



13^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

ŠKODA

Dépassez vos limites et roulez comme un pro avec la Team

ŠKODA

SPORSORA
L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

CONTEXTE

- La marque ŠKODA est engagée dans le vélo depuis de nombreuses années en tant que sponsor des plus grandes courses cyclistes, dont le Tour de France depuis 2004, et via l'animation d'une plateforme de contenus dédiée : welovecycling.fr.
- Entre 2004 et 2014, ŠKODA a été le partenaire du maillot blanc sur le Tour de France.
- Depuis 2015, la marque est le partenaire officiel du maillot vert du Tour de France.
- En plus d'être le partenaire de nombreux événements de la discipline (Vuelta, Giro, Dauphiné Libéré ou encore Paris-Roubaix), ŠKODA parraine également de nombreuses équipes professionnelles.



OBJECTIFS / CIBLES

- Passer d'une marque sponsor, partenaire des pros et fournisseur de voitures officielles, à une marque émotionnelle, engagée toute l'année auprès des passionnés de vélo.
- Générer du contenu original et intéresser de nouveaux lecteurs à notre magazine en ligne We Love Cycling.
- Cibles : cyclistes amateurs, fans de vélo et du Tour de France, communauté We Love Cycling.



13^e ÉDITION
DES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

ŠKODA

Dépassez vos limites et roulez comme un pro avec la Team

ŠKODA

SPORSORA
L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

DESCRIPTION

- **Création d'une team vélo proposant à une sélection de cyclistes amateurs de vivre un rêve** : bénéficier de conditions d'entraînement dignes des plus grandes équipes cyclistes professionnelles, et se préparer pour la cyclo sportive la plus prestigieuse de France, l'Étape du Tour, le 10 juillet 2016.
- S'appuyer sur **l'expertise et le charisme de 2 coachs d'exception** – Florian Rousseau, triple médaillé olympique, et Jérôme Pineau, néo retraité après 13 participations au Tour de France – pour valider la démarche sportive et assurer un rayonnement maximum.
- **Engager un maximum de passionnés** dans l'aventure en organisant **la première course cycliste connectée** invitant tous les cyclistes de France à rouler pour soutenir les membres de la team.
- **Une opération de brand content inédite** qui a nourrit tout l'écosystème vélo de la marque **pendant 6 mois** :
 - De nombreux contenus, inspirés de la télé réalité, ont été réalisés lors des week-ends de rassemblement (résumés, conseils des coachs, contenus viraux, Facebook live, etc.)

RÉSULTATS

- **Augmentation de la communauté We Love Cycling** :
 - + 10 000 fans sur Facebook
 - + 2 000 fans sur Instagram
 - + 5 000 followers sur Twitter
- **Trafic sur le site welovecycling.fr vs. 2015** : +360%.
- Plus d'**1.4 million de vues** sur les contenus vidéos diffusés sur Youtube et Facebook (avec des taux de complétion de plus de 60% sur des vidéos de 10 minutes).
- Près de **1 000 inscrits** à la sélection.
- Plus de **480.000 kms parcourus** par plus de 1500 cyclistes dans toute la France.
- Belles **retombées presse** en France et au Canada (France 3, 20 minutes, Sud Radio, Radio Canada...).
- Et cerise sur le gâteau : la **victoire d'un des membres de la team sur l'Étape du Tour**, validant ainsi la démarche sportive de l'opération !



BUDGET

600 K€ (production globale + media), de février à juillet 2016.