

MARQUES PARTENAIRES DU SPORT :

POURQUOI REJOINDRE

SPORTSORA

L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

SPORSORA compte aujourd'hui plus de **200 membres** et regroupe **650 acteurs** de l'économie du sport.

SPORSORA est **l'organisation référente pour penser et influencer** le développement de l'économie du sport grâce à :

- **Une convergence d'expertises** : pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- **L'influence d'un collectif** : pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- **Un réseau engagé** : pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

Adhérer à SPORSORA permet à ses membres :

➤ **D'intégrer au sein d'une communauté pluridisciplinaire** : annonceurs, détenteurs de droits, agences, médias, instituts d'études, de formation, cabinets d'avocats, ONG...

➤ **De bénéficier de nos services** :

- Une **revue de presse hebdomadaire** de l'économie du sport
- Un accès à l'**annuaire complet des membres**
- Le partage de **bonnes pratiques**, d'études, d'interviews et de **chiffres clefs** du sponsoring
- La **valorisation de vos opérations** *via* les outils de communication

➤ **De bénéficier d'invitations à tous nos événements** :

- Une vingtaine d'événements par an (Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Assises SPORSORA de l'économie du sport, Garden Party des membres, workshops, Déjeuners Grand Témoin, Voyage d'étude...)
- Des conditions d'accès privilégiées pour assister aux événements partenaires

➤ **De prendre part aux travaux des collègues et commissions de SPORSORA et de contribuer aux livrables produits.**

Plus spécifiquement pour les marques partenaires, SPORSORA vous propose en 2016 / 2017 :

Workshops :

- Quel retour sur investissement pour mes opérations de sponsoring sportif ?
- Quelle place pour les sponsors dans la gouvernance du sport ?
- Les marques s'engagent pour le sport féminin.
- Le sport pour répondre aux enjeux de ressources humaines.
- Comment optimiser mes opérations d'hospitalité ?
- Quelles relations entre marques et athlètes ?
- Quelles activations lors des grands événements cyclistes ?
- Quelles activations lors des grands événements de tennis ?
- Quelle place pour l'eSport dans une stratégie de sponsoring?

Ateliers juridiques :

- Réforme du droit des contrats : quels changements pratiques pour les acteurs de l'économie du sport ?
- Comment adapter ses opérations de RP aux règles de "compliance" ?
- La médiation : un mode alternatif et collaboratif de règlement des conflits.
- L'impact des modifications de la législation sur la responsabilité civile.

Livrables :

- "Quels critères d'évaluation pour piloter sa stratégie de marketing sportif ?"
- "Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux de ressources humaines ?"
- "Les marques s'engagent pour le sport au féminin."

La défense de vos intérêts : auprès d'institutions telles que le CSA, la filière Sport, l'Observatoire de l'Economie du Sport, le ministère des Sports ou encore l'Inspection Générale des Finances (IGF) sur des sujets tels que le naming, la publicité virtuelle, le rappel de parrainage, le financement du sponsoring...

Une forte représentation au sein du conseil d'administration de SPORSORA :

Olivier DULAC (BNP Paribas) *Président*, **Lucien BOYER** (Vivendi) *Vice-président en charge du collège médias*, **Amel BOUZOURA** (FDJ) *en charge du collège annonceurs*, **Françoise BRESSON** (Nestlé Waters France) *Secrétaire générale*, **Yvon BRETON** (AG2R La Mondiale) *Vice-président*, **Marie-Christinne LANNE** (Generali) *en charge du développement durable et de la RSE*

Calendrier 2016

Événements SPORSORA & partenaires



- 18/01** – Audition CSA, « Publicité virtuelle, rappel de parrainage et naming »
21/01 – Workshop, Collège détenteurs de droits, « Quels sont les enjeux d'influence des détenteurs de droits »
26/01 – Workshop, Collège annonceurs, « Les sponsors dans la gouvernance du sport »
28/01 – Déjeuner Grand Témoin – Cyril Linette, siège de l'Equipe

12es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Théâtre de Paris – **08/02**
Dévoilement du dossier de candidature Paris 2024, Philharmonie de Paris – **17/02**



- 07-09/03** – Sport Achat Hiver 2016, Eurexpo Hall 2, Lyon
14-15/03 – SPORSORA partenaire, City Events
18/03 – Workshop, Collège Annonceurs, « S'engager pour le sport féminin »
29/03 – SPORSORA partenaire, Sommet de la course à pied 2016

