

# SPORTSORA

L'ASSOCIATION  
DES ACTEURS  
DE L'ÉCONOMIE  
DU SPORT

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**  
**18 MAI 2017**



Chers Membres, Chers amis,

Je vous remercie pour votre présence ce matin. Bienvenue au Tremplin que je veux remercier et tout particulièrement Benjamin Carlier, le responsable de ce bel incubateur parisien dédié au sport. Ce n'est pas un hasard si nous nous retrouvons dans ce lieu qui est l'illustration vivante du dynamisme de notre secteur auquel SPORSORA souhaite continuer à contribuer.

Il y a un an, vous avez élu un nouveau Conseil d'administration, élargi de 12 à 17 membres. Cette nouvelle dimension voulue par Laurent Damiani a permis de renouveler sa composition et de s'enrichir de nouveaux talents et expertises. Depuis un an, l'équipe des administratrices et administrateurs a beaucoup travaillé. Permettez-moi de saluer l'équipe permanente, Magali Tezenas du Montcel et Sophie de Busni sans lesquelles rien ne serait possible. Ainsi que Baptiste Grégoire qui nous apporte toute son énergie en stage sous le régime du service civique.

**SPORSORA c'est aujourd'hui 227 adhérents, entreprises ou institutions, en augmentation de 9 %** après une augmentation de 7 % l'année précédente.

Ce succès n'est pas un hasard.

C'est le fruit de l'engagement de tous et la preuve de l'attractivité et de l'utilité de notre organisation, unique dans notre écosystème. Je veux ici remercier particulièrement Jean-François Jeanne qui a engagé le chantier de conquête de nouveaux membres, avec l'aide de l'ensemble du Conseil d'administration.

Nous avons beaucoup d'ambition pour SPORSORA. D'abord, j'ai souhaité que chaque administratrice et administrateur choisisse un ou plusieurs sujets de travail correspondant aux principaux axes que j'avais proposés lors de ma candidature. Il est important que les sujets soient vraiment portés par chacun. Nous avons donc des administrateurs « délégués » à tous nos sujets majeurs. Et vous avez toutes et tous votre place dans ce travail collectif, élu au Conseil ou pas.

Nous reviendrons plus en détail sur les travaux des collèges et commissions dans quelques instants dans le rapport d'activité.

Sur la base d'un travail de réflexion réalisé collectivement il y a un an et demi en séminaire, nous avons choisi de définir le plus clairement possible notre spécificité et notre positionnement. Sous l'impulsion déterminée de Françoise Bresson et Amel Bouzoura notamment, nous avons rédigé un « Manifesto » que je vous invite à lire et utiliser pour nous présenter. Retenez déjà que nous avons décidé ensemble que SPORSORA, au-delà de son statut d'association, était devenue « **L'organisation de référence pour penser et influencer le développement de l'économie du sport** ».

Parmi les nouvelles missions, je veux en citer deux en particulier :

- **l'influence** que nous voulons consolider par des actions méthodiques. C'est un enjeu très important pour les années à venir. Merci à Didier Poulmaire qui prend très à cœur son rôle de Délégué aux relations institutionnelles et nous apporte sa connaissance du sujet à mes côtés comme je le fais dans mon activité chez BNP Paribas.

Depuis un peu plus d'un an, nous avons été consultés ou entendus par le CSA à 2 reprises, par le sénateur David Assouline mais aussi par l'Inspection générale des Finances.

- et **l'intelligence économique** qui va représenter une véritable valeur ajoutée pour les adhérents.

Virgile Caillet et Antoine Aubour conduisent ce chantier qui doit commencer à porter ses fruits d'ici la fin de l'année.

Nous avons également saisi l'occasion des Présidentielles pour monter en un temps record un Grand Débat, le 18 avril ici même au Stade Jean Bouin, autour des programmes « sport » des cinq principaux candidats à l'élection. Cet événement, l'unique conférence-débat sur ce thème, a été organisé en collaboration avec l'Union sport & cycle et en particulier Virgile Caillet, avec notre Trésorière Isabelle Collette pour les relations médias, ainsi qu'avec l'Association Nationale des Ligues de Sport Professionnel, le Comité Sport du Medef et le think tank Sport & Citoyenneté. Un grand succès qui a permis de remettre le sport au cœur du débat de la présidentielle.

Je voudrais aussi partager avec vous la formidable opportunité que représente notre accord avec L'Union sport & cycle ; cela va nous permettre d'emménager d'ici la fin de cette année au Stade Jean Bouin. Nous serons ainsi au cœur d'un écosystème dédié au sport et à son industrie. Ce sera une chance et une reconnaissance de ce que nous sommes devenus.

