

Observatoire du foot PMU

Vague 2

Rapport d'étude



1

Présentation de l'étude



UEFA
EURO2016
FRANCE



Votre contexte



- L'Euro 2016 se déroulera du 10 juin au 10 juillet en France. L'événement est l'occasion pour le PMU de prendre la parole à 3 reprises durant le premier semestre 2016, via un partenariat avec Le Parisien qui publiera en exclusivité les résultats de l'étude conçue à cette occasion.
- Ce rapport porte sur la 2^{ème} vague de cette prise de parole autour de l'Euro 2016.

Méthodologie



- Echantillon national représentatif de la population française âgée de 18 à 65 ans, de 1006 individus.
- La représentativité est assurée par la méthode des quotas (la structure de l'échantillon figure en annexe).



- Questionnaire auto-administré online auprès du panel ResponDi.
- Les interviews se sont déroulées du 29 avril au 2 mai 2016.
- Rappel vague 1 : Les interviews se sont déroulées du 7 au 10 mars 2016.

Notes de lecture du rapport

• Femmes : 68%

Indique un écart significatif à 95% entre la population indiquée dans l'encadré et l'échantillon total.



Indique une baisse / hausse significative à 95% vs la vague précédente (mars 2016).

2

Synthèse



UEFA
EURO2016
FRANCE



A retenir



- **A un mois du début de la compétition, les Français sont très largement mobilisés par l’Euro 2016 : près des deux tiers suivront cet événement, qui continue d’être perçu comme une fête populaire et fédératrice permettant de vivre des émotions sportives et d’assister à du sport de haut niveau.**
- **Les Français toujours optimistes quant à l’issue de la compétition : les Bleus ont les faveurs des pronostics de plus de deux Français sur dix, et plus d’un quart seraient prêts à parier en faveur de la sélection nationale. Auprès de ceux qui suivront l’Euro 2016, l’optimisme se renforce : plus d’un tiers croient en la victoire de l’EdF.**
- **Les amateurs de football plébiscitent Antoine Griezmann comme leur joueur préféré. Et en l’absence de Karim Benzema, c’est donc logiquement sur lui qu’ils comptent pour être le buteur des Bleus. Enfin, selon les fans de football, Hatem Ben Arfa pourrait être l’invité surprise de la liste du 12 mai.**
- **Les Français qui suivront les matches le feront à leur domicile, à la télévision, et certain d’entre eux seront actifs pendant les retransmission via leur smartphone, tablette ou ordinateur pour obtenir des informations. Les lieux conviviaux sont davantage mis en avant : que ce soient les bars, brasseries, restaurants ou les « fan zones » proposées par la FFF qui progressent de façon significative.**

3

Résultats



UEFA
EURO2016
FRANCE



3.1

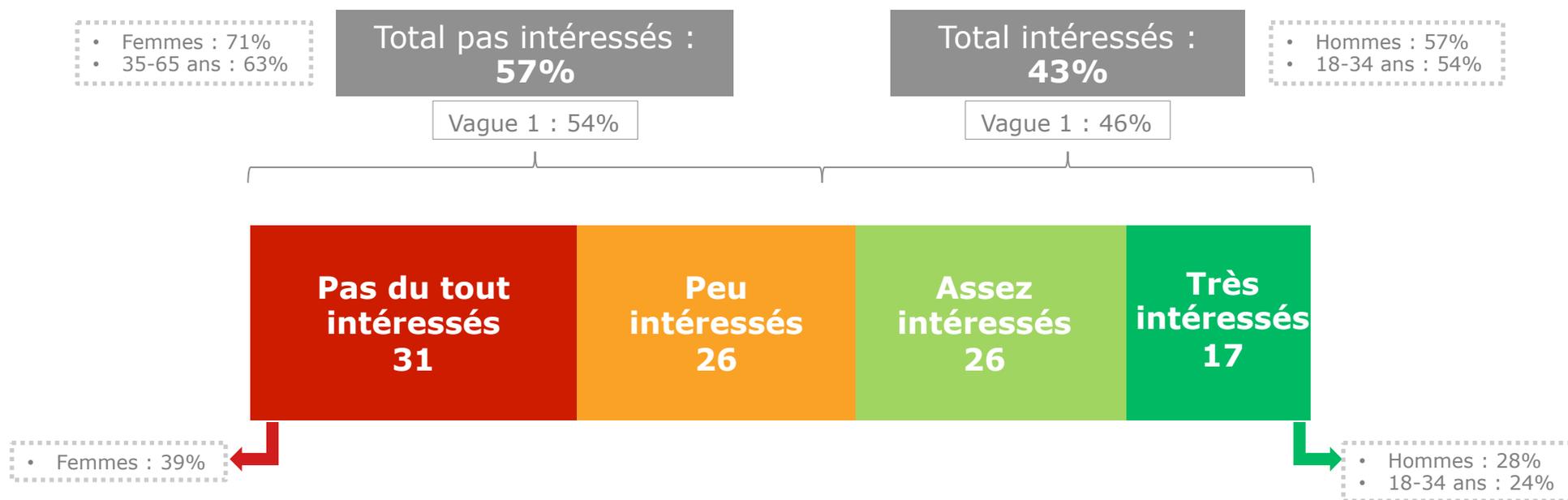
Les Français, le football et l'Equipe de France



