

MARQUES PARTENAIRES DU SPORT :
POURQUOI REJOINDRE

SPORTSORA

**AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT**

SPORSORA compte aujourd'hui plus de **200 membres** et regroupe **650 acteurs** de l'économie du sport.

SPORSORA est **l'organisation référente pour penser et influencer** le développement de l'économie du sport grâce à :

- **Une convergence d'expertises** : pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- **L'influence d'un collectif** : pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- **Un réseau engagé** : pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

Adhérer à SPORSORA permet à ses membres :

➤ **D'intégrer au sein d'une communauté pluridisciplinaire** : annonceurs, détenteurs de droits, agences, médias, instituts d'études, de formation, cabinets d'avocats, ONG...

➤ **De bénéficier de nos services :**

- Une **revue de presse hebdomadaire** de l'économie du sport
- Un accès à l'**annuaire complet des membres**
- Le partage de **bonnes pratiques**, d'études, d'interviews et de **chiffres clefs** du sponsoring
- La **valorisation de vos opérations** *via* les outils de communication

➤ **De bénéficier d'invitations à tous nos événements :**

- Une vingtaine d'événements par an (Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Sport Business Day - SPORSORA + MEDEF, Garden Party des membres, workshops, Déjeuners Grand Témoin, Voyage d'étude...)
- Des conditions d'accès privilégiées pour assister aux événements partenaires

➤ **De prendre part aux travaux des collèges et commissions de SPORSORA et de contribuer aux livrables produits.**

Plus spécifiquement pour les marques partenaires, SPORSORA vous propose en 2017 / 2018 :

Workshops :

- Réalités virtuelle et augmentée.
- Observatoire du Naming - SPORSORA + CDES.
- Quel retour sur investissement pour mes opérations de sponsoring sportif ?
- Activations : bonnes pratiques.
- Le sponsoring vs le mécénat.
- Les nouvelles tendances du marketing sportif : focus sur les millennials.
- La blockchain : quelle application dans le sport ?
- Quelles activations lors des grands événements cyclistes ?
- Quelles activations lors des grands événements de tennis ?
- Quelle place pour l'eSport dans une stratégie de sponsoring?

Ateliers juridiques :

- Réforme du droit des contrats : quels changements pratiques pour les acteurs de l'économie du sport ?
- Comment adapter ses opérations de RP aux règles de "compliance" ?
- L'impact des modifications de la législation sur la responsabilité civile.

Livrables :

- *"Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif ?"*
- *"Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ?"*
- *"Les marques s'engagent pour le sport au féminin."*

La défense de vos intérêts : auprès d'institutions telles que le CSA, la filière Sport, l'Observatoire de l'Economie du Sport, le ministère des Sports ou encore l'Inspection Générale des Finances (IGF) sur des sujets tels que le naming, la publicité virtuelle, le rappel de parrainage, le financement du sponsoring...

Une forte représentation au sein du conseil d'administration de SPORSORA :

Olivier DULAC (BNP Paribas) *Président*, **Lucien BOYER** (Vivendi) *Vice-président en charge du collège médias*, **Amel BOUZOURA** (FDJ) *en charge du collège annonceurs*, **Françoise BRESSON** (Nestlé Waters France) *Secrétaire générale*, **Yvon BRETON** (AG2R La Mondiale) *Vice-président*, **Marie-Christinne LANNE** (Generali) *en charge du développement durable et de la RSE*

Calendrier 2017

Événements SPORSORA & partenaires

Janv.

12/01 – Jury des 13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, AccorHotels
18/01 – SPORSORA partenaire, Rencontres de la Niaque, Bpi France
20/01 – Atelier Sponsoring SPORSORA/UDA

Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, Atelier Renault – **21/02**
13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Folies Bergère – **27/02**

Mars

09/03 – Workshop, Collège Agences, « Refonte du panorama des agences »
14/03 – Déjeuner Grand Témoin – Nathalie Boy de la Tour (Directrice générale de la LFP) et Didier Quillot (Directeur Général de la LFP), siège de L'Équipe
22/03 – Workshop, Collège Détenteurs de droits, « E-sport et gaming : comment les intégrer dans la stratégie de développement des détenteurs de droits ? », siège de la LFP
29/03 – Workshop, Collège Annonceurs, « Études de cas : activations football (12^e Homme d'Orange) et cyclisme (Vittel et Tour de France) », Atelier Renault