SPORSORA partenaire, Sports Business Challenge – **04/04**
Lancement du livre « Sport et entreprise : quelles réponses aux enjeux RH ? » – **05/04**
Workshop, Collège Annonceurs, « Optimiser les opérations d'hospitalité » – **13/04**
Workshop, Collège Détenteurs de droits, « Data Science » – **14/04**
SPORSORA partenaire, Trophées de la Montagne – **18/04**
SPORSORA partenaire, Les Défis du Sport 2016 – **20-22/04**



- 02/05** – Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA, siège de l'Equipe
25/05 – SPORSORA partenaire, 2^e temps des 4 saisons du sport féminin
26/05 – SPORSORA partenaire, Rencontres Internationales Grands Evénements Sportifs

Rendez-vous Débat « L'America's Cup de retour en France », Roland-Garros – **02/06**
Soirée Agences – **09/06**
Assemblée Générale de SPORSORA – **22/06**



- 30/06 – 03/07** – Gradin SPORSORA, Open de France de Golf
23/06 – 30/07 – Gradin SPORSORA, Hippodrome Deauville Clairefontaine

Garden Party des membres – **08/09**
SPORSORA partenaire, Pep'Sport – **14-15/09**
SPORSORA partenaire, Corporate Games – **16-18/09**
Gradin SPORSORA, Championnats du monde d'escalade – **18/09**



- 11/10** – Workshop, Commission sport au féminin
13/10 – 6^{es} Assises SPORSORA de l'économie du sport
27/10 – Gradin SPORSORA, Yonex Internationaux de France de badminton 2016

SPORSORA partenaire, Salon de l'Etudiant – **18-20/11**
Atelier, « Réforme du droit des contrats » – **15/11**
Présentation Sportlab, « eSport » – **25/11**



- 03/12 – 11/12** – Gradin SPORSORA, Nautic 2016
07/12 – Workshop, Collège Annonceurs, « Les relations entre marques et athlètes », PC Course du Vendée Globe
13/12 – Soirée Agences
14/12 – Workshop, Collège Détenteurs de droits, « La notion de marque dans le sport », PC Course du Vendée Globe

Calendrier prévisionnel 2017

Événements SPORSORA & partenaires



12/01 – Jury des 13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, AccorHotels
18/01 – SPORSORA partenaire, Rencontres de la Niaque, Bpi France
20/01 – Atelier Sponsoring SPORSORA/UDA



Petit-déjeuner d'accueil des nouveaux membres, Atelier Renault – **21/02**
13es Trophées SPORSORA du Marketing Sportif, Folies Bergère – **27/02**



09/03 – Workshop, Collège Agences, « Refonte du panorama des agences »
14/03 – Déjeuner Grand Témoin – Nathalie Boy de la Tour (Directrice générale de la LFP) et Didier Quillot (Directeur Général de la LFP), siège de L'Équipe
21/03 – Commission internationale : kick-off meeting
22/03 – Workshop, Collège Détenteurs de droits, « E-sport et gaming : comment l'intégrer dans la stratégie de développement des détenteurs de droits ? », siège de la LFP
29/03 – Workshop, Collège Annonceurs, « Cas pratiques activations football et cyclisme »



Déjeuner Grand Témoin – Tony Estanguet, Co-président de Paris 2024, siège de L'Équipe – **20/04**
Workshop, Collège Annonceurs, « Les nouveaux supports du sponsoring » – **26/04**
Déjeuner des lauréats des Trophées SPORSORA, siège de L'Équipe
Atelier juridique, « Nouvelles modalités de gestion des conflits : la médiation » – **27/04**
Voyage d'étude à Monte-Carlo (à confirmer)



17 ou 18 ou 19/05 – Commission sport féminin, « 10 bonnes raisons d'être partenaire »
Assemblée Générale de SPORSORA
Soirée des Détenteurs de droits
Workshop, Collège Détenteurs de droits, « L'impact du virtuel dans « la consommation sportive ? »



Rendez-vous Débat, Roland-Garros – **08/06**
Workshop, Collège Annonceurs, naming (ou ROI) – **27/06**
Soirée Agences – **29/06**