Le football continue d'intéresser une forte part des Français âgés de 18 à 65 ans, et toujours de façon plus marquée les hommes et les 18-34 ans.



Etes-vous intéressé par le football ?



En %



TNS Sofres

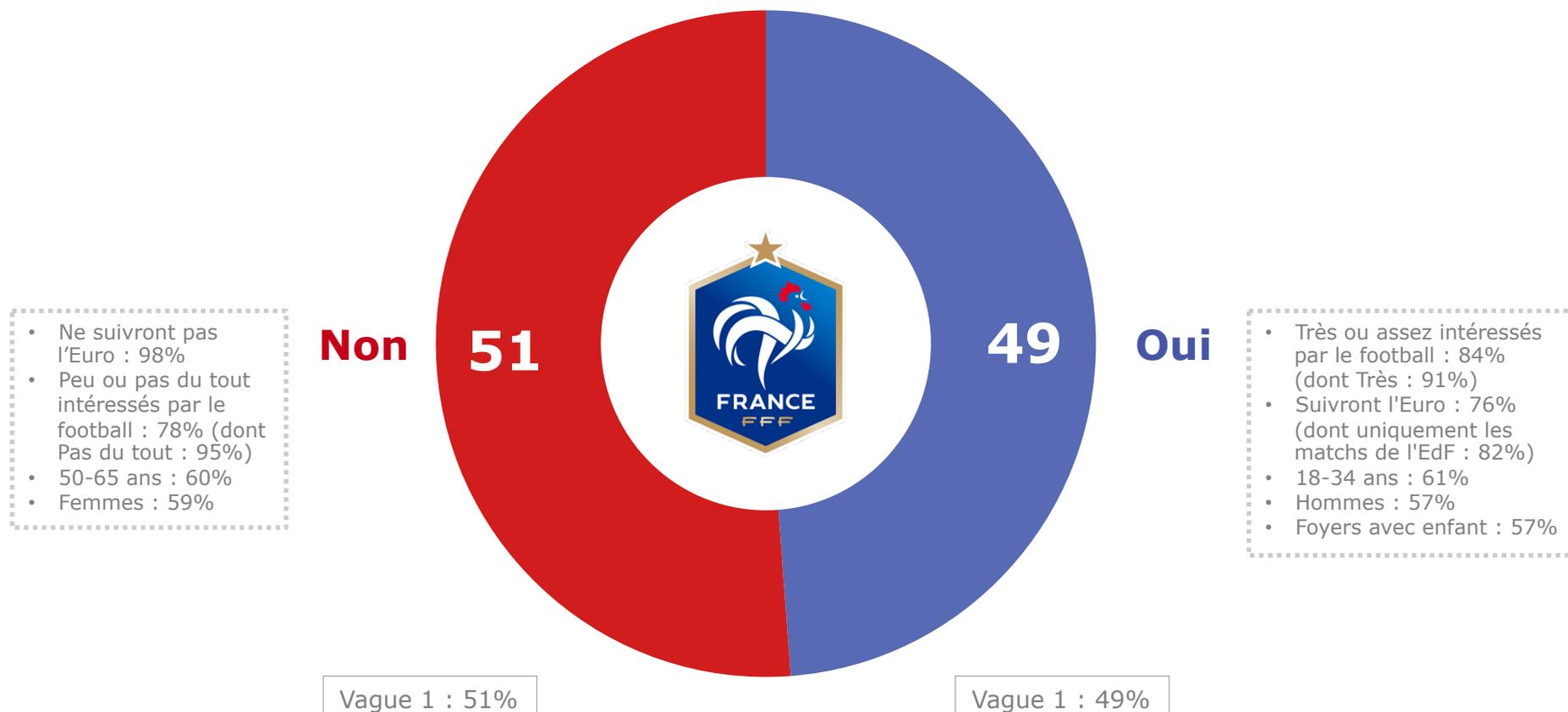
Base : Ensemble (n=1006)