Grand Débat Sport, Présentation des « programmes sport » des candidats à l'élection présidentielle, Stade Jean Bouin – **18/04**

Déjeuner Grand Témoin, Michaël Aloïsio, Directeur Général Adjoint Paris 2024 – **20/04**
Workshop, Collège Annonceurs, « Les nouvelles tendances du marketing sportif : focus sur les millenials et étude de cas « We are tennis » », siège de BNP Paribas – **26/04**

Mai

18/05 – Assemblée Générale de SPORSORA, Présentation « Formula E et fan engagement », Le Tremplin
31/05 – Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA, Monsieur Bleu

Commission sport au féminin, « 10+1 bonnes raisons d'être partenaire du sport au féminin », SPORSORA – **01/06**

SPORSORA partenaire, Sport Innovation Summit, Paris – **06 et 07/06**

Rendez-vous Débat, « La parole aux partenaires de Paris 2024 », Roland-Garros – **08/06**

Soirée des Détenteurs de droits, Café A – **20/06**

Workshop, Collège Annonceurs, « Souriez, vous êtes mesurés ! », siège de L'Équipe – **27/06**

Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, Atelier Renault – **28/06**

Juill.

29/06 au 02/07 – Gradin SPORSORA, HNA Open de France de Golf
05/07 – Collège et soirée Agences, Espace Paul Ricard

Garden Party des membres, Hôtel Salomon de Rothschild – **07/09**

Gradin SPORSORA, Internationaux de France de Gymnastique – **16 et 17/09**

SPORSORA partenaire, Pep'Sport, Salle Wagram – **27/09**

Oct.

04/10 – Workshop, « Observatoire du naming », AccorHotels Arena
26/10 – Gradin SPORSORA, Yonex Internationaux de France de Badminton
31/10 au 05/11 – Gradin SPORSORA, Paris Games Week

Gradin SPORSORA, Rolex Paris Masters – **30/10 et 02/11**

Sport Business Day – SPORSORA + MEDEF – Paris 2017, au MEDEF – **07/11**

Workshop, Collège Détenteurs de droits, « L'impact du virtuel dans la consommation du sport » – **22/11**

Gradin SPORSORA, France / Japon Rugby – **25/11**

Déc.

04/12 – SPORSORA partenaire, RIGES, Business France
07/12 – Kick-off meeting commission Internationale
02 au 10/12 – Gradin SPORSORA, Nautic
12/12 – Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, Atelier Renault
14/12 – Gradin SPORSORA, Projection privée documentaire « Debout », CNOSF
15/12 – Réunion sur les enjeux de la réforme du droit de la responsabilité civile pour le secteur du sport

Fév.

Avril

Juin

Sept.

Nov.

Calendrier prévisionnel 2018

Événements SPORSORA & partenaires

Janv.

09/01 – Jury des 14es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, MAIF Social Club

SPORSORA partenaire, Think Football – **01/02**

14es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Trianon – **15/02**

Fév.

Mars

21/03 – Workshop, Collège détenteurs de droits, « *Innover pour conquérir de nouvelles cibles* », SPORSORA

27/03 – Déjeuner Grand Témoin – Laurent-Eric Le Lay (Directeur des sports de France TV), InterContinental Paris – Le Grand

29/03 – Workshop, Collège annonceurs, « *Activations : partage de bonnes pratiques* », Le Tremplin

Workshop, Collège agences, *finalisation du panorama des agences*

SPORSORA partenaire, Kazachok Licensing Forum – **04 et 05/04**

Workshop, Collège détenteurs de droits, « *Comment mettre en œuvre sa stratégie de licensing et merchandising* », Kazachok Licensing Forum – **04/04**

Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA – **11/04**

Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, SPORSORA – **13/04**

Avril

Mai

15/05 – Collège détenteurs de droits, « *Golf Experience* », Golf de Saint-Cloud

25/05 – Workshop, Collège annonceurs, « *RSE : une opportunité pour le sport ?* »

Rendez-vous débat, « *Tout savoir sur le marketing d'influence dans l'industrie du sport* », Roland-Garros – **07/06**

SPORSORA partenaire, Sport Job Day – **13/06**

Assemblée Générale de SPORSORA, Le Tremplin – **20/06**

Gradin SPORSORA, HNA Open de France de Golf – **28/06 au 01/07**

Gradin SPORSORA, Meeting de Paris (Athlétisme) – **30/06**

Juin

Juill.