Enfin un mot sur notre budget. Isabelle y reviendra en détail, mais je veux que vous sachiez que la situation financière de notre organisation est saine. Nous disposons de fonds propres solides après de nombreux exercices bénéficiaires. Aussi avons-nous décidé en Conseil de soumettre à votre validation un budget prévisionnel 2017 légèrement déficitaire afin de dégager des ressources d'investissement. Nous avons fait ce choix stratégique pour nous donner les moyens d'engager un programme volontariste de déploiement par l'investissement. Cela se traduira par le renforcement de nos ressources humaines permanentes avec un 3<sup>ème</sup> salarié qui va nous apporter l'oxygène nécessaire pour délivrer la palette des services que vous êtes en droit d'attendre. Par ailleurs, nous vous soumettrons une revalorisation très raisonnable du barème de nos cotisations annuelles, plus en cohérence avec les services que nous sommes en mesure de vous rendre.

Nos ambitions sont les vôtres. Notre engagement est de poursuivre le fantastique travail déjà réalisé par les équipes précédentes qui ont construit ce SPORSORA que nous aimons et que nous avons à cœur, collectivement, de faire grandir encore.

Bien sportivement,

Olivier DULAC  
Président de SPORSORA

Fait à Paris, le 18 mai 2017



Chers adhérents, chers amis,

## Rapport de gestion de l'année 2016 :

Je suis heureuse de vous présenter aujourd'hui, pour ma première année en tant que trésorière, un bilan à nouveau positif pour l'association. En effet, nous clôturons l'année 2016 sur un excédent et ce pour la sixième année consécutive.

Nous avons il y a deux ans, invité à une certaine prudence tout en soulignant le sérieux et la rigueur dans la gestion du budget par l'équipe en place. Nous nous réjouissons de voir encore une fois cette année combien le budget a été maîtrisé.

► Les produits d'exploitations restent stables par rapport à l'année 2015, avec un chiffre d'affaires pour l'année 2016 de 462 119 €. Il faut noter :

- Une augmentation des revenus des cotisations des membres de 7 % vs l'année précédente pour un total de 362 892 € avec une augmentation en valeur absolue de 22K€. Ceci démontre la dynamique d'acquisition de membres de l'association.
- Les produits issus des cotisations des membres représentent 78 % du total vs 74 % en 2015.
- Les Trophées SPORSORA, *via* les pages de publicité dans le programme de l'événement, les *fee* payés par les nommés et les entrées payantes pour les non membres, ont permis cette année d'augmenter considérablement les revenus de l'événement avec un total de 25K€.
- Les partenariats sont une nouvelle fois en baisse cette année. Il s'agit certainement là d'un potentiel de progression pour les revenus de l'association.

► Les charges de l'exercice 2016 ont été gérées avec rigueur afin de les maintenir par rapport à 2015 avec un total de charges de 445 351€ (+0,37 % vs 2015). Malgré cette rigueur, l'association a réussi à :

- augmenter ses salariés et donner un statut cadre à sa collaboratrice Sophie de Busni,
- augmenter son niveau d'activité puisque nous avons cette année plus de membres à gérer (227 vs 211 l'année précédente) et que nous avons très largement étendu notre périmètre d'actions notamment en termes d'influence,
- se doter d'un outil de CRM afin de mieux gérer sa base de membres.

► Des améliorations obtenues grâce à une gestion rigoureuse des dépenses ainsi qu'à de nombreuses opérations réalisées en partenariat sans qu'ils ne fassent forcément l'objet d'échanges comptablement identifiés.

Ceci permet d'obtenir un résultat courant avant impôts de 18 050 € comparable à celui de l'an dernier. Il est à noter que des charges exceptionnelles d'un montant de 5000 €, dû à une erreur d'écriture de factures d'échanges datant de 2011, viennent amputer ce résultat.

Le bénéfice net résultant s'élève à 11 093 € et permet d'augmenter les capitaux propres qui s'élèvent désormais à 263 658 €. Le montant de ces fonds propres est un gage de solidité pour l'association.

Ce résultat est par ailleurs tout à fait en ligne avec le prévisionnel qui vous avait été présenté lors de la dernière Assemblée générale (10 238 €).

Nous pouvons être satisfaits de ce résultat illustrant à la fois la dynamique globale de l'association et la rigueur de sa gestion.