Q01 D'une manière générale, êtes-vous intéressé(e) par le football ?

Conformément à la mesure de mars, la moitié des Français soutient l'Equipe de France. Une part davantage élevée parmi les populations les plus en affinité avec la discipline : les fans de football, les hommes et les 18-34 ans.



Etes-vous supporter de l'Equipe de France de football ?



En %



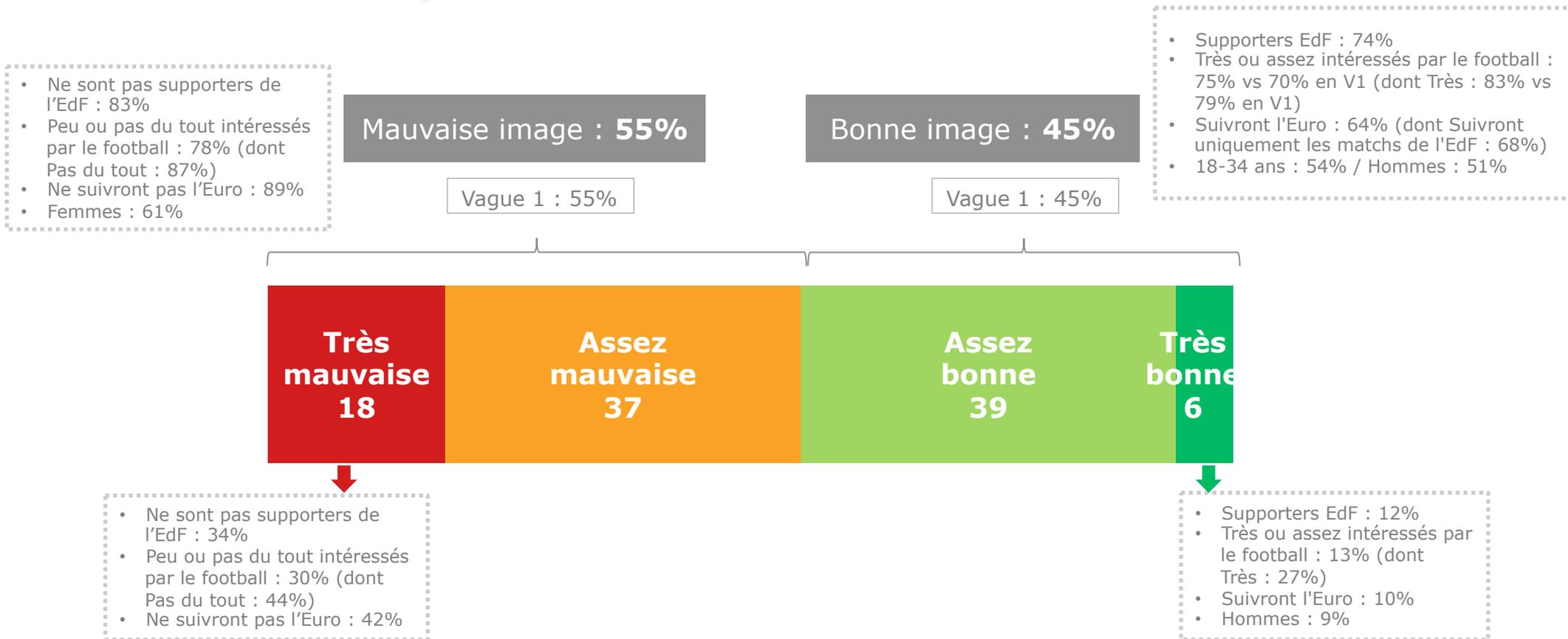
TNS Sofres

Base : Ensemble (n=1006)
Q02 Etes-vous supporter de l'équipe de France de football ?