05/07 – Soirée des détenteurs de droits, Villa Auteuil

12/07 – Soirée agences et prestataires, Cap Seguin

17/07 – Déjeuner Grand Témoin – Jacques Rivoal et Claude Atcher (Président et Directeur Général du GIP #FRANCE2023)

Garden Party des membres, Fondation GoodPlanet au Domaine de Longchamp – **05/09**

SPORSORA partenaire, conférence de presse Sportup Summit – **12/09**

Workshop, Collège annonceurs, « *Souriez, vous êtes mesuré 2* »

Collège détenteurs de droits, « *EpiqE Experience* »

Sept.

Oct.

04 au 06/10 – SPORSORA partenaire, Sportup Summit

Rendez-vous débat, « *Observatoire du Naming* »

Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres

23 au 28/10 – Gradin SPORSORA, Yonex Internationaux de France de Badminton (TBC)

26 au 30/10 – Gradin SPORSORA, Paris Games Week (TBC)

Gradin SPORSORA, Rolex Paris Masters (TBC) – **27/10 au 04/11**

Colloque, « *Afrique, enjeux et perspectives : sport* », coorganisé avec le CIAN

Nov.

Déc.

Déjeuner Grand Témoin – Alain Weill (Président Directeur Général de SFR Group)

8 au 16/12 – Gradin SPORSORA, Nautic (TBC)

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

En 2017

207 MEMBRES

32

ANNONCEURS

38

DÉTENTEURS
DE DROITS

37

AGENCES

32

STARTUPS

10

FORMATIONS

6

MÉDIAS

un réseau de

+ 600 experts et 5 000 contacts

40 ÉVÉNEMENTS

+ 2 000

PARTICIPANTS



LES TROPHÉES



SPORT BUSINESS
DAY | SPORSORA + MEDEF
PARIS 2017



GARDEN PARTY

LES SERVICES

+ 80 revues de presse
et newsletters

+ 300 actus membres
et avis d'experts

LA COMMUNICATION



100 000 pages vues
par 23 000 utilisateurs



8 000 followers
+15% vs 2016



730 téléchargements
+57% vs 2016



x10  vs 2015

WWW.SPORSORA.COM

Les annonceurs membres de SPORSORA



Et vous ?

Vous trouverez ci-dessus, la grille tarifaire des cotisations pour devenir membre de SPORSORA.

Type de membre	Cotisations TTC	
Entreprises		
TPE (moins de 10 salariés)	2 100 € (1750€ HT) ➔	1 050 € (875€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	3 450 € (2875€ HT) ➔	1 725 € (1437,5€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	4 068 € (3390€ HT) ➔	2 034 € (1695€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	4 788 € (3990€ HT) ➔	2 394 € (1995€ HT)
Institutions sportives/Associations		
Budget inférieur ou égal à 10 M€	1 500 € (1250€ HT) ➔	750 € (625€ HT)
Budget entre 10 et 30 M€	2 100 € (1750€ HT) ➔	1 050 € (875€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	2 820 € (2350€ HT) ➔	1 410 € (1175€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	3 450 € (2875€ HT) ➔	1 725 € (1437,5€ HT)
Formations	2 100 € (1750€ HT) ➔	1 050 € (875€ HT)
Startups (tarif réservé aux startups incubées et pouvant le justifier)	432 € (360€ HT)	432 € (360€ HT)
Personnalités qualifiées*	870 € (725€ HT)	870 € (725€ HT)

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Antoine SOPETTI se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'association et l'intérêt que vous pourrez y trouver.

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR
L'ÉCONOMIE DU SPORT

Créée en 1994, SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. SPORSORA regroupe plus de 200 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation, ONG...).

Avec SPORSORA bénéficiez :

- **D'une convergence d'expertises** : pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- **De l'influence d'un collectif** : pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- **D'un réseau engagé** : pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

CONTACTS :

MAGALI TEZENAS DU MONTCEL

Déléguée Générale

09 72 64 82 10

magali.tezenas@sporsora.com

ANTOINE SOPETTI

Responsable communication

& événements

09 72 64 82 11

antoine.sopetti@sporsora.com

WWW.SPORSORA.COM