

**MARQUES PARTENAIRES DU SPORT :**

**POURQUOI REJOINDRE**

**SPOR**S**ORA**

**AGIR ENSEMBLE POUR  
L'ÉCONOMIE DU SPORT**

## SPORSORA compte aujourd'hui plus de **200 membres** et regroupe **650 acteurs** de l'économie du sport.

---

SPORSORA est **l'organisation référente pour penser et influencer** le développement de l'économie du sport grâce à :

- **Une convergence d'expertises** : pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- **L'influence d'un collectif** : pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- **Un réseau engagé** : pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

Adhérer à SPORSORA permet à ses membres :

➤ **D'intégrer au sein d'une communauté pluridisciplinaire** : annonceurs, détenteurs de droits, agences, médias, instituts d'études, de formation, cabinets d'avocats, ONG...

➤ **De bénéficier de nos services :**

- Une **revue de presse hebdomadaire** de l'économie du sport
- Un accès à l'**annuaire complet des membres**
- Le partage de **bonnes pratiques**, d'études, d'interviews et de **chiffres clefs** du sponsoring
- La **valorisation de vos opérations** via les outils de communication

➤ **De bénéficier d'invitations à tous nos événements :**

- Une vingtaine d'événements par an (Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Sport Business Day - SPORSORA + MEDEF, Garden Party des membres, workshops, Déjeuners Grand Témoin, Voyage d'étude...)
- Des conditions d'accès privilégiées pour assister aux événements partenaires

➤ **De prendre part aux travaux des collèges et commissions de SPORSORA et de contribuer aux livrables produits.**

## Plus spécifiquement **pour les marques partenaires**, SPORSORA vous a proposé en **2016 / 2017** :

---

**Workshops :**

- Réalités virtuelle et augmentée
- Observatoire du Naming - SPORSORA + CDES.
- Quel retour sur investissement pour mes opérations de sponsoring sportif ?
- Quelle place pour les sponsors dans la gouvernance du sport ?
- Les marques s'engagent pour le sport féminin.
- Le sport pour répondre aux enjeux de ressources humaines.
- Comment optimiser mes opérations d'hospitalité ?
- Quelles relations entre marques et athlètes ?
- Quelles activations lors des grands événements cyclistes ?
- Quelles activations lors des grands événements de tennis ?
- Quelle place pour l'eSport dans une stratégie de sponsoring ?

**Ateliers juridiques :**

- Réforme du droit des contrats : quels changements pratiques pour les acteurs de l'économie du sport ?
- Comment adapter ses opérations de RP aux règles de "compliance" ?
- L'impact des modifications de la législation sur la responsabilité civile.

**Livrables :**

- *"Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif ?"*
- *"Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ?"*
- *"Les marques s'engagent pour le sport au féminin."*

**La défense de vos intérêts** : auprès d'institutions telles que le CSA, la filière Sport, l'Observatoire de l'Economie du Sport, le ministère des Sports ou encore l'Inspection Générale des Finances (IGF) sur des sujets tels que le naming, la publicité virtuelle, le rappel de parrainage, le financement du sponsoring...

**Une forte représentation au sein du conseil d'administration de SPORSORA :**

**Olivier DULAC** (BNP Paribas) *Président*, **Lucien BOYER** (Vivendi) *Vice-président en charge du collège médias*, **Amel BOUZOURA** (FDJ) *en charge du collège annonceurs*, **Françoise BRESSON** (Nestlé Waters France) *Secrétaire générale*, **Yvon BRETON** (AG2R La Mondiale) *Vice-président*, **Marie-Christinne LANNE** (Generali) *en charge du développement durable et de la RSE*

# Calendrier 2016

## Événements SPORSORA & partenaires



**18/01** – Audition CSA, « Publicité virtuelle, rappel de parrainage et naming »  
**21/01** – Workshop, Collège détenteurs de droits, « Quels sont les enjeux d'influence des détenteurs de droits »  
**26/01** – Workshop, Collège annonceurs, « Les sponsors dans la gouvernance du sport »  
**28/01** – Déjeuner Grand Témoin – Cyril Linette, siège de l'Equipe

**12es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif**, Théâtre de Paris – **08/02**  
**Dévoilement du dossier de candidature Paris 2024**, Philharmonie de Paris – **17/02**



**07-09/03** – Sport Achat Hiver 2016, Eurexpo Hall 2, Lyon  
**14-15/03** – SPORSORA partenaire, City Events  
**18/03** – Workshop, Collège Annonceurs, « S'engager pour le sport féminin »  
**29/03** – SPORSORA partenaire, Sommet de la course à pied 2016

