d'Ivoire.

OBJECTIF 3 : GO TO AFRICA

L'Afrique est considéré comme un **territoire privilégié** car le continent possède un taux d'appétence élevé pour le sport, le sponsoring et le sport international. C'est pour cela que cet objectif n°3 est considéré comme un enjeu de **développement stratégique et prioritaire**.

Afin d'être à la fois **ambitieux et raisonnable**, il est proposé de travailler dans un premier temps sur le développement de SPORSORA vers l'**Afrique Francophone** avant de pouvoir se tourner, dans un second temps, vers l'Afrique Anglophone.

Une co-construction de la commission sous forme de groupes de travail

Afin de mener à bien chaque objectif, la commission sera composée de **3 groupes** qui seront animés par Bruno Lalande accompagné d'un co-pilote par groupe. Voici les co-pilotes validés au cours de ce kick-off :

- **Objectif 1** : Frédéric LEONARD (Cap Conseil). Administrateur de SPORSORA, il sera également chargé de faire le lien et d'être en relations avec les autres collègues et commissions de SPORSORA.
- **Objectif 2** : Alberto BICHI (EPSI)
- **Objectif 3** : Etienne GIROS (CIAN)

Des échanges fréquents, des réunions ponctuelles

La commission sera réunie au **complet 3 à 4 fois par an**. Les groupes se réuniront à d'autres occasions et échangeront tout au long de l'année afin de faire avancer leurs travaux spécifiques.

Des pistes et des évidences pour mener à bien ces 3 objectifs

Pour Etienne Giros, chacun doit être **convaincu que l'Afrique constitue l'avenir**. Cette conviction permettra de pouvoir argumenter et convaincre les entreprises (petites et grandes) en leur donnant les moyens de se développer sur ce territoire.

D'après Anne-Marie Brigaud, il faut ajouter la **Francophonie aux cibles**. Une réflexion est à mener au sujet des Jeux de la Francophonie et des suites à y donner du fait d'une diminution des financements. Des échanges sont notamment en cours concernant un partage de connaissances permettant aux équipes françaises de former les équipes africaines dans l'optique des Jeux de 2024.

Pour Régis Charpentier, il est important de se tourner vers l'Afrique francophone dans un premier temps, en choisissant 1 à 3 pays cibles pour démarrer. Proposition est faite sur les pays organisant la CAN et proposant des appels d'offres (Côte d'Ivoire concernant ses stades).

Des événements et publications pour le faire-savoir

2 types d'événements ont été proposés afin de prendre la parole sur ces sujets internationaux :

- Un événement sur le thème « **Le Sport et l'Afrique** » en 2018 : possibilité d'inclure SPORSORA dans un événement du CIAN ou de créer un événement.
- La création d'un « **Sport Business Day** » (raisonnable) à Bruxelles pour répondre à l'objectif 2 (septembre 2018)

Afin de prendre la parole à l'écrit, Bruno Lalande et Etienne Giros proposent de réfléchir à la réalisation d'une **publication co-brandée CIAN et SPORSORA**. Celle-ci comporterait des chiffres clés sur le continent et des explications très concrètes qui permettraient aux acteurs intéressés d'avoir les informations nécessaires pour engager des démarches de développement à l'international et plus spécifiquement vers l'Afrique.

Les prochaines étapes

Création des groupes de travail et fixation du calendrier des groupes de travail.

À propos de SPORSORA :

Le sport représente un enjeu social et sociétal majeur et un moteur de croissance de l'économie. Créée en 1994, SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. S'appuyant sur une convergence d'expertises et l'influence d'un collectif, elle a pour missions de décrypter les grandes tendances du secteur et les enjeux du sport de demain tout en portant une vision responsable et durable.

Forte d'un réseau engagé et connecté de plus de 200 entités, SPORSORA promeut à travers ses multiples activités le sport comme levier d'innovation, de management et de communication.

Contact SPORSORA

Magali Tézenas du Montcel magali.tezenas@sporsora.com

Contact commission « Relations internationales »

Bruno Lalande bruno.lalande@sporsora.com