## Budget prévisionnel 2017 :

L'ensemble du conseil d'administration a jugé qu'après plusieurs années de stabilisation et la constitution de solides fonds propres, l'association pouvait « investir » dans le recrutement d'un nouveau collaborateur. En effet, l'équipe actuelle constituée uniquement de deux salariés a de plus en plus de difficultés à répondre à l'ambition qui est souhaitée pour notre association, il est temps pour SPORSORA de passer un cap !

Vous conviendrez certainement avec moi que la gestion de plus de 200 membres, l'organisation d'une trentaine d'événements par an, avec des événements majeurs tels que les Trophées ou les Assises mais aussi de nombreux workshops, débats, déjeuners etc., l'offre de services ainsi que la préparation d'auditions et le travail d'influence sont devenus difficilement réalisables par deux personnes.

Aussi, nous vous présentons un budget « d'investissement » pour l'année 2017 que l'on prévoit exceptionnellement avec un résultat négatif sur cet exercice.

Il n'est pas coutume de présenter le budget de l'année suivante mais nous avons fait cet exercice afin de nous assurer que le déficit ne soit que ponctuel et que l'on retrouve un équilibre budgétaire positif dès 2018.

► Les produits attendus pour 2017 (hors échanges) sont en augmentation de 20K€ avec un total de 438K€ et 494K€ avec échanges dont 378K€ de cotisations.

- Compte tenu des incertitudes sur le montant des revenus des cotisations dues à des règlements de plus en plus tardifs des cotisations, nous avons prévu des provisions pour risque importantes.
- J'en profite d'ailleurs pour attirer votre attention sur le bon règlement de vos cotisations, merci de ne pas attendre la fin de l'année pour la régler ou encore pour annoncer votre retrait de l'association ce qui est arrivé avec quelques membres peu scrupuleux récemment et pénalise l'ensemble de l'association.
- Les revenus issus des événements ainsi que des partenariats sont prévus en augmentation de 7% pour un total de 60K€. À date, 97% de ces revenus sont déjà réalisés.

► Les charges pour 2017 devraient augmenter de 45K€ pour un montant total de 449 828€. Cette augmentation est due :

- Au recrutement du troisième collaborateur prévu fin mai.
- À l'augmentation des charges liées aux événements pour nos membres :
  - Nous avons bénéficié d'un partenariat de Venté Privée pour la location du Théâtre de Paris en 2016 pour les Trophées d'un montant de 20K€ alors que nous avons dû louer au tarif plein les Folies Bergères en 2017.
  - Nous avons prévu d'organiser plus de Déjeuners Grands Témoins qu'en 2016, plus de soirées pour les collègues et un nouveau format de réunion d'accueil pour les nouveaux membres.
- Par ailleurs, les charges sur d'autres postes tels que la communication vont diminuer.
- Enfin, nous devons par ailleurs à mi-année déménager les locaux de l'association à Jean Bouin avec un moindre coût de loyer. Cependant, les travaux accusant un retard important, l'aménagement ne pourra s'envisager qu'en toute fin d'année 2017 voire début 2018 et n'affectera donc pas positivement le montant des charges de l'exercice. En revanche, ce changement permettra à l'association sur une année pleine, donc en 2018, d'économiser 17K€.

Au global, l'atterrissage prévu en 2017 serait déficitaire de 11K€ ce qui nous paraît très acceptable dans la mesure où cela correspond à un investissement indispensable, que ce n'est que transitoire puisque nous présentons un budget prévisionnel 2018 avec un retour à l'équilibre et que l'association dispose de fonds propres de 263K€ pouvant largement couvrir cette somme.

C'est aussi pour cela que nous vous proposons de voter l'augmentation des cotisations de 2,9 % en moyenne qui ne représente pas plus de 90€ en valeur absolue (de 10€ pour la plus faible tranche jusqu'à 90€ pour les cotisations les plus élevées). Cette augmentation minimale se justifie d'après nous par une offre de l'association toujours plus qualitative.

### **En conclusion,**

Je me réjouis, pour ce premier exercice en tant que trésorière, de vous présenter un rapport financier à la fois rigoureux et ambitieux. Je remercie très sincèrement Magali et Sophie qui font des miracles au quotidien et qui, me concernant, ont très largement facilité mon travail cette année. Je crois profondément en la capacité de SPORSORA de passer un cap avec le recrutement d'un troisième collaborateur et l'arrivée de nouveaux membres actifs pour peser plus encore sur les débats qui nous tiennent tous à cœur pour penser et influencer le développement de l'économie du sport.

Je vous remercie à nouveau pour votre confiance.