Gradin SPORSORA, Open de France de Golf



Garden Party des membres – **07/09**
Atelier juridique, « Règles de compliance : quel impact pour les annonceurs et les détenteurs de droits ? »



7^{es} Assises SPORSORA de l'économie du sport
Déjeuner Grand Témoin



Workshop, Collège Annonceurs, ROI (ou naming) – **21 ou 22/11**
Atelier juridique, « Responsabilité civile »



Commission, « Sport au féminin »
Workshop, Collège Détenteurs de droits, « Le process de vente de droits marketing : argumentaires et outils »

SPORSORA

L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

2016 EN CHIFFRES

LES MEMBRES

203 membres
+138%
2016

85 membres
2010



un réseau de + 600 experts
5000 contacts



LES COLLÈGES & COMMISSIONS

16

workshops, collèges,
commissions, séminaires

PUBLICATION



QUELLES RÉPONSES AUX ENJEUX
DE RESSOURCES HUMAINES ?

LES ÉVÉNEMENTS

ÉVÉNEMENTS **35**



LES TROPHÉES



LES ASSISES



GARDEN PARTY

+ **2000** PARTICIPANTS

800

250

300

LES SERVICES



50 REVUES
DE PRESSE



27 NEWSLETTERS

▶ **229** actus membres publiées

▶ **23** études publiées

▶ **21** avis d'experts

LA COMMUNICATION



+27000 utilisateurs et **120000** pages vues



+28% de nouveaux followers vs 2015



Une nouvelle application mobile



WWW.SPORSORA.COM

Les annonceurs membres de SPORSORA



Et vous ?

« Il y a quatre ans, je suis venu à la cérémonie des Trophées et j'ai simplement adoré. Je me suis ensuite rendu compte que les intervenants majeurs de l'univers de l'économie du sport étaient membres et pas celui qui parrainait le Maillot Jaune depuis 35 ans !...

J'ai donc décidé de faire adhérer LCL à l'association et m'en félicite vraiment depuis. Des pistes de réflexion, des groupes d'échange, des manifestations de grande qualité, des voyages d'étude, des soirées festives et conviviales, des opportunités de rencontre, sans oublier les Assises et Trophées annuels. Chacun y trouve ce qu'il recherche selon ses préoccupations, ses besoins, ses envies. On dit que « seul on va plus vite et ensemble on va plus loin », je dirais « ensemble avec SPORSORA, on va encore plus loin... »

Pierre-Paul COCHET

Directeur des relations institutionnelles, du sponsoring et du mécénat de LCL

Vous trouverez ci-dessus, la grille tarifaire des cotisations pour devenir membre de SPORSORA.

Type de membre	Cotisations HT	Cotisations TTC
Entreprises		
TPE (moins de 10 salariés)	1 700 €	2 040 €
PME (entre 10 et 49 salariés)	2 800 €	3 360 €
ETI (entre 50 et 249 salariés)	3 300 €	3 960 €
Grandes entreprises (+ de 250 salariés)	3 900 €	4 680 €
Offre nouveaux entrants	Remise de 20%	

Magali TÉZENAS DU MONTCEL et Sophie DE BUSNI se tiennent à votre disposition pour vous présenter l'association et l'intérêt que vous pourrez y trouver.

SPORSORA

L'ASSOCIATION DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

Créée en 1994, SPORSORA est l'organisation référente pour penser et influencer le développement de l'économie du sport. SPORSORA regroupe plus de 200 entités membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, instituts d'études et de formation, ONG...).

Avec SPORSORA bénéficiez :

- **D'une convergence d'expertises** : pour décrypter les grandes tendances de l'économie du sport et les enjeux du sport de demain, pour comprendre les opportunités d'un écosystème en pleine transformation.
- **De l'influence d'un collectif** : pour promouvoir les intérêts de ses membres et porter notre vision d'une économie du sport durable.
- **D'un réseau engagé** : pour fédérer des membres pluridisciplinaires à travers des opérations à forte valeur ajoutée et grâce à l'interconnexion d'hommes et de femmes influents dans l'univers du sport.

CONTACTS :

MAGALI TEZENAS DU MONTCEL

Déléguée Générale

01 70 91 55 12

magali.tezenas@sporsora.com

SOPHIE DE BUSNI

Chef de projet

01 70 91 55 14

sophie.debusni@sporsora.com

WWW.SPORSORA.COM