A l'approche de la compétition, la perception des Bleus reste toujours très bonne et en progression chez les fans de football et les supporters de la sélection. Auprès du Grand Public, l'image de l'Equipe de France reste en demi-teinte, avec toujours un peu moins de la moitié des Français en ayant une bonne image.



Image de l'Equipe de France de football



En %



TNS Sofres

Base : Ensemble (n=1006)
Q0 Quelle image avez-vous de l'équipe de France de football ?

Les amateurs de football plébiscitent Antoine Griezmann. Hugo Lloris, Blaise Matuidi et Paul Pogba ex-aequo complètent avec lui leur quatuor de joueurs préférés.



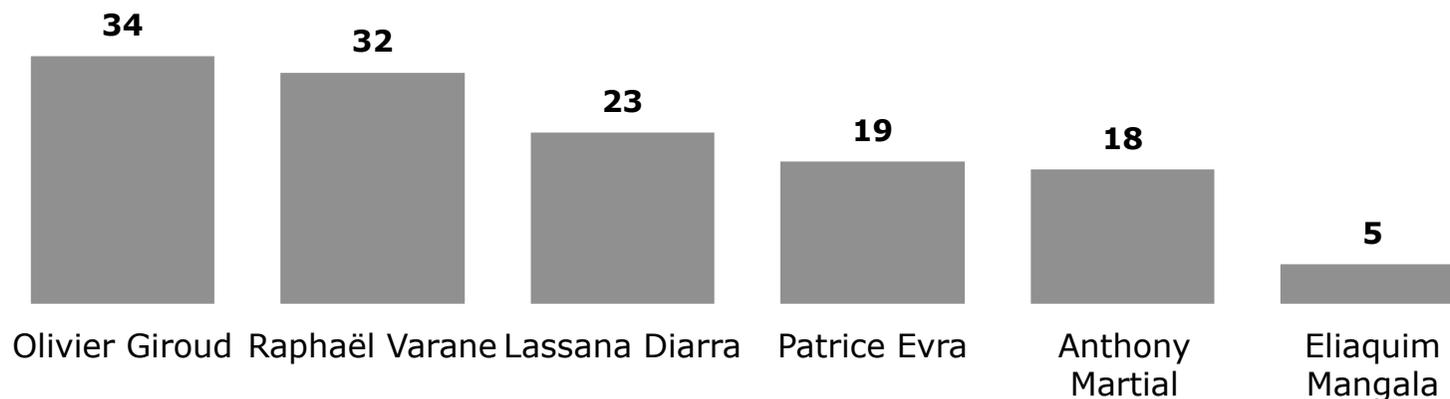
Les joueurs préférés de l'Equipe de France de football



- Très intéressés par le football : 69%
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 68%
- Hommes : 68%



- Matuidi :**
- Très intéressés par le football : 54%
 - Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 50%



3,2 joueurs en moyenne (sur liste de 10)

- Très intéressés par le football : 3,7
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 3,6

En %



TNS Sofres

Base : Très ou assez intéressés par le football (n=431)

Q14. Quels sont les joueurs de l'Equipe de France que vous appréciez le plus parmi la liste suivante ?

En l'absence de Karim Benzema, c'est donc logiquement sur Antoine Griezmann que les aficionados de football comptent le plus pour être le buteur des Bleus lors de la compétition.



L'attaquant le plus prometteur



- Très intéressés par le football : 63%
- Hommes : 60%



En %



TNS Sofres

Base : Très ou assez intéressés par le football (n=431)

Q12. En l'absence de Karim Benzema, en quel attaquant avez-vous le plus confiance pour marquer des buts lors de l'Euro 2016 ?

Les fans de football désignent Hatem Ben Arfa comme le joueur qui pourrait être l'invité surprise lors de la liste du 12 mai. Suivent Mathieu Valbuena devant Alexandre Lacazette et Franck Ribéry.