Isabelle COLLETTE  
Trésorière de SPORSORA

Fait à Paris, le 18 mai 2017

# RAPPORT DES CENSEURS DES COMPTES



Chers adhérents, chers amis,

En tant que censeurs des comptes de l'association SPORSORA, nous avons procédé le 11 mai 2017, à la vérification des comptes de l'association pour l'année 2016.

Les comptes 2016 se caractérisent par un résultat bénéficiaire de 11 093 euros et un total bilan de 420 514 euros.

Nous avons eu à disposition l'ensemble des pièces comptables et des justificatifs. Nous avons pu procéder à diverses vérifications par sondage. Des explications pertinentes et des justificatifs adéquats ont été fournis dans chaque cas.

Nous n'avons pas trouvé d'éléments remettant en cause la sincérité des comptes.

Nous proposons donc à l'assemblée d'approuver ces comptes.

Bruno BELGODÈRE et Yann HERVÉ  
Censeurs des comptes

Fait à Paris, le 18 mai 2017



# BUDGET PRÉVISIONNEL 2017 / 2018 (1/2)



INTITULÉ	RÉALISÉ 2016	PRÉVISIONNEL 2017	2017 vs 2016	2 018	2018 vs 2017
<b>CHARGES</b>					
<b>LOYER ET CHARGES</b>					
Loyer et charges	37 506	37 506	-	20 000	-17 506
<b>SALAIRES ET CHARGES</b>					
Salaires	102 840	107 982			
Charges sociales	50 630	47 336			
1 emploi supplémentaire		27 000			
Navigo / tickets restaurant	3 264	4 429			
Mutuelle	2 398	3 500			
Indemnités de stage	6 541	3 367			
Congés payés	-				
Primes et charge sur primes	8 570	13 004			
	<b>174 242</b>	<b>206 618</b>	32 376	<b>231 092</b>	24 474
<b>BANQUES ET ASSURANCE</b>					
Assurance	1 164				
Frais bancaires	808				
	<b>1 972</b>	<b>2 100</b>	128	<b>2 100</b>	-
<b>FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>					
Abonnements presse	1 454	1 229			
Telephone / copies	1 326	2 000			
Fournitures / papeterie	3 505	3 000			
Dotation aux amortissements	513	2 166			
Achat matériel non amortis	433	500			
Frais de réunion	1 698	1 800			
Entretien et réparation	-				
Divers	319	500			
Partenariat AFP					
Impôts et taxes (taxe apprent. & formation continue)	1 417	1 417			
	<b>10 665</b>	<b>12 612</b>	1 947	<b>12 990</b>	378
<b>REPRÉSENTATION ET PROSPECTION</b>					
Reception	2 442	3 000			
International	1 587	2 500			
Déplacements	5 938	4 000			
Cotisations	1 624	1 624			
	<b>11 590</b>	<b>11 124</b>	-466	<b>11 680</b>	556
<b>HONORAIRES</b>					
Honoraires juridiques	-				
Honoraires comptables	6 610	5 600			
Prestation services administratifs	-	1 083			
	<b>6 610</b>	<b>6 683</b>	73	<b>12 100</b>	5 417
<b>COMMUNICATION</b>					
Newsletters (Mailchimp)	1 390	1 500			
Stratégie d'influence et RP	-	-			
Audio / video	500	600			
Création graphique	800	1 000			
Site internet	3 675	2 525			
Appli/ CRM	11 590	5 160			
Hébergement / maintenance MABPC	3 680	4 000			
Impression	1 532	2 000			
	<b>23 167</b>	<b>16 785</b>	-6 382	<b>17 800</b>	1 015

