

La force de SPORSORA est sa capacité à rassembler les parties prenantes de l'économie du sport dans toutes ses composantes en France.

Depuis plus de 20 ans, nous partageons des valeurs fortes pour décrypter, comprendre, fédérer et promouvoir l'économie du sport comme un levier important de croissance et d'innovation.

Et à l'heure où notre économie connaît de profonds bouleversements tant au niveau de la pratique que dans l'organisation, la diffusion et la « consommation » des grands événements, il est également primordial de ne pas relâcher nos efforts en faveur d'une économie responsable.

**Olivier Dulac**

Président de SPORSORA

**SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport** grâce à une **convergence d'expertises, l'influence d'un collectif** et un **réseau engagé**.

**Adhérer à SPORSORA**, c'est tout au long de l'année l'occasion de :

- Participer de manière privilégiée aux **Assises de l'économie du Sport** et aux **Trophées SPORSORA du Marketing Sportif**.
- Accéder aux **rendez-vous réguliers de l'association** : déjeuners Grands Témoins, débats, invitations lors des grands événements sportifs. (cf. Calendrier des événements)
- Bénéficier **d'avis d'experts, d'études de marché, de chiffres clés, de données juridiques et de best practices** en France et à l'international *via* l'espace « membres » de notre site internet.
- **Promouvoir ses actions** auprès des différentes parties prenantes (pouvoirs publics, journalistes, professionnels) à travers les canaux de diffusion de l'association : site Internet, newsletters, réseaux sociaux, partenaires presse (exclusivement pour les membres).
- Recevoir **la revue de presse hebdomadaire** (France et étranger) du Sport Business.
- **Agir au sein des Commissions et des Collèges « Métiers »**, véritables laboratoires d'idées, lieux de confrontation sur les évolutions et les innovations, force de proposition en matière de prises de parole et de création de contenus.
- Bénéficier **de l'influence** de SPORSORA auprès des décideurs.

Créée en 1994 par les acteurs de l'économie du Sport, SPORSORA est la seule organisation professionnelle qui regroupe à la fois les annonceurs, les agences, les institutions sportives, les médias et les instituts d'études et de formation dans l'intérêt général. C'est un lieu de réflexions et d'actions pour développer et professionnaliser le marketing sportif, et de manière générale pour optimiser les investissements des marques dans le Sport.

SPORSORA regroupe aujourd'hui plus de **200 des principaux acteurs de l'économie du sport, et fédère un réseau de près de 600 experts**.

Pour plus de renseignements sur SPORSORA, son organisation et ses activités : [www.sporsora.com](http://www.sporsora.com)

Type de membre	Cotisations 2017	Cotisations prorata temporis
<b>Entreprises</b>		
TPE (moins de 10 salariés)	<del>2 040 €</del> (1700€ HT) →	<b>1 020 €</b> (850€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	<del>3 360 €</del> (2800€ HT) →	<b>1 680 €</b> (1400€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	<del>3 960 €</del> (3300€ HT) →	<b>1 980 €</b> (1650€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	<del>4 680 €</del> (3900€ HT) →	<b>2 340 €</b> (1950€ HT)
<b>Institutions sportives/Associations</b>		
Budget inférieur ou égal à 10 M€	<del>1 440 €</del> (1200€ HT) →	<b>720 €</b> (600€ HT)
Budget entre 10 et 30 M€	<del>2 040 €</del> (1700€ HT) →	<b>1 020 €</b> (850€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	<del>2 760 €</del> (2300€ HT) →	<b>1 380 €</b> (1150€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	<del>3 360 €</del> (2800€ HT) →	<b>1 680 €</b> (1400€ HT)
<b>Formations</b>	<del>2 040 €</del> (1700€ HT) →	<b>1 020 €</b> (850€ HT)
<b>Collectivités</b>	<del>2 040 €</del> (1700€ HT) →	<b>1 020 €</b> (850€ HT)
<b>Personnalités qualifiées*</b>	<b>840 €</b> (700€ HT)	<b>840 €</b> (700€ HT)

**MERCI DE BIEN VOULOIR ENTOURER LE MONTANT CORRESPONDANT A VOTRE COTISATION**

\* Adhésion intuitu personae soumise à l'approbation du conseil d'administration de SPORSORA.

## BULLETIN D'ADHÉSION MI-ANNÉE 2017

Raison Sociale : .....

Adresse : .....

Code Postal / Ville : .....

Coordonnées de facturation (si différentes) : .....

N° de TVA intracommunautaire : .....

Nom de la personne à contacter : .....

Fonction : .....

Adresse mail : .....

Ligne directe : .....

Paiement par :  Chèque (à joindre au bulletin)

Virement (joindre justificatif de virement)

### BNP PARIBAS

Code guichet : 00804 Code banque : 30004 Compte : 00010739027 Clé : 36

IBAN : FR76 3000 4008 0400 0107 3902 736

**Ayant pris connaissance des conditions d'adhésion à SPORSORA, je souhaite en devenir membre actif en 2017.**

Fait à ..... le .....

Signature & cachet

**À retourner à : SPORSORA**  
6 Ave. Franklin D. Roosevelt  
75008 Paris  
Tél: 01 70 91 55 14  
sophie.debusni@sporsora.com