Le sélectionné « surprise » du 12 mai



Suivront uniquement les matchs de l'EdF : 38%



En %

TNS Sofres

Base : Très ou assez intéressés par le football (n=431)

Q13. Selon vous qui pourrait être la surprise de la liste des 23 joueurs sélectionnés par Didier Deschamps, qui sera communiquée le 12 mai ?

TNS

3.2

Les Français vont-ils suivre l'Euro 2016?



Les Français associent toujours l'Euro 2016 avant tout à un événement festif et de partage permettant de vivre des émotions sportives. Cette compétition permettra également d'assister à du football de haut niveau.



L'Euro 2016 vous évoque...



Des émotions sportives

2

32%

Vague 1 : 35%

- Très ou assez intéressés par le football : 50% (dont Très : 62%)
- Suivront l'Euro : 44%
- Hommes : 38%



Une grande fête, un moment de partage

1

35%

Vague 1 : 32%

- Très ou assez intéressés par le football : 55% (dont Très : 60%)
- Suivront l'Euro : 49%
- 18-34 ans : 41% (dont 18-24 : 43%)



Du football de haut niveau

3

29%

Vague 1 : 34%

- Très ou assez intéressés par le football : 47% (dont Très : 55%)
- Suivront l'Euro : 40%
- Hommes : 36%

4 Un rassemblement des Français 28%

5 La crainte d'attentats 22%

6 Une opportunité pour l'économie française 21%

Vague 1 : 26%

7 Des affrontements entre supporters 16%

Autre chose : 14%

- Ne suivront pas l'Euro : 35%
- Peu ou pas du tout intéressés par le football : 23% (dont Pas du tout : 34%)

En moyenne **2,1** évocations citées (sur liste de 7)

- Très ou assez intéressés par le football : 2,5 (dont Très : 2,8)
- Suivront l'Euro : 2,3 / 18-34 ans : 2,4

Les Français restent très largement mobilisés sur l'événement : près des 2/3 des Français interrogés déclarent qu'ils suivront l'Euro 2016, et 1 sur 5 de façon très assidue. Parmi les spectateurs les plus fervents, on retrouve logiquement les fans de football (notamment les hommes et les jeunes) et les supporters de l'Equipe de France.



61%

des Français suivront l'Euro 2016

Vague 1 : 62%

21%

Vague 1 : 23%

Tous les matchs ou presque

- Très ou assez intéressés par le football : 47% (dont Très : 73%)
- Supporters EdF : 40%
- 18-34 ans : 31% / Hommes : 30%

40%

Vague 1 : 39%

Uniquement certains matchs

17%

Vague 1 : 15%

uniquement les matchs de l'Equipe de France

- Supporters EdF : 29%
- Très ou assez intéressés par le football : 22%

23%

Vague 1 : 24%

uniquement certains matchs, de l'Equipe de France ou non

31%

Vague 1 : 32%

Ne suivront aucun match

- Peu ou pas du tout intéressés par le football : 54% (dont Pas du tout : 80%)
- Femmes : 38% / 35-65 ans : 36%

En %

Je ne sais pas : 8%



TNS Sofres

Base : Ensemble (n=1006)

Q1 Vous le savez peut-être : la France va organiser l'Euro 2016, qui est le championnat européen de football ayant lieu tous les 4 ans. La compétition se déroulera du 10 juin au 10 juillet 2016. Avez-vous l'intention de suivre l'Euro 2016 ?

Ceux qui suivront l'Euro 2016 le feront certes toujours de chez eux, mais on observe une augmentation des lieux conviviaux comme les bars, restaurants, brasseries ou les « fan zones » proposées par la FFF.



Où regarderez-vous les matchs de l'Euro 2016 ?



