

L'OBSERVATOIRE DU SPORT 3.0 PAR SPORSORA & DOORS3

SPORSORA, organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport, publie en collaboration avec Doors3 l'Observatoire du Sport 3.0, un rapport exclusif qui met en exergue la manière de (ré)engager les fans grâce aux nouvelles technologies apportées par le Web3, l'IA et les mondes immersifs.

« Ce livrable que nous avons réalisé en collaboration avec l'agence Doors3 souhaite démontrer les réelles opportunités de développement qu'offrent les outils issus du Web3 et de l'IA pour l'écosystème sportif. En répondant aux enjeux d'engagement et de fidélisation des fans, mais aussi à la diversification des sources de revenus pour les acteurs de l'économie du sport, ces nouvelles technologies doivent être davantage comprises et utilisées par les professionnels de notre écosystème. Composé de cas d'usages inspirants, de retours d'expériences de décideurs du sport business et de chiffres exclusifs, l'Observatoire du Sport 3.0 souhaite devenir l'ouvrage de référence pour comprendre et répondre à la transformation technologique du sport », explique Magali Tézenas du Montcel, Directrice Générale de SPORSORA.

Destiné aux acteurs de l'industrie du sport, l'Observatoire du Sport 3.0, co-rédigé par Doors3 et SPORSORA, offre une vision unique sur les grandes évolutions du sport business à l'aube des transformations digitales et comment s'en saisir concrètement grâce à un panorama détaillé intégrant: une enquête d'opinion sur les nouveaux comportements des fans de sport, des interviews de décideurs de cet écosystème et des résultats concrets déjà observés à travers des cas d'usages réussis, ainsi que des conseils pratiques pour ne pas rater ce virage majeur.



[Retrouvez l'executive summary en cliquant ici](#)

L'utilisation des nouvelles technologies au service du fan engagement : l'enjeu clé pour les acteurs du sport business

Acquisition, engagement, notoriété et monétisation, découvrez comment ces nouveaux terrains de jeu sont utilisés au service des enjeux business clés du monde du sport. En 2024, les attentes des fans de sport vis-à-vis du Sport 3.0 sont réelles : 56% d'entre eux pensent que les univers virtuels permettront de vivre l'émotion ressentie lors d'un événement sportif physique comme s'ils y étaient. 33% détiennent au moins une identité virtuelle et 50% des fans de sport questionnés sont déjà familiers avec les cryptomonnaies.

Dans cette étude exclusive, plongez dans l'évolution des modes de consommation des Générations Z et Alpha et découvrez comment les nouvelles technologies permises par le Web3, le Gaming, le Metaverse et IA permettent d'aider les ayants droit, marques, médias et organisateurs d'événements à répondre audacieusement aux besoins des nouvelles générations de fans.

La publication de l'Observatoire du Sport 3.0 a eu lieu le mercredi 27 mars 2024, à l'occasion d'un événement de lancement dédié co-organisé par Doors3 et SPORSORA, qui se tenait dans les locaux de Team Vitality, pionnier du digital en France et club e-sport leader en Europe.

« Nous sommes ravis de dévoiler cette étude unique en France cosignée avec SPORSORA. Le sport est en train de vivre une transformation digitale profonde avec l'arrivée de nouvelles technologies amenées par le Web3, le Métaverse et l'IA, qui permettent d'ouvrir de nouveaux terrains de jeu, répondre à de nouvelles attentes, en permettant de nouveaux usages tout en s'appuyant sur des piliers solides. Il ne s'agit plus de rester passif face à cette transformation mais bien de la saisir pour devenir les leaders de demain et ainsi répondre aux enjeux stratégiques clés de l'ensemble des professionnels du sport business », Karen Jouve, CEO de Doors3.

À PROPOS DE SPORSORA est l'Organisation référente pour penser et influencer le développement responsable de l'économie du sport grâce à une convergence d'expertises, l'influence d'un collectif et un réseau engagé. Créée en 1994, SPORSORA regroupe plus de 265 membres (annonceurs, agences, détenteurs de droits, médias, enceintes et arenas, instituts d'études et de formations...) et fédère un réseau de plus de 2 000 professionnels qui se rencontrent lors des nombreux événements organisés, échangent lors des workshops, des collègues et commissions, bénéficient de services et agissent dans l'intérêt général. www.sporsora.com

À PROPOS DE DOORS3 : Fondé en 2022, Doors3 est le premier acteur conseil spécialisé en Web3 & Metaverse et déjà primé. Réflexion stratégique, exécution de projets, acculturation et structuration des équipes internes, le cabinet est devenu l'un des acteurs incontournables de l'écosystème grâce à des méthodologies innovantes, des équipes engagées et une vision à 360° des enjeux du marché. Dans un monde en constante évolution, où les vagues technologiques bousculent le quotidien des marques, Doors3 est le partenaire de confiance des marques, les aidant à imaginer, construire et déployer leur présence de demain. Doors3 offre une expertise à 360° tout au long du cycle de vie du projet, incluant la stratégie, le marketing, le design et le conseil technique à travers différentes pratiques : Doors Consulting (conseil et formation), Doors Sport (engagement des fans), Doors Studio (création et design), Doors Lab (R&D Blockchain). Doors3 travaille avec plus de 40 clients dans des secteurs majeurs (FDJ, Alpine, Dacia, Yves Saint Laurent, PSG, Orange, Axa, Ami Paris, Renault, etc.), compte plus de 20 experts en interne et construit des méthodologies et des outils innovants pour y parvenir.

Contact presse - Agence Sport Market
Cloé Bahuaud - cbahuaud@sportmarket.fr – 06.32.69.17.49
Toute l'information sur Sporsora.com

SPORSORA
Agir ensemble
pour l'économie du sport