

SPORTSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

PRÉSENTATION 2017

DÉCOUVREZ NOS MISSIONS

SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport grâce à ...

- 1. UNE CONVERGENCE D'EXPERTISES**
pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- 2. L'INFLUENCE D'UN COLLECTIF**
pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- 3. UN RÉSEAU ENGAGÉ**
pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

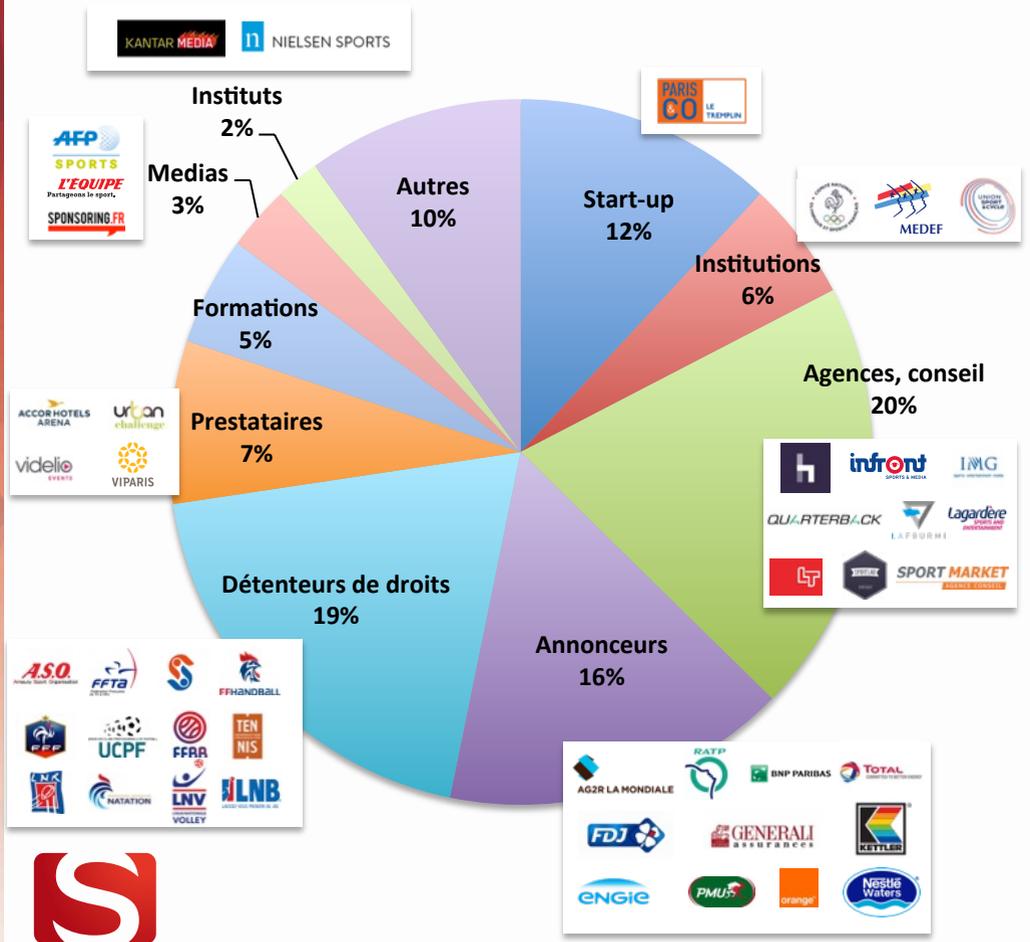
■ Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 200 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation), et fédère un **réseau de plus de 600 professionnels**, experts du marché et sportifs qui **se rencontrent, dialoguent et agissent dans l'intérêt général**.

■ *« La force de SPORSORA est sa capacité à rassembler les parties prenantes de l'économie du sport dans toutes ses composantes en France. Depuis plus de 20 ans, nous partageons des valeurs fortes pour décrypter, comprendre, fédérer et promouvoir l'économie du sport comme un levier important de croissance et d'innovation. Et à l'heure où notre économie connaît de profonds bouleversements tant au niveau de la pratique que dans l'organisation, la diffusion et la « consommation » des grands événements, il est également primordial de ne pas relâcher nos efforts en faveur d'une économie responsable. »*

Olivier DULAC, Président de SPORSORA

REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ

■ SPORSORA, c'est plus de 200 membres et un réseau de plus de 600 experts avec entre autres :



**MEMBRE
DE SPORSORA**

ACCÉDEZ AUX SERVICES

S Promouvoir ses actions auprès des parties prenantes (pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site Internet, newsletters, partenaires médias, événements.

S Bénéficier d'avis d'experts, d'études de marché, de chiffres clés, de données juridiques et de best practices en France et à l'international à travers le pôle « ressources » de notre plateforme web.