Chez vous

88



Vague 1 : 93%

• 50-65 ans : 94%



Chez des amis ou de la famille

39

- 18-24 ans : 52%
- Très ou assez intéressés par le football : 45% (dont Très : 51%)
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 50%



Dans des bars, restaurants, brasseries

28

- 18-34 ans : 44% (dont 18-24 ans : 47%)
- Très ou assez intéressés par le football : 35% (dont Très : 42%)
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 40%

Vague 1 : 23%



Dans des « fan zones » ou espaces mis en place par la Fédération Française de Football

11



Vague 1 : 6%

- Très intéressés par le football : 18% (vs 12% en V1) / 18-24 ans : 18%
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 17%



Dans un stade

9

- Très ou assez intéressés par le football : 13% (dont Très : 19%)
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 19%



Sur votre lieu de travail

6

- Très intéressés par le football : 12%
- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 11%
- 18-34 ans : 11%

1,8 lieux en moyenne

- Suivront tous les matchs de l'Euro (ou presque) : 2,3
- 18-34 ans : 2,1
- Très ou assez intéressés par le football : 2,0 (dont Très : 2,3)
- Supporters de l'EdF : 2,0

En %

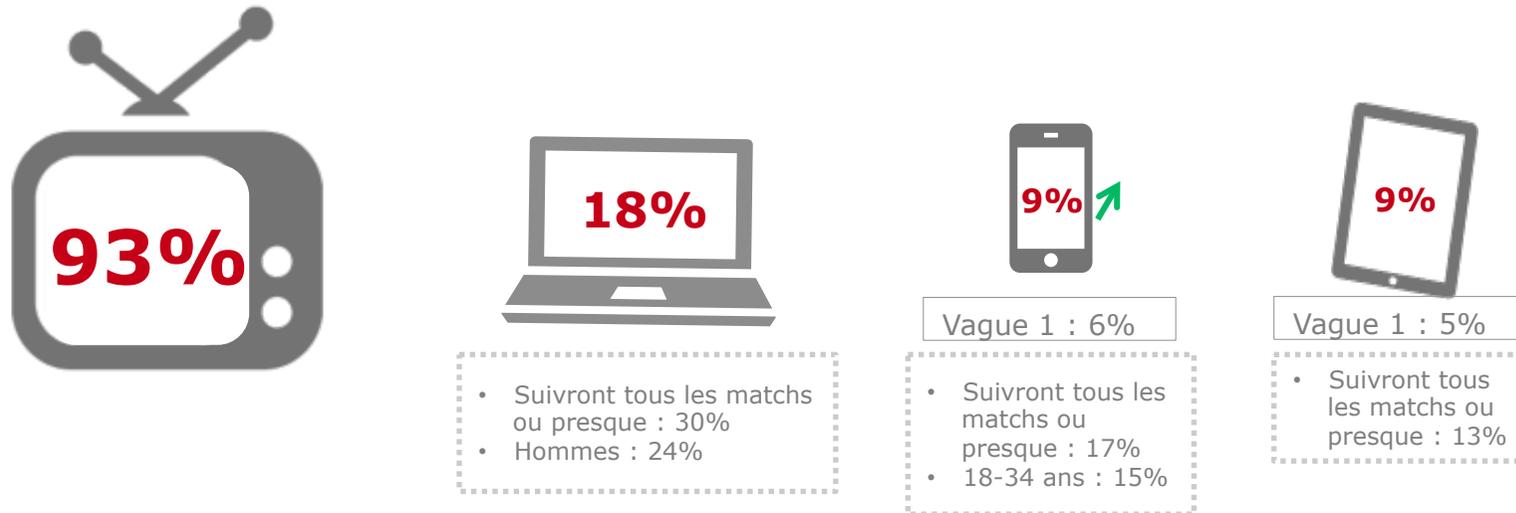
TNS Sofres

Base : Suivront l'Euro 2016 (n=617)
Q2 Où regarderez-vous les matchs de l'Euro 2016 ?

TNS

Pour ceux qui suivront au moins un match de la compétition, la télévision reste le support privilégié, devant très largement tous les autres supports. A noter que 2 sur 10 pensent qu'ils utiliseront un autre support multimédia (Tablette, Smartphone ou ordinateur)
 Le Smartphone et la tablette sont ex-aequo, loin derrière l'ordinateur - avec un attrait pour le Smartphone en progression.

Comment comptez-vous regarder l'Euro 2016 ?



1,3

Supports en moyenne (sur liste de 4)

- Suivront tous les matchs ou presque : 1,6
- Hommes : 1,4 / 18-34 ans : 1,4

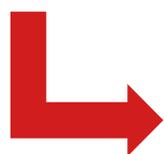
Mixités des supports

- TV et au moins un autre support multimédia (tablette ou smartphone ou ordinateur) : **19%**
- Ordinateur + tablette ou smartphone : **7%** ↗ Vague 1 : 4%

Comme observé en vague 1, les téléspectateurs des matches seront actifs lors de la retransmission : ils échangeront sur les réseaux sociaux, chercheront des informations, et 1 sur 5 prendra des paris en ligne.