# BUDGET PRÉVISIONNEL 2017 / 2018 (2/2)

INTITULÉ	RÉALISÉ 2016	PRÉVISIONNEL 2017	2017 vs 2016	2 018	2018 vs 2017
<b>EVENEMENTS</b>					
Déjeuners grand témoin	-	5 000			
Rendez-vous débats	480	1 000			
Assemblée générale / CA / Séminaires	1 971	2 000			
Gradins	-				
Garden party	18 768	18 000			
Assises	11 818	15 000			
Trophées	80 396	87 000			
Déjeuners lauréats	-				
Collèges et commissions	7 607	10 000			
SPORSORA en région	-				
Voyages d'étude	-				
	<b>121 039</b>	<b>138 000</b>	16 961	<b>150 000</b>	12 000
<b>ACHATS DE CONTENUS</b>					
Revue de presse	16 362	17 000			
Pige médias / veille	902	900			
Contenu éditorial	1 130	500			
Etudes	-	-			
	<b>18 394</b>	<b>18 400</b>	7	<b>19 320</b>	920
<b>TOTAL DES DEPENSES ASSOCIATION</b>	<b>405 184</b>	<b>449 828</b>	44 644	<b>477 083</b>	27 254
<b>PRODUITS</b>					
<b>COTISATIONS</b>					
Cotisations	<b>361 877</b>	<b>378 000</b>	16 123	<b>410 000</b>	32 000
<b>ÉVÉNEMENTS</b>					
Voyage d'étude	-				
Autres prestations	-				
Assises	1 901	2 000			
Trophées	24 680	26 536			
Total partenariats	29 000	31 000			
	<b>55 581</b>	<b>59 536</b>	3 955	<b>74 536</b>	15 000
<b>PRODUITS FINANCIERS</b>					
Revenus CAT / Livret A	<b>829</b>	<b>900</b>	71	<b>900</b>	-
<b>TOTAL PRODUITS ASSOCIATION</b>	<b>418 287</b>	<b>438 436</b>	20 149	<b>485 436</b>	47 000
<b>TOTAL PRODUITS ASSOCIATION AVEC EGHANGES</b>	<b>462 287</b>	<b>494 436</b>	32 149	<b>541 436</b>	47 000
<b>RÉSULTAT AVANT IMPÔTS</b>	<b>13 103</b>	<b>-11 392</b>	-24 495	<b>8 353</b>	19 746
CP	3 271				
CICE	2 250				
Avoirs (AFP + TC + isportconnect + divers)	-5 574				
<b>Résultat comptable avant impôts</b>	<b>13 050</b>				
Impôts	1 958				
<b>Résultat comptable net</b>	<b>11 093</b>				



# CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2017

## Evénements SPORSORA & partenaires



**12/01** – Jury des 13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, AccorHotels  
**18/01** – *SPORSORA partenaire*, Rencontres de la Niaque, Bpi France  
**20/01** – Atelier Sponsoring SPORSORA/UDA

Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, Atelier Renault – **21/02**  
 13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Folies Bergère – **27/02**



**09/03** – Workshop, Collège Agences, « Refonte du panorama des agences »  
**14/03** – Déjeuner Grand Témoin – **Nathalie Boy de la Tour** (Directrice générale de la LFP) et **Didier Quillot** (Directeur Général de la LFP), siège de L'Équipe  
**22/03** – Workshop, Collège Détenteurs de droits, « E-sport et gaming : comment les intégrer dans la stratégie de développement des détenteurs de droits ? », siège de la LFP  
**29/03** – Workshop, Collège Annonceurs, « Études de cas : activations football (12<sup>e</sup> Homme d'Orange) et cyclisme (Vittel et Tour de France) », Atelier Renault

**Grand Débat Sport**, Présentation des « programmes sport » des candidats à l'élection présidentielle, Stade Jean Bouin – **18/04**

**Déjeuner Grand Témoin, Michaël Aloïso**, Directeur Général Adjoint Paris 2024 – **20/04**  
**Workshop**, Collège Annonceurs, « Les nouvelles tendances du marketing sportif : focus sur les millenials et étude de cas « We are tennis » », siège de BNP Paribas – **26/04**



**18/05** – Assemblée Générale de SPORSORA, Présentation « Formula E et fan engagement », Le Tremplin  
**31/05** – Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA, Fondation Good Planet

**Commission sport au féminin**, « 10+1 bonnes raisons d'être partenaire du sport au féminin », SPORSORA – **01/06**

*SPORSORA partenaire*, Sport Innovation Summit, Paris – **06 et 07/06**  
**Rendez-vous Débat**, « La parole aux partenaires de Paris 2024 », Roland-Garros – **08/06**  
**Soirée des Détenteurs de droits**, Café A – **20/06**  
**Workshop**, Collège Annonceurs, ROI – **27/06**  
**Workshop**, Collège Détenteurs de droits, « L'impact du virtuel dans la consommation du sport »



**04/07** – Commission internationale, kick-off meeting SPORSORA  
**04, 05 ou 06/07** – Soirée Agences  
 Gradin SPORSORA, Open de France de Golf

**Garden Party** des membres – **07/09**

**Atelier juridique**, « Règles de compliance : quel impact pour les annonceurs et les détenteurs de droits ? »



**Déjeuner Grand Témoin**  
**Workshop**, « Observatoire du naming »

**7<sup>es</sup> Assises SPORSORA de l'économie du sport**, MEDEF  
**Atelier juridique**, « Responsabilité civile »



**Commission**, « Sport au féminin »  
**Workshop**, Collège Détenteurs de droits, « Le process de vente de droits marketing : argumentaires et outils »