

“Et si le sport était un atout déterminant pour la croissance ?”



**6^{es} ASSISES
SPORSORA
DE L'ÉCONOMIE
DU SPORT**

09h00 PROPOS INTRODUCTIFS - Comment le sport peut-il revitaliser notre économie ?

Olivier DULAC, Président, SPORSORA
Patrick KANNER, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
Stéphane PALLEZ, Présidente Directrice Générale, La Française des Jeux
Geoffroy ROUX DE BÉZIEUX, Vice-président délégué, MEDEF

Modérateur : Virginie RAMEL, journaliste, Infosport+

09h30 GRANDS TÉMOINS - Des événements sportifs pour quel héritage ?

La trace laissée par un grand événement sportif est essentielle pour justifier d'investissements souvent colossaux. Au-delà des contraintes liées à l'événement, les organisateurs ont-ils la capacité de répondre à des enjeux de long terme ? Les entreprises partenaires contribuent-elles à la création de cet héritage collectif au-delà du retour sur investissement légitime attendu ?

Thierry BORRA, Director Olympic Games Management, The Coca-Cola Company
Bernard LAPASSET, Coprésident du comité de candidature Paris 2024
Dominique MAHÉ, Président, Groupe MAIF

Modérateur : Laurent DAMIANI, Président d'honneur de SPORSORA

10h10 FOCUS - Le contrat de Filière, quels bénéfices pour l'économie du sport ?

De la genèse et des travaux préparatoires, au contrat et déploiement sur les territoires. Quelles mises en action ? Quels bénéfices pour les acteurs de l'économie du sport ?

Virgile CAILLET, Délégué général, FIFAS et Président de la commission de coopération entre les acteurs de la Filière Sport
Zakaria EL ASRI, Directeur du développement stratégique, Live by GL Events et coordonnateur de la Filière Sport

10h25 CONFÉRENCE 1 - Les nouvelles technologies du sport : une source d'expérimentation et d'innovation privilégiée

Comment les nouvelles technologies et la transformation digitale appliquées au sport peuvent-elles servir de façon plus globale l'innovation et ainsi la croissance ? Comment certains secteurs d'activité ont-ils trouvé des axes de développement dans le sport ? En quoi peut-il être à la croisée des chemins de l'innovation pour des entreprises et ainsi servir la croissance ?

Sébastien GIBIER, Head of Startups, SAP France
Alexandre GUESCHIR, Marketing and Events Director, Fédération Internationale de l'Automobile (FIA)
Alexis MATHIEU, Co-fondateur, Feetme
Kevin VITOZ, Co-fondateur et Président, Tech4team

Modérateur : Benjamin CARLIER, Directeur du Tremplin - Paris&Co

11h05 REGARDS CROISÉS - France / Brésil : les grands événements, opportunités pour les PME

Quelles sont les bonnes pratiques à l'international dont nous pourrions nous inspirer et les écueils à éviter ? La SEBRAE présentera le programme NOPODIO qui a donné sa chance aux TPE/PME brésiliennes lors des Jeux Olympiques et Paralympiques Rio 2016. Quelle place pour les PME / ETI françaises dans l'événementiel sportif ?

Gaëlle COLAERT DOUBLET, Directrice générale et Présidente du directoire, Doublet
Francisco José MARINS, Coordonnateur du programme NOPODIO, SEBRAE Rio de Janeiro
Maria Beatriz MARTINS COSTA, CEO, Planeta Organico / Green Rio et conseillère, SEBRAE

Modérateur : Lucien BOYER, Chief Marketing Officer, Vivendi

Pitch startup DIGIFOOD

2^e promotion du Tremplin



Ronald GAUTRUCHE

CEO

11h40 CONFÉRENCE 2 - Les nouvelles pratiques et tendances du sport au service du changement de notre société ?

L'émergence de nouvelles tendances du sport et pratiques au service du bien-être mental et physique de l'individu : sports extrêmes et de nature. Décryptage philosophique et compréhension du phénomène. Comment l'économie du sport peut-elle saisir ces opportunités ?

Olivier PASCAL, Directeur du développement international, Hurricane Action Sports Company (FISE)
Catherine POLETTI, Directrice, Ultra-Trail du Mont-Blanc (UTMB)
Isabelle QUEVAL, Philosophe, Maître de conférences, Université Paris-Descartes, chercheur au CERSES Sens, Ethique, Société

Modérateur : Antoine AUBOUR, Directeur Marketing Adjoint, Amaury Sport Organisation

Pitch startup KRANK CLUB

2^e promotion du Tremplin



Vincent BUCAILLE

CEO

12h25 REGARDS CROISÉS - France / Afrique : l'Afrique, terre d'avenir pour le sport ?

Quelle situation actuelle et quel potentiel de développement pour le sport en Afrique ? Quelles opportunités aujourd'hui pour les entreprises françaises sur le continent africain ?

François DEPLANCK, Directeur des chaînes et contenus, Canal+ Overseas
Diamil FAYE, Président, JAPPO Sports & Entertainment (Senegal) et Conseiller Principal, Paris 2024

Modérateur : Lucien BOYER, Chief Marketing Officer, Vivendi

Pitch startup OPTRAKER

2^e promotion du Tremplin



Pierre PAQUIN

CEO

13h00 CONCLUSIONS - Paroles de politiques

Olivier DULAC, Président, SPORSORA
Virginie RAMEL, journaliste, Infosport+

13h15 - COCKTAIL

14h30 ATELIER DE CONCERTATION PARIS 2024

Candidater aux Jeux Olympiques et Paralympiques c'est bien plus que prévoir où installer les équipements sportifs, le village olympique et comment organiser les Jeux pendant 5 semaines ! C'est proposer un véritable projet de société pour un monde meilleur par le sport. Le Comité de candidature Paris 2024 veut définir avec vous ce que doivent être les Jeux mais aussi à quoi ils doivent servir pour Paris, pour l'Ile-de-France et pour la France.

Codes wifi

Identifiant et mot de passe : sporsora2016

#SPORSORA16