80% des Français qui suivront les matchs de l'Euro 2016 à la télévision utiliseront en même temps leur ordinateur, leur tablette ou leur Smartphone...

Vague 1 : 81%



Pour échanger sur les réseaux sociaux des informations, des commentaires sur les matchs

48

Vague 1 : 38%



Pour chercher des informations, des statistiques sur les matchs, les équipes, les joueurs, etc.

37



Pour parier sur les matchs sur les sites de paris sportifs (pmu.fr, betclik.fr, bwin.fr, parionsweb,...)

21

1,6 activités en moyenne

Recherche d'infos et échange sur les réseaux sociaux : **21%**

Recherche d'infos et paris en ligne : **12%**

En %



TNS Sofres

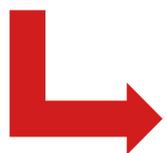
Base : Suivront l'Euro 2016 à la TV et sur tablette, ordinateur ou Smartphone (n=119)
Q8 Pendant que vous suivrez les matchs à la télévision, utiliserez-vous en même temps votre tablette, votre ordinateur, votre Smartphone ?

Au global, ce sont donc 9% des Français qui regarderont la compétition à la télévision tout en utilisant un support multimédia pour s'informer, échanger sur les réseaux sociaux ou encore parier.

9%

des Français suivront les matchs de l'Euro 2016 à la télévision et utiliseront en même temps leur ordinateur, leur tablette ou leur Smartphone...

Vague 1 : 9%



Pour échanger sur les réseaux sociaux des informations, des commentaires sur les matchs

6



Pour chercher des informations, des statistiques sur les matchs, les équipes, les joueurs, etc.

4



Pour parier sur les matchs sur les sites de paris sportifs (pmu.fr, betclik.fr, bwin.fr, parionsweb,...)

3

Recherche d'infos et échange sur les réseaux sociaux : **3%**

Recherche d'infos et paris en ligne : **1%**

En %



TNS Sofres

Base : Ensemble (n=1006)

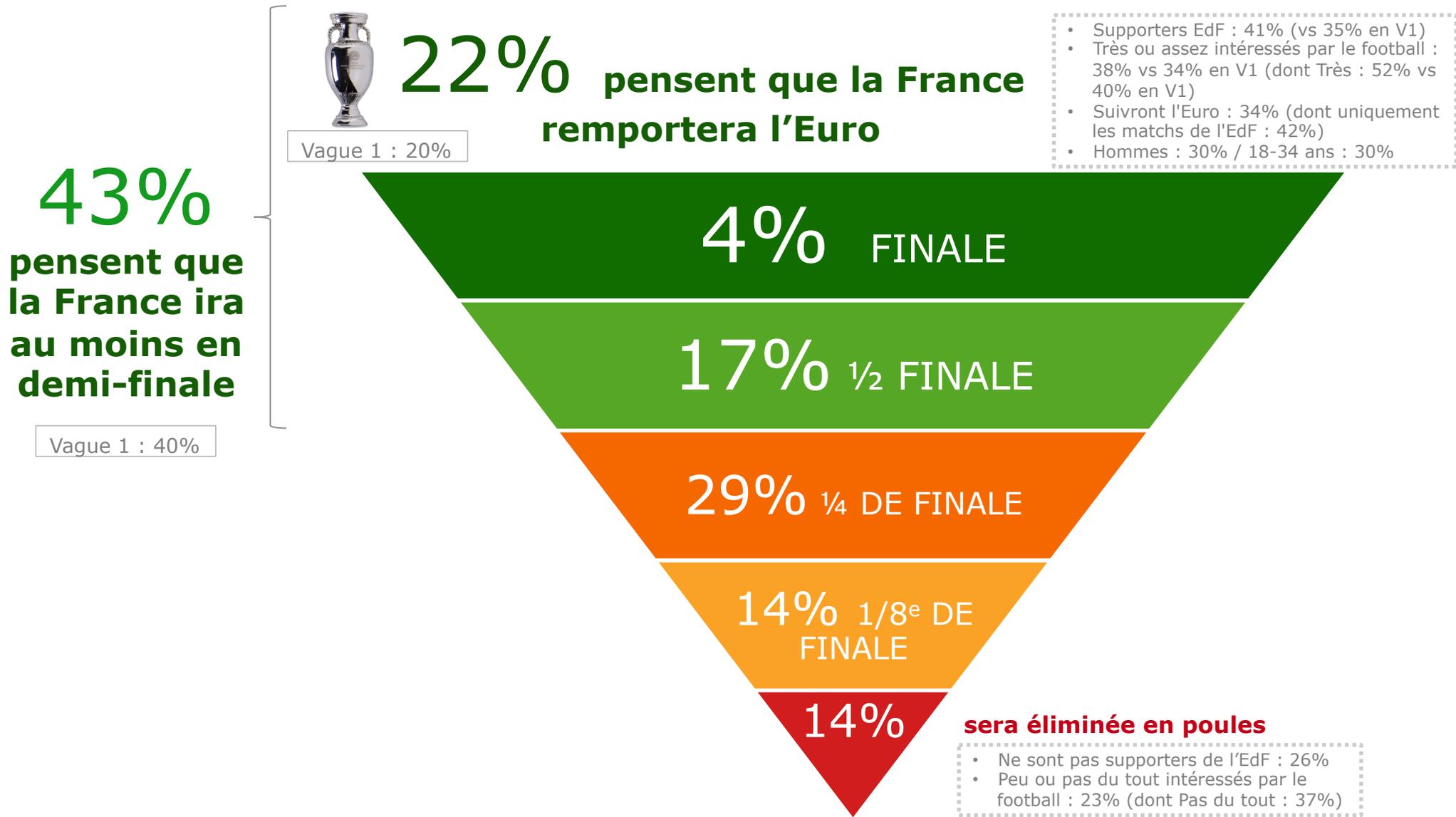
Q8 Pendant que vous suivrez les matchs à la télévision, utiliserez-vous en même temps votre tablette, votre ordinateur, votre Smartphone ?

3.3

Qui remportera L'Euro 2016 ?



A un mois du début de la compétition, les Français restent très optimistes : plus d'un Français sur 5 pense toujours que les Bleus remporteront le trophée, et 43% qu'ils iront à minima en demi-finale. Les pronostics sont encore plus optimistes chez les fans de football et les supporters de l'Equipe de France, environ 40% d'entre eux croient en la victoire des Bleus.



A un mois de la compétition, la France ou l'Allemagne restent pressenties comme vainqueurs de l'Euro 2016 (avec une très légère avance pour les Bleus), loin devant l'Espagne. Un tiers des Français est indécis et ne fait pas de pronostic.



Quel pays remportera l'Euro 2016 ?



France

Vague 1 : 20%



Allemagne

Vague 1 : 20%



Espagne

Vague 1 : 11%



Italie



Angleterre



2

Portugal



2

Belgique



0,4

Suède



0,1

Pologne

1

Un autre pays

Ne sait pas :



36

En %



TNS Sofres

Base : Ensemble (n=1006)

Q4 Selon vous, quel pays remportera l'Euro 2016 ?

A un mois de la compétition, les pronostics en faveur des Bleus sont très optimistes auprès des Français qui suivront l'Euro 2016 : 1/3 croit en leur victoire et l'écart se creuse avec l'Allemagne.



Quel pays remportera l'Euro 2016 ?



En %



TNS Sofres

Base : Suivront l'Euro 2016 (n=617)
Q4 Selon vous, quel pays remportera l'Euro 2016 ?

Optimistes sur la victoire des Bleus, un peu plus d'un quart des Français serait prêt à parier en faveur de l'Équipe de France, comme observé en mars 2016. Les amateurs de football et les supporters seraient les plus enclins à engager un tel pari.

27%

des Français seraient prêts à parier en faveur de l'Équipe de France

- Très ou assez intéressés par le football : 53% (dont Très : 66%)
- Supporters EdF : 50%
- Suivront l'Euro : 42%
- 18-34 ans : 36%
- Hommes : 35%

Vague 1 : 30%