RESSOURCES

S CHIFFRES CLÉS L'ÉQUIPE

S DOCUMENTS SPORSORA

S ETUDES

S INTERVIEWS ET AVIS D'EXPERTS

"La vision de la MAIF : l'audace de la confiance."

02 Aout 2017 - 8 min

Sport pour tous, sport comme vecteur d'intégration mais également sport santé : l'engagement historique de la MAIF, membre de SPORSORA, à travers l'interview de Dominique MAIF, Président du Groupe.



La MAIF membre de plus en plus impliquée dans le sport, avec notamment un soutien accru à des initiatives étrangères telles que l'entre, le kayak, le golf ou encore l'engagement aux côtés de l'Association Française de Football. Pensez-vous améliorer cet engagement et voir aller depuis combien de temps la MAIF travaille dans ce secteur ?

L'engagement de la MAIF dans le monde sportif est historique. Nous sommes le premier assureur de France spécialisé en France. Nos assurés, près de 142 000 licenciés dans onze disciplines, plus de 30 000 épreuves sportives, sont comptés au club sportif, qu'il soit amateur ou professionnel. Les fédérations membres de la MAIF ont un répertoire plus de 2,4 millions de pratiquants. Pour autant, la MAIF a effectivement tout ses partenariats avec différents fédérations sportives. C'est depuis 1997 et plus récemment le partenariat et le golf. Ces partenariats sont tous axés sur une vision commune : l'aider à développer le sport comme outil de diffusion des valeurs humanitaires, comme facteur de progrès et d'intégration sociale, en démontrant la pratique sportive et son caractère d'investissement éducatif et responsable du sport. C'est aussi le cadre de notre partenariat depuis 1993 avec l'UNAF et notamment de notre soutien au programme « Tous une génération responsable ».

S Recevoir chaque semaine la revue de presse (France et étranger) du sport business.



ACCÉDEZ AUX ÉVÉNEMENTS

#SBDAY17

Sport Business Day – SPORSORA + MEDEF



LES TROPHÉES
SPORSORA
DU MARKETING
SPORTIF

Trophées SPORSORA du marketing sportif



LES RENDEZ-VOUS
DÉBATS
SPORSORA

Rendez-vous débats



LES DÉJEUNERS
GRANDS TÉMOINS
SPORSORA

Déjeuners Grands Témoins



SPORSORA
GARDEN PARTY

Garden Party



LES GRADINS
SPORSORA

Gradins (invitations VIP lors des grands événements sportifs)



SPORSORA
EN RÉGION

SPORSORA en région

AGISSEZ AU SEIN DES COLLÈGES ET COMMISSIONS

■ **Véritables laboratoires d'idées**, lieux de confrontation sur les évolutions et les innovations, forces de proposition en matière de prise de parole et de création de contenus.

« Collèges »

■ **Annonceurs**, piloté par Amel BOUZOURA (FDJ)

■ **Détenteurs de droits**, piloté par Raymond BAURIAUD (FFBB)

■ **Agences**, piloté par Jean-François JEANNE (INFRONT France)

■ **Médias et digital**, piloté par Lucien BOYER (VIVENDI)

« Commissions »

■ **Développement durable et RSE**, pilotée par Marie-Christine LANNE (GENERALI)

■ **Formation**, pilotée par Michaël TAPIRO (SMS)

■ **Communication et relations avec les membres**, pilotée par Antoine ROBIN (COME#TOGETHER)

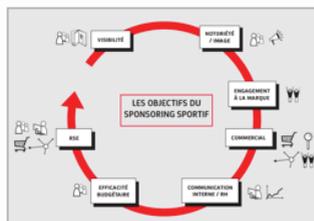
■ **Intelligence économique**, pilotée par Virgile CAILLET (FIFAS)

■ **Relations institutionnelles**, pilotée par Didier POULMAIRE (SELAS POULMAIRE AVOCAT & FIDUCIAIRE)

■ **Relations internationales**, pilotée par Bruno LALANDE (WOMEN SPORTS)



Workshop « Annonceurs »
Le 29/03/2017



Travail sur les indicateurs clés de performance
avec le collège « Annonceurs »

CONTRIBUEZ AUX TRAVAUX DE L'ASSOCIATION



Études promues lors de nos événements

Sport Durable, outils et bonnes pratiques : guide et charte du partenariat sportif durable



Guide « Les bonnes pratiques du marketing sportif »

Ouvrage « Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif »



Ouvrage « Quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ? »

CONTACTS

Magali Tézenas du Montcel

Déléguée générale

01 70 91 55 12

magali.tezenas@sportsora.com

Sophie de Busni

Responsable communication & événements

01 70 91 55 14

sophie.debusni@sportsora.com

www.sportsora.com



6, AVENUE FRANKLIN D. ROOSEVELT
75 008 PARIS