*SPORSORA partenaire, Sports Business Challenge* – **04/04**  
**Lancement du livre « Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux RH ? »** – **05/04**  
**Workshop**, Collège Annonceurs, « Optimiser les opérations d'hospitalité » – **13/04**  
**Workshop**, Collège Détenteurs de droits, « Data Science » – **14/04**  
*SPORSORA partenaire, Trophées de la Montagne* – **18/04**  
*SPORSORA partenaire, Les Défis du Sport 2016* – **20-22/04**



**02/05** – Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA, siège de l'Equipe  
**25/05** – SPORSORA partenaire, 2<sup>e</sup> temps des 4 saisons du sport féminin  
**26/05** – SPORSORA partenaire, Rencontres Internationales Grands Evénements Sportifs

**Rendez-vous Débat « L'America's Cup de retour en France »**, Roland-Garros – **02/06**  
**Soirée Agences** – **09/06**  
**Assemblée Générale de SPORSORA** – **22/06**



**30/06 – 03/07** – Gradin SPORSORA, Open de France de Golf  
**23/06 – 30/07** – Gradin SPORSORA, Hippodrome Deauville Clairefontaine

**Garden Party des membres** – **08/09**  
*SPORSORA partenaire, Pep'Sport* – **14-15/09**  
*SPORSORA partenaire, Corporate Games* – **16-18/09**  
**Gradin SPORSORA**, Championnats du monde d'escalade – **18/09**



**11/10** – Workshop, Commission sport au féminin  
**13/10** – 6<sup>es</sup> Assises SPORSORA de l'économie du sport  
**27/10** – Gradin SPORSORA, Yonex Internationaux de France de badminton 2016

*SPORSORA partenaire, Salon de l'Etudiant* – **18-20/11**  
**Atelier, « Réforme du droit des contrats »** – **15/11**  
**Présentation Sportlab, « eSport »** – **25/11**



**03/12 – 11/12** – Gradin SPORSORA, Nautic 2016  
**07/12** – Workshop, Collège Annonceurs, « Les relations entre marques et athlètes », PC Course du Vendée Globe  
**13/12** – Soirée Agences  
**14/12** – Workshop, Collège Détenteurs de droits, « La notion de marque dans le sport », PC Course du Vendée Globe



# Calendrier 2017

## Événements SPORSORA & partenaires



**12/01** – Jury des 13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, AccorHotels  
**18/01** – SPORSORA partenaire, Rencontres de la Niaque, Bpi France  
**20/01** – Atelier Sponsoring SPORSORA/UDA

**Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres**, Atelier Renault – **21/02**  
**13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif**, Folies Bergère – **27/02**



**09/03** – Workshop, Collège Agences, « Refonte du panorama des agences »  
**14/03** – Déjeuner Grand Témoin – Nathalie Boy de la Tour (Directrice générale de la LFP) et Didier Quillot (Directeur Général de la LFP), siège de L'Equipe  
**22/03** – Workshop, Collège Détenteurs de droits, « E-sport et gaming : comment les intégrer dans la stratégie de développement des détenteurs de droits ? », siège de la LFP  
**29/03** – Workshop, Collège Annonceurs, « Études de cas : activations football (12<sup>e</sup> Homme d'Orange) et cyclisme (Vittel et Tour de France) », Atelier Renault

**Grand Débat Sport**, Présentation des « programmes sport » des candidats à l'élection présidentielle, Stade Jean Bouin – **18/04**

**Déjeuner Grand Témoin, Michaël Aloisio**, Directeur Général Adjoint Paris 2024 – **20/04**  
**Workshop**, Collège Annonceurs, « Les nouvelles tendances du marketing sportif : focus sur les millenials et étude de cas « We are tennis » », siège de BNP Paribas – **26/04**



**18/05** – Assemblée Générale de SPORSORA, Présentation « Formula E et fan engagement », Le Tremplin  
**31/05** – Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA, Monsieur Bleu

**Commission sport au féminin, « 10+1 bonnes raisons d'être partenaire du sport au féminin »**, SPORSORA – **01/06**  
*SPORSORA partenaire, Sport Innovation Summit*, Paris – **06 et 07/06**  
**Rendez-vous Débat, « La parole aux partenaires de Paris 2024 »**, Roland-Garros – **08/06**  
**Soirée des Détenteurs de droits**, Café A – **20/06**

**Workshop**, Collège Annonceurs, « Souriez, vous êtes mesurés ! », siège de L'Equipe – **27/06**  
**Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres**, Atelier Renault – **28/06**



**29/06 au 02/07** – Gradin SPORSORA, HNA Open de France de Golf  
**05/07** – Collège et soirée Agences, Espace Paul Ricard

**Garden Party des membres**, Hôtel Salomon de Rothschild – **07/09**  
**Gradin SPORSORA**, Internationaux de France de Gymnastique – **16 et 17/09**  
*SPORSORA partenaire, Pep'Sport*, Salle Wagram – **27/09**



**04/10** – Workshop, « Observatoire du naming », AccorHotels Arena  
**26/10** – Gradin SPORSORA, Yonex Internationaux de France de Badminton  
**31/10 au 05/11** – Gradin SPORSORA, Paris Games Week

**Gradin SPORSORA**, Rolex Paris Masters – **30/10 et 02/11**  
**Sport Business Day – SPORSORA + MEDEF – Paris 2017**, au MEDEF – **07/11**  
**Workshop**, Collège Détenteurs de droits, « L'impact du virtuel dans la consommation du sport » – **22/11**  
**Gradin SPORSORA**, France / Japon Rugby – **25/11**



**04/12** – SPORSORA partenaire, RIGES, Business France  
**07/12** – Kick-off meeting commission Internationale  
**02 au 10/12** – Gradin SPORSORA, Nautic  
**12/12** – Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, Atelier Renault  
**14/12** – Gradin SPORSORA, Projection privée documentaire « Debout », CNOSF  
**15/12** – Réunion sur les enjeux de la réforme du droit de la responsabilité civile pour le secteur du sport



# SPORSORA

WWW.SPORSORA.COM

## LES CHIFFRES DE JUIN 2016 À MAI 2017

### LES MEMBRES

227 membres

x 2,7

2017

85 membres  
2010



un réseau de + 650 experts  
5000 contacts



### LES COLLÈGES & COMMISSIONS

11

workshops, collèges,  
commissions, séminaires

### PUBLICATION



QUELLES RÉPONSES AUX ENJEUX  
DE RESSOURCES HUMAINES ?

### LES ÉVÉNEMENTS

ÉVÉNEMENTS 29



LES TROPHÉES



LES ASSISES



GARDEN PARTY

+2000 PARTICIPANTS

800

250

300

### LES SERVICES



50 REVUES  
DE PRESSE

▶ 169 actus membres publiées



29 NEWSLETTERS

▶ 16 avis d'experts

### LA COMMUNICATION



+27000 utilisateurs et 120000 pages vues



+5% de nouveaux followers vs 2016



Une nouvelle application mobile

## Les annonceurs membres de SPORSORA

ACCOR HOTELS  
Feel Welcome



AG2R LA MONDIALE

Allianz



BNP PARIBAS

CAISSE D'ÉPARGNE



ENEDIS  
L'ÉLECTRICITÉ EN RESEAU



KLESIA  
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES



PlayStation.



ROLEX

SMA

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

TOTAL

vivendi

SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR  
L'ÉCONOMIE DU SPORT

## Et vous ?

Vous trouverez ci-dessus, la grille tarifaire des cotisations pour devenir membre de SPORSORA.

Type de membre	Cotisations TTC
<b>Entreprises</b>	
TPE (moins de 10 salariés)	<b>2 100 €</b> (1750€ HT)
PME (entre 10 et 49 salariés)	<b>3 450 €</b> (2875€ HT)
ETI (entre 50 et 249 salariés)	<b>4 068 €</b> (3390€ HT)
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	<b>4 788 €</b> (3990€ HT)
<b>Institutions sportives/Associations</b>	
Budget inférieur ou égal à 10 M€	<b>1 500 €</b> (1250€ HT)
Budget entre 10 et 30 M€	<b>2 100 €</b> (1750€ HT)
Budget entre 30 et 50 M€	<b>2 820 €</b> (2350€ HT)
Budget supérieur à 50 M€	<b>3 450 €</b> (2875€ HT)
<b>Formations</b>	<b>2 100 €</b> (1750€ HT)
<b>Startups</b>	<b>432 €</b> (360€ HT)
<b>Personnalités qualifiées*</b>	<b>870 €</b> (725€ HT)

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Sophie DE BUSNI se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'association et l'intérêt que vous pourrez y trouver.

# SPORSORA

AGIR ENSEMBLE POUR  
L'ÉCONOMIE DU SPORT

Créée en 1994, SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. SPORSORA regroupe plus de 200 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation, ONG...).

Avec SPORSORA bénéficiez :

- **D'une convergence d'expertises** : pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- **De l'influence d'un collectif** : pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- **D'un réseau engagé** : pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

CONTACTS :

**MAGALI TEZENAS DU MONTCEL**

Déléguée Générale

01 70 91 55 12

magali.tezenas@sporsora.com

**SOPHIE DE BUSNI**

Responsable communication

& événements

01 70 91 55 14

sophie.debusni@sporsora.com

**WWW.SPORSORA